

**Информация о мониторинге удовлетворенности потребителей
качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Ярославской
области и состоянием ценовой конкуренции
в 2018 году**

Департаментом экономики и стратегического планирования Ярославской области при участии органов местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области проведен мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Ярославской области и состоянием ценовой конкуренции.

Анкетирование проводилось на сайте департамента экономики и стратегического планирования Ярославской области по адресу <http://www.yarregion.ru/depts/usp/Pages/Конкуренция.aspx>.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области на 1 января 2018 года на территории области проживало 1 015 349 человек старше 18 лет. Анкетирование на сайте департамента экономики и стратегического планирования Ярославской области прошли 1726 респондентов (0,2% от общей численности населения в возрасте старше 18 лет).

Данные о количестве респондентов, участвующих в мониторинге, в разрезе муниципальных образований Ярославской области представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Число респондентов, участвующих в мониторинге удовлетворенности
потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках
Ярославской области и состоянием ценовой конкуренции**

Наименование территориальной единицы Ярославской области	Число жителей старше 18 лет, человек	Число респондентов	%
1	2	3	4
Всего по области	1015349	1726	100
г. Ярославль	487715	551	31,9
г. Рыбинск	152900	35	2,0
г. Переславль-Залесский	47900	27	1,6
Большесельский МР	7691	15	0,9
Борисоглебский МР	9399	22	1,3
Брейтовский МР	5078	13	0,8
Гаврилов-Ямский МР	20387	27	1,6
Даниловский МР	19515	29	1,7
Любимский МР	8384	26	1,5
Мышкинский МР	7672	69	4,0
Некоузский МР	11520	11	0,6

1	2	3	4
Некрасовский МР	15504	20	1,2
Первомайский МР	7985	11	0,6
Пошехонский МР	10640	2	0,1
Ростовский МР	50286	184	10,7
Рыбинский МР	21484	30	1,7
Тутаевский МР	43954	406	23,5
Угличский МР	36749	75	4,3
Ярославский МР	50586	173	10,0

Из 1726 респондентов, проживающих в Ярославской области, женщины составляют 87%, мужчины – 13% (рис. 1).

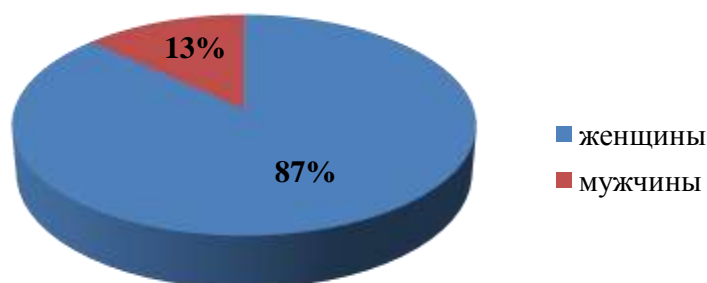


Рис. 1. Половозрастная структура респондентов (мужчины/женщины)

Возрастной состав респондентов (от общего числа респондентов) составил (рис. 2):

- от 18 до 35 лет – 29,4%,
- от 36 до 50 лет – 43,2%,
- старше 50 лет – 27,4%.

Таким образом, в опросе большинство респондентов половозрастной группы от 36 до 50 лет и примерно равнозначно возрастных групп от 18 до 35 лет и старше 50 лет.

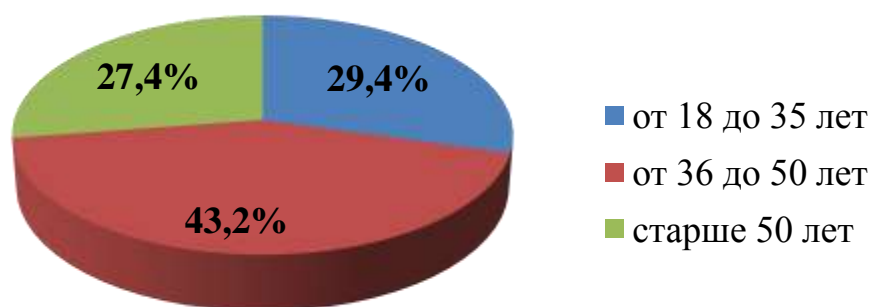


Рис. 2. Половозрастная структура респондентов (возраст)

Социальный статус (от общего числа респондентов) составил: работающие – 95,1%, пенсионеры – 2,4%, студенты – 1,3%, безработные – 0,5%. В опросе преимущественно приняли участие работающие лица (рис.3).

