

РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Фирменный стиль проекта “ЯАвтобус”

1. ЛОГОТИП

Фирменная символика представляет собой фирменный знак в форме заглавной буквы “Я”, отсылающей к региональной концепции “ЯРОСЛАВИЯ” с использованием элемента герба Ярославской области - медведя. Вторая часть логотипа - шрифтовая - обозначает вид транспорта.

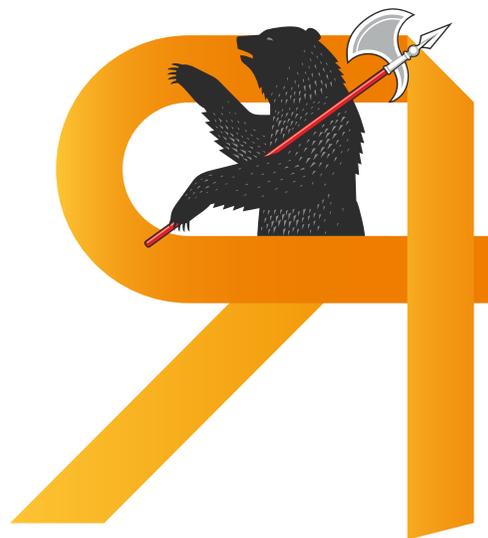
1. 1. ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ



Фирменный стиль проекта "ЯАвтобус"

1. ЛОГОТИП

1. 2. СОКРАЩЕННАЯ ВЕРСИЯ



Фирменный стиль проекта “ЯАвтобус”

1. ЛОГОТИП

1. 3. Ч/Б И МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ

Показаны примеры, когда использование цвета невозможно (например, в чёрно-белых газетных публикациях).

По белому чёрным либо при негативной печати, когда логотип становится белым по чёрному фону (инвертированная версия).



Фирменный стиль проекта "ЯАвтобус"

1. ЛОГОТИП

1. 4. ОХРАННОЕ ПОЛЕ

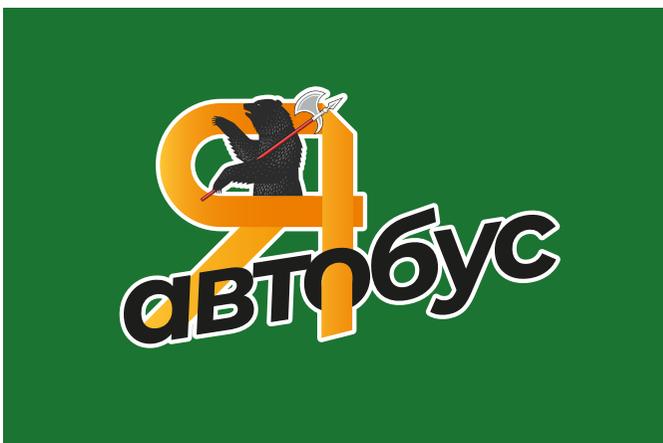


Фирменный стиль проекта "ЯАвтобус"

1. ЛОГОТИП

1. 5. НАЧЕРТАНИЕ НА ЦВЕТНОМ ФОНЕ

Допускается использование двух вариантов - стандартного и с инверсией



Фирменный стиль проекта "ЯАвтобус"

1. ЛОГОТИП

1. 6. НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Недопускается произвольное искажение и перекрашивание логотипа и его отдельных элементов.



Фирменный стиль проекта “ЯАвтобус”

2. ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Комбинации фирменных цветов существуют для обеспечения цветового единства в системе цветовой графики. В основной цветовой гамме фирменного стиля используются два цвета — черный и градиентный желтый. Логотип может воспроизводиться и металлизированной краской – Pantone 877 C или выполняться тиснением фольгой. Цвет на конкретной продукции зависит от престижности издания. Цвета указаны по шкале полноцветной типографской печати CMYK и по шкале RGB для медиа-версий.

CMYK 40 / 40 / 40 / 100
RGB 16 / 12 / 8



CMYK 0 / 25 / 85 / 0 → CMYK 0 / 60 / 100 / 0
RGB 252 / 196 / 51 → RGB 238 / 125 / 0



или тиснение фольгой



Фирменный стиль проекта “ЯАвтобус”

3. ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

3.1. ЛОГОТИП НА ТРАНСПОРТНОМ СРЕДСТВЕ

Транспортное средство окрашивается полностью в фирменный желтый цвет Ярославской области.