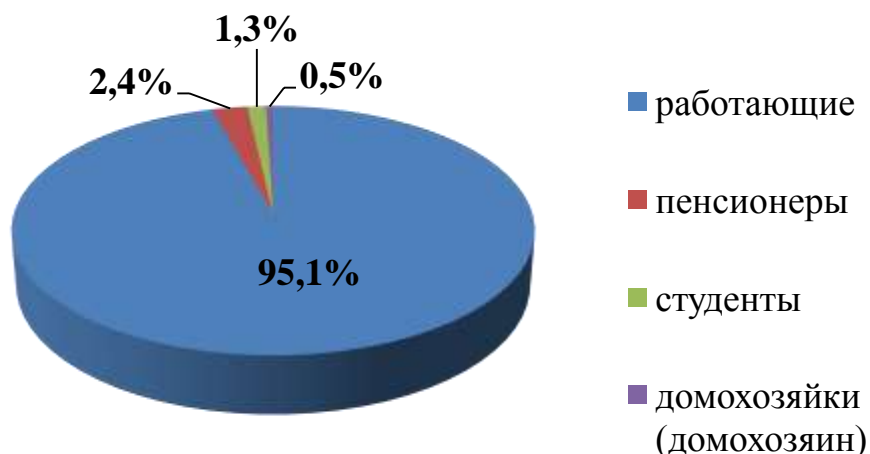


Рис.3. Социальный статус респондентов

По уровню образования респонденты имеют: общее образование – 3,1%, среднее специальное – 18,1%, неполное высшее – 2,1%, высшее – 76,1%, научную степень – 0,4%, иное образование – 0,2%. Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие высшее образование (рис.4).

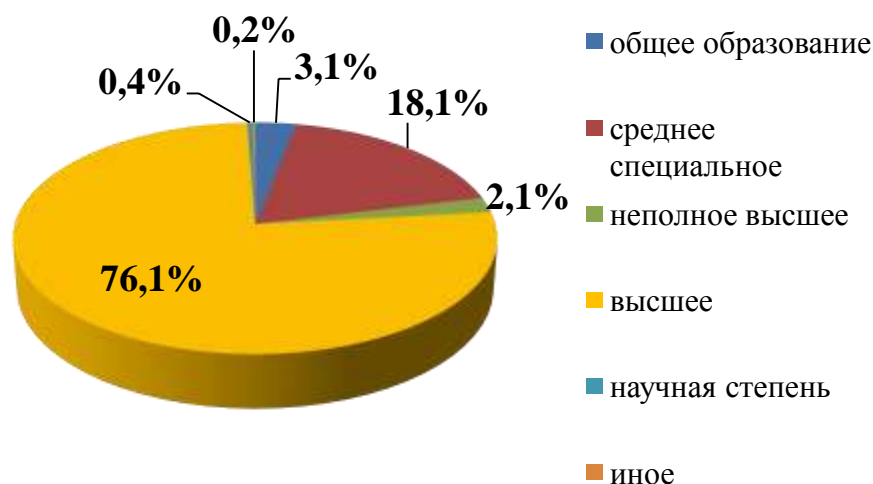


Рис. 4. Уровень образованности респондентов

Наличие детей у респондентов (от общего числа респондентов): нет детей – 19,6%, 1 ребенок – 39%, 2 ребенка – 37%, 3 и более детей – 4,3% (рис. 5). В опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие 1 и 2 ребенка, что позволит оценить уровень развития конкуренции на «детских» приоритетных и социально значимых рынках Ярославской области.

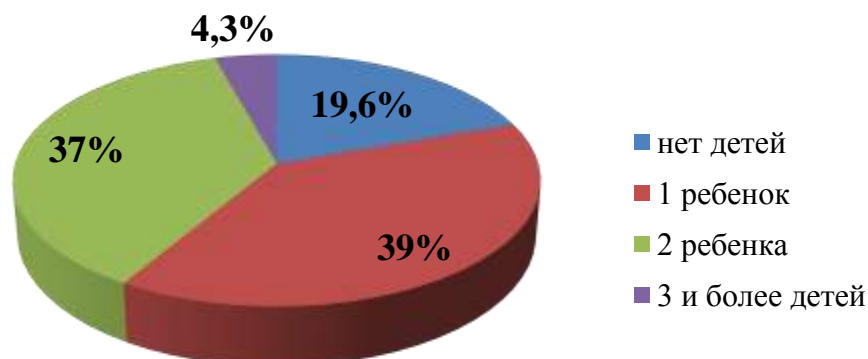


Рис. 5. Наличие детей у респондентов

По уровню среднемесячного дохода в расчете на одного члена семьи (от общего числа респондентов):

- до 10 тыс. рублей – 18,4%,
- от 10 до 20 тыс. рублей – 49,4%,
- от 20 до 30 тыс. рублей – 23,3%,
- от 30 до 45 тыс. рублей – 7,4%,
- от 45 до 60 тыс. рублей – 1,5%. Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие среднемесячный доход в

расчете на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей – 49,4% от общего числа (рис.6).

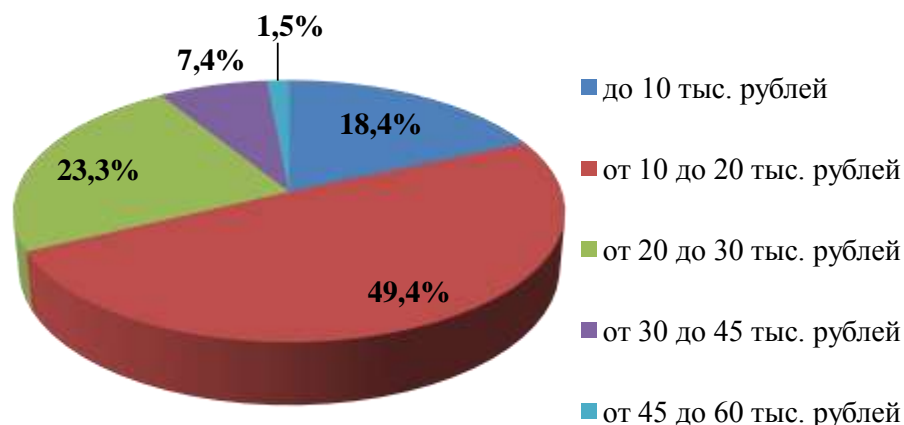


Рис. 6. Уровень среднемесячного дохода респондентов в расчете на одного члена семьи

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что в опросе приняли участие преимущественно работающие женщины с высшим образованием, проживающие на территории Ярославской области, в возрасте от 36 до 50 лет (экономически активное население), имеющие 1 – 2 детей, со средним месячным доходом на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей.

В целях определения удовлетворенности потребителей качеством и ценами товаров, работ, услуг участвующим в опросе предложили оценить достаточность организаций, оказывающих услуги на рынках (сферах) Ярославской области.

В целях определения удовлетворенности потребителей качеством и ценами товаров, работ, услуг участвующим в опросе предложили оценить достаточность организаций, оказывающих услуги на рынках (сферах) Ярославской области. По каждому из рынков респондентам была предоставлена возможность дать следующую оценку: «Организаций нет совсем», «Мало», «Достаточно», «Избыточно много» (таблица 2).