Фирменный стиль проекта “ЯАвтобус”

3. ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

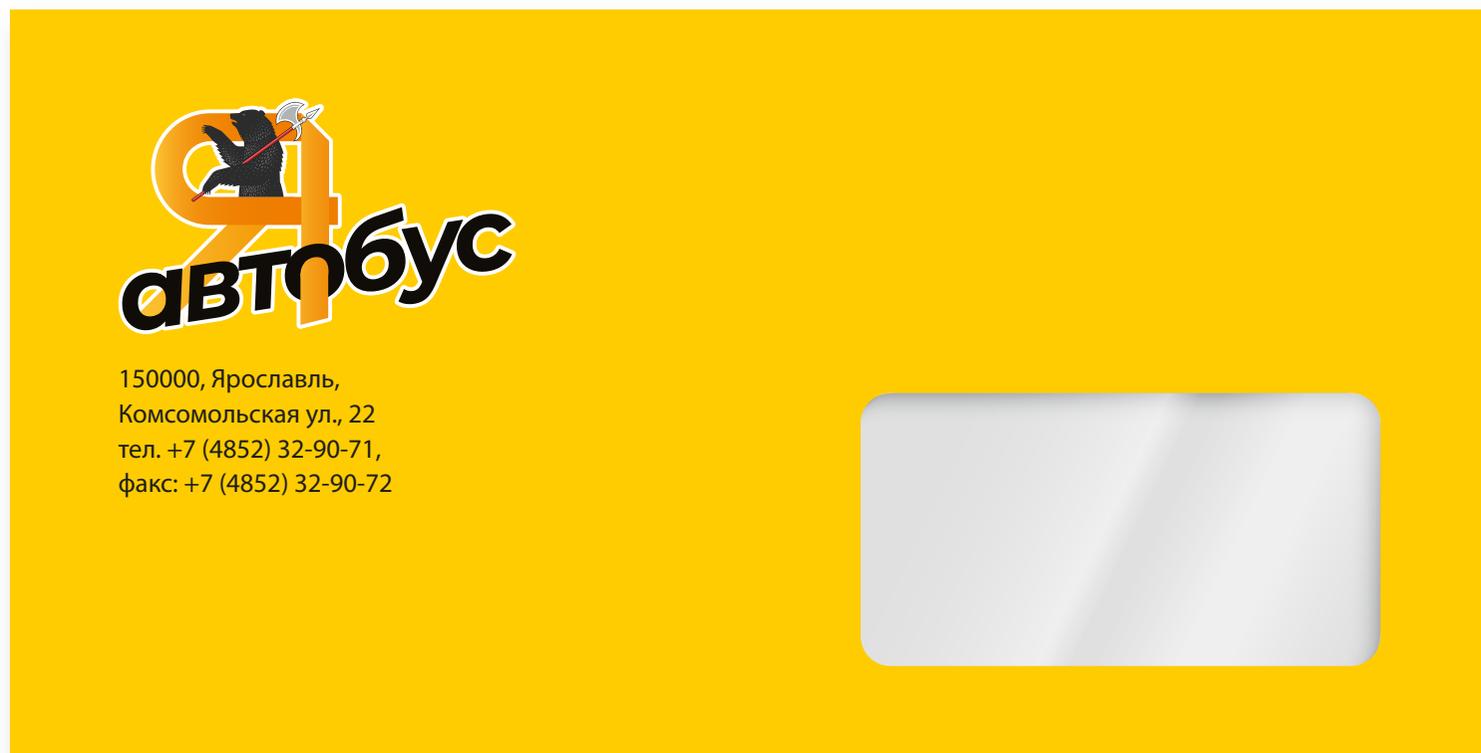
3.2. РУЧКИ



Фирменный стиль проекта “ЯАвтобус”

3. ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

3.3. КОНВЕРТ (110 x 220 мм)



Фирменный стиль проекта “ЯАвтобус”

3. ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

3.3. ОДЕЖДА