Таблица 2

Оценка потребителями количества организаций, оказывающих услуги на рынках (сферах) Ярославской области, %

Наименование рынка (сферы)	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем
1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	1,7	55,6	29,2	1,8

1	2	3	4	5
Рынок услуг дополнительного образования детей	1,7	44,1	38,1	3,9
Рынок медицинских услуг	5,3	43,0	41,8	3,3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления детей	1,8	19,2	42,5	19,8
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1,7	16,2	32,5	23,5
Рынок услуг социального обслуживания населения	2,2	26,8	42,8	12,9
Рынок розничной торговли	26,8	68,6	2,3	0,9
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	0,1	35,5	40,1	7,2
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	19,6	60,0	11,9	1,5
Рынок услуг общего образования	1,1	63,8	23,1	1,7
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,8	35,5	40,6	8,4
Рынок услуг высшего образования	1,4	26,1	26,2	34,4
Рынок ритуальных услуг	6,1	54,8	15,6	3,6
Рынок племенного животноводства	0,5	11,3	23,3	15,7
Рынок семеноводства	0,6	14,1	19,2	16,7
Рынок жилищного строительства	5,4	37,4	25,3	7,8
Рынок в сфере строительства, за исключением дорожного строительства	2,7	27,5	24,5	9,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,9	16,7	32,8	10,4
Рынок архитектурно – строительного проектирования	0,6	17,2	21,8	13,7
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1,0	29,7	24,0	6,3
Рынок вылова водных биоресурсов	0,5	9,4	15,2	18,5
Рынок переработки водных биоресурсов	0,6	7,8	13,6	21,5
Рынок товарной аквакультуры	0,0	8,2	14,0	20,6
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0,1	9,5	12,1	23,9
Сфера теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,8	30,0	26,9	9,1

1	2	3	4	5
Рынок транспортирования твердых коммунальных отходов	1,1	22,8	35,4	10,2
Сфера благоустройства городской среды	1,0	24,1	43,9	10,2
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1,4	20,9	40,0	13,4
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0,8	20,5	23,6	7,7
Сфера купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0,7	28,7	19,4	6,4
Сфера производства электроэнергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации	0,5	19,6	15,5	9,4
Розничный рынок нефтепродуктов	1,9	31,0	16,7	9,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,9	44,2	33,3	4,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,8	42,1	29,8	4,9
Сфера услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	5,4	55,0	19,2	4,2
Сфера легкой промышленности	0,9	18,7	27,9	15,5
Сфера обработки древесины и производство изделий из дерева	1,6	20,8	26,9	8,4
Сфера производства кирпича	0,7	14,5	15,4	21,3
Сфера производства бетона	0,7	14,9	14,2	19,1
Сфера ремонта автотранспортных средств	3,5	41,7	22,1	4,7
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к Интернет	4,1	45,8	26,3	5,4
Рынок услуг в сфере культуры	2,6	45,0	31,1	5,7
Рынок услуг дополнительного профессионального образования	1,1	25,3	34,8	15,0
Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта	2,7	41,6	34,8	5,2

По мнению потребителей товаров, работ и услуг достаточность организаций, оказывающих услуги на рынках (сферах) Ярославской области оценена следующим образом:

- избыточное количество организаций имеется на рынке розничной торговли (26,8%) и рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (19,6%);

- достаточное количество организаций на рынке розничной торговли (68,6%), рынке услуг общего образования (63,8%), рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (60,0%), рынке услуг дошкольного образования (55,6%), в сфере услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (55,0%), рынке ритуальных услуг (54,8%);

- мало организаций в сфере благоустройства городской среды (43,9%), на рынке услуг социального обслуживания населения (42,8%), рынке услуг детского отдыха и оздоровления детей (42,5%), рынке медицинских услуг (41,8%);

- нет совсем организаций на рынке услуг высшего образования (34,4%), рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (23,5%).

В 2017 году большинство респондентов оценили достаточность организаций на рынке услуг связи (60,3%), рынке розничной торговли (53,4%), рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах (48,3%), рынке услуг в сфере культуры (44,8%), рынке услуг дошкольного образования (39,7%). Большая часть респондентов отметила недостаток организаций на рынке услуг детского отдыха и оздоровления (36,2%), рынке услуг дополнительного образования детей (44,8%), рынке медицинских услуг (51,7%), рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (25,9%), рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства (39,7%). Среди крайних значений следует отметить, что 20,7% от общего числа респондентов указали на отсутствие организаций на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и 19% на рынке услуг детского отдыха и оздоровления. На избыточность организаций указали 24,1% опрошенных на рынке розничной торговли.

В 2018 году также как и в 2017 году было отмечено отсутствие организаций на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Избыточность организаций указана на рынке розничной торговли.

Респондентам предложили оценить, насколько они удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на рынках (сферах) Ярославской области. В ходе мониторинга были получены следующие результаты, которые представлены в таблице 3.

По оценке потребителей наибольший уровень удовлетворенности ценами наблюдается на рынке услуг дошкольного образования (47,7%), на рынке розничной торговли (46,4%), на рынке услуг в сфере культуры (45,4%), рынке услуг в сфере физической культуры и спорта (42,0%).

Не удовлетворены уровнем цен потребители на рынке медицинских услуг (40,3%), рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (31,9%), детского отдыха и оздоровления детей (28,4%), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (28,4%), транспортирования твердых коммунальных отходов (28,4%), жилищного строительства (26,2%), розничном рынке нефтепродуктов (25,5%).

По оценке потребителей наибольший уровень удовлетворенности качеством услуг наблюдается на рынке услуг дошкольного образования (57,4%), рынке услуг общего образования (56,1%), рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (55,3%), на рынке услуг дополнительного образования детей (51,1%), на рынке услуг в сфере культуры (50,4%).

Потребители не удовлетворены качеством на рынке медицинских услуг (28,0%), рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (25,4%), рынке услуг социального обслуживания населения (23,5%), рынке розничной торговли (23,5%), рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства (23,5%).

По оценке потребителей наибольший уровень удовлетворенности возможностью выбора наблюдается на рынке розничной торговли (64,6%), рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (64,6%), рынке услуг общего образования (55,2%), рынке услуг дошкольного образования (54,1%), в сфере услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (47,4%), рынке услуг в сфере физической культуры и спорта (46,7%).

Потребители не удовлетворены возможностью выбора на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства (27,9%), рынке услуг детского отдыха и оздоровления детей (25,2%), рынке медицинских услуг (25,1%), рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (23,8%), рынке транспортирования твердых коммунальных отходов (23,0%).

Удовлетворенность потребителей основными характеристиками товаров и услуг, %

Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Рынок услуг дошкольного образования														
15,4	32,3	17,3	15,1	19,9	16,5	40,9	14,1	8,7	19,8	16,4	37,7	15,8	10,9	19,2
Рынок услуг дополнительного образования детей														
12,6	29,8	19,8	16,2	21,6	13,8	37,3	15,9	10,2	22,8	14,4	35,1	16,9	11,4	22,2
Рынок медицинских услуг														
5,3	14,5	32,9	40,3	7,0	5,4	23,9	34,2	28,0	8,5	10,1	28,8	26,9	25,1	9,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления детей														
9,5	10,2	29,5	28,4	22,4	9,6	24,5	21,9	13,5	30,5	10,8	12,5	23,5	25,2	28,0
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья														
10,6	3,8	19,2	13,4	53,0	10,8	14,5	11,6	13,5	49,6	10,7	11,9	14,8	11,0	51,6
Рынок услуг социального обслуживания населения														
18,6	20,8	26,2	8,4	26,0	29,5	14,3	21,6	23,5	11,1	12,9	13,9	24,8	11,8	36,6
Рынок розничной торговли														
17,6	28,8	29,0	18,4	6,2	11,8	24,3	21,6	23,5	18,8	30,7	33,9	17,8	10,2	7,4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства														
7,2	18,5	37,2	25,0	12,1	11,2	25,5	31,2	23,5	8,6	10,5	13,3	38,2	27,9	10,1
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами														
10,6	25,8	29,0	28,4	6,2	11,0	44,3	21,6	13,5	9,6	20,7	43,9	14,8	11,0	9,6
Рынок услуг общего образования														
17,7	34,1	16,4	13,7	18,1	15,8	40,3	17,3	9,6	17,0	17,3	37,9	16,4	10,7	17,7
Рынок услуг среднего профессионального образования														
9,7	26,0	17,7	14,8	31,8	9,7	31,2	16,2	9,7	33,2	11,1	29,6	17,8	14,0	27,5
Рынок услуг высшего образования														
5,8	17,4	17,0	25,2	34,6	6,6	24,5	15,3	15,8	37,8	7,8	24,4	15,3	22,0	30,5
Рынок ритуальных услуг														
9,3	22,0	18,3	18,6	31,8	8,4	31,3	14,1	8,9	37,3	11,8	30,4	12,1	10,1	35,6
Рынок племенного животноводства														
3,0	8,7	10,3	13,8	64,2	2,9	11,4	9,7	9,0	67,0	3,2	11,6	8,3	10,8	66,1
Рынок семеноводства														
3,8	9,7	9,8	13,4	63,3	3,4	11,6	9,6	9,1	66,3	4,1	12,5	8,2	10,2	65,0
Рынок жилищного строительства														
5,6	13,3	21,4	26,2	33,5	4,3	18,4	20,0	15,5	41,8	6,8	21,1	14,9	13,9	43,3
Рынок в сфере строительства, за исключением дорожного строительства														
4,2	11,9	18,2	20,0	45,7	4,1	15,5	18,9	15,5	46,0	5,3	18,0	14,7	13,8	48,2
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)														
3,5	9,8	17,4	21,9	47,4	3,5	12,5	20,0	21,7	42,3	4,2	14,0	16,0	16,6	49,2
Рынок архитектурно – строительного проектирования														
3,2	11,0	13,6	15,8	56,4	3,2	12,9	13,7	11,5	58,7	3,5	14,4	11,7	12,2	58,2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Рынок кадастровых и землеустроительных работ														
5,3	15,3	16,1	16,4	46,9	4,5	18,8	14,7	9,8	52,2	5,7	19,7	11,1	12,2	51,3
Рынок вылова водных биоресурсов														
2,2	7,4	10,3	14,0	66,1	2,1	9,6	9,8	9,4	69,1	2,5	10,7	8,4	11,0	67,4
Рынок переработки водных биоресурсов														
2,1	6,7	9,8	14,0	67,4	2,0	8,7	9,8	9,7	69,8	2,5	9,5	8,3	11,2	68,5
Рынок товарной аквакультуры														
1,7	7,3	9,2	13,3	68,5	1,9	8,9	9,4	9,2	70,6	2,7	9,8	8,3	10,5	68,7
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения														
2,0	8,0	8,7	13,1	68,2	2,3	9,5	9,5	9,8	68,9	2,8	10,5	8,0	10,8	67,9
Сфера теплоснабжения (производство тепловой энергии)														
4,6	16,2	19,4	26,0	33,8	6,2	24,2	17,8	14,7	37,1	5,3	19,4	16,5	17,0	41,8
Рынок транспортирования твердых коммунальных отходов														
4,5	15,1	22,0	28,4	30,0	4,9	21,9	21,3	18,8	33,1	4,9	18,3	17,4	23,0	36,4
Сфера благоустройства городской среды														
5,5	21,6	23,2	20,5	29,2	5,9	26,8	24,3	17,7	25,3	5,8	23,5	20,2	18,4	32,1
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме														
3,4	14,5	26,1	31,9	24,1	3,5	17,3	24,6	25,4	29,2	4,3	17,6	21,6	23,8	32,7
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах														
4,6	14,1	13,6	13,8	53,9	5,5	16,8	11,6	9,1	57,0	5,2	15,8	11,5	11,3	56,2
Сфера купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)														
5,6	16,8	18,3	20,6	38,7	6,5	24,6	13,6	11,1	44,2	5,6	19,9	14,3	14,1	46,1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Сфера производства электроэнергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации														
4,9	12,1	12,9	16,4	53,7	4,9	17,8	11,6	9,9	55,8	5,1	16,6	12,6	12,7	53,0
Розничный рынок нефтепродуктов														
4,3	11,0	16,8	25,5	42,4	4,3	18,3	16,0	13,8	47,6	6,8	19,9	12,3	14,2	46,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок														
8,5	30,0	23,7	17,7	20,1	7,6	34,5	20,3	13,0	24,6	9,2	31,2	19,0	13,0	27,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок														
7,9	30,4	21,6	16,4	23,7	8,1	33,8	19,7	11,5	26,9	9,1	31,2	17,7	12,6	29,4
Сфера услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси														
9,2	30,1	22,5	16,6	21,6	9,2	37,4	17,5	10,6	25,3	11,4	36,0	15,1	10,4	27,1
Сфера легкой промышленности														
3,4	14,8	16,7	16,4	48,7	3,9	17,5	15,3	12,7	50,6	4,5	17,2	13,2	13,1	52,0
Сфера обработки древесины и производство изделий из дерева														
4,0	13,3	14,4	14,2	54,1	4,2	16,3	12,6	9,7	57,2	4,7	16,5	11,6	11,2	56,0
Сфера производства кирпича														
2,8	9,7	9,7	13,5	64,3	2,8	11,7	10,0	9,5	66,0	3,5	11,7	8,9	10,6	65,3
Сфера производства бетона														
3,1	9,4	9,8	12,9	64,8	3,1	11,5	9,7	8,9	66,8	3,8	10,8	9,2	9,9	66,3
Сфера ремонта автотранспортных средств														
6,2	19,5	19,9	15,9	38,5	6,4	24,2	16,7	10,4	42,3	8,7	24,6	14,4	9,8	42,5
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к Интернет														
9,3	29,7	21,1	19,2	20,7	10,2	33,6	18,1	13,5	24,6	11,5	31,3	16,0	14,8	26,4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Рынок услуг в сфере культуры														
13,4	32,0	18,4	13,2	23,0	14,6	35,8	15,4	8,5	25,7	13,5	34,9	15,3	9,8	26,5
Рынок услуг дополнительного профессионального образования														
8,0	20,7	18,3	15,0	38,0	9,5	26,1	15,3	11,0	38,1	10,1	25,6	14,9	12,6	36,8
Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта														
12,9	29,1	19,1	13,9	25,0	13,4	34,6	15,2	9,2	27,6	13,7	33,0	15,2	10,9	27,2

Респондентам было предложено указать, на какие товары или услуги по их мнению цены в регионе выше по сравнению с другими регионами. Результаты представлены на рис.7. Наибольшее число респондентов отметили, что по их мнению цены в Ярославской области выше на продукты питания – 28,1%, услуги ЖКХ – 22,8%, лекарственные препараты – 15,4%, бензин – 13,5%.



Рис. 7. Товары или услуги, цены на которые по мнению респондентов в регионе выше по сравнению с другими регионами

В 2017 году респондентами были отмечены следующие товары и услуги, цены на которые выше по сравнению с другими регионами:

- продовольственные товары и услуги жилищно-коммунального хозяйства по 18,2% соответственно;

- на все товары отметили 18,2%;
- бензин – 9,1%.

В целях оценки состояния конкуренции и конкурентной среды респондентам было предложено оценить как по их мнению изменилось количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках в течение последних трех лет (таблица 4).

Таблица 4

**Оценка изменения потребителями количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках
Ярославской области в течение последних трех лет**

Наименование рынка	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	4,8	61,5	17,8	15,9
Рынок медицинских услуг	10,1	42,9	31,4	15,6
Рынок услуг дошкольного образования	5,3	31,3	40,7	22,7
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления детей	4,8	7,3	49,2	38,7
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2,3	12,6	44,3	40,8
Рынок услуг социального обслуживания населения	4,1	13,5	55,2	27,2
Рынок розничной торговли	2,2	53,5	33,8	10,5
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	8,7	11,2	58,2	25,6
Рынок услуг общего образования	6,1	15,9	55,4	22,6
Рынок услуг среднего профессионального образования	8,2	11,2	51,2	29,4
Рынок услуг высшего образования	10,5	10,8	46,2	32,5
Рынок услуг дополнительного образования детей	6,4	31,1	36,1	26,4

1	2	3	4	5
Рынок ритуальных услуг	3,4	24,5	34,8	37,3
Рынок племенного животноводства	6,0	6,1	19,3	68,6
Рынок семеноводства	6,0	6,4	19,4	68,2
Рынок жилищного строительства	7,1	25,9	22,6	44,4
Рынок в сфере строительства, за исключением дорожного строительства	6,4	19,2	24,4	50,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	6,4	15,3	26,9	51,4
Рынок архитектурно – строительного проектирования	4,6	10,0	24,1	61,3
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	3,7	12,5	27,5	56,3
Рынок вылова водных биоресурсов	3,4	6,0	18,2	72,4
Рынок переработки водных биоресурсов	3,4	5,5	18,8	72,3
Рынок товарной аквакультуры	3,5	5,5	18,3	72,7
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	3,1	6,2	19,8	70,9
Сфера теплоснабжения (производство тепловой энергии)	4,7	8,0	38,1	49,2
Рынок транспортирования твердых коммунальных отходов	11,1	13,4	30,7	44,8
Сфера благоустройства городской среды	6,5	21,6	31,3	40,6
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	7,8	13,8	36,8	41,6
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	5,9	7,5	28,5	58,1
Сфера купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	3,4	8,1	37,1	51,4
Сфера производства электроэнергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации	2,7	7,6	32,5	57,2

1	2	3	4	5
Розничный рынок нефтепродуктов	4,3	14,8	30,4	50,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	8,7	20,2	37,7	33,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	8,1	18,1	38,1	35,7
Сфера услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	7,2	28,7	31,3	32,8
Сфера легкой промышленности	6,9	10,8	25,1	57,2
Сфера обработки древесины и производство изделий из дерева	4,5	10,8	23,2	61,5
Сфера производства кирпича	4,1	6,1	21,1	68,7
Сфера производства бетона	3,7	6,6	20,7	69,0
Сфера ремонта автотранспортных средств	5,4	23,1	25,2	46,3
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к Интернет	6,3	28,1	32,1	33,5
Рынок услуг в сфере культуры	5,5	22,0	37,7	34,8
Рынок услуг дополнительного профессионального образования	5,8	16,6	35,7	41,9
Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта	6,5	26,7	33,1	33,7

Согласно результатам опроса в 2018 году увеличение количества организаций за прошедшие три года произошло на:

- рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (61,5%),
- рынке розничной торговли (53,5%),
- рынке медицинских услуг (42,9%).

Отмечено, что количество организаций снизилось на рынке транспортирования твердых коммунальных отходов (11,1%).

Не изменилось количество организаций:

- на рынке услуг общего образования (55,4%),
- рынке услуг социального обслуживания населения (55,2%),
- рынке услуг среднего профессионального образования (51,2%).

Также респонденты оценили изменение за последние три года уровня цен, качества и возможности выбора товаров и услуг на рынках в районах (городах) Ярославской области.

Полученные результаты по итогам 2018 года свидетельствуют об увеличении цен на:

- рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (75,6%);
- рынке медицинских услуг (73,1%);
- рынке розничной торговли (72,3%);
- рынке транспортирования твердых коммунальных отходов (60,0%).

Снижение цен за последние три года отмечено респондентами на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (4,3%).

Наибольшая доля респондентов, отметивших, что уровень цен не изменился, составила на рынках:

- услуг жилищно-коммунального комплекса (38,2%);
- услуг социального обслуживания населения (36,9%)
- услуг детского отдыха и оздоровления детей (33,9%).

Данные об изменении уровня цен за последние три года представлены в таблице 5.

Оценка респондентами изменения характеристик следующих товаров и услуг на рынках в районах (городах) респондентов в течение последних трех лет по уровню цен

Наименование рынка	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2,1	75,6	9,7	12,6
Рынок медицинских услуг	2,6	73,1	11,2	13,1
Рынок услуг дошкольного образования	1,6	55,9	17,5	25
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления детей	3,3	22,8	33,9	40,0
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4,3	15,6	29,2	50,9
Рынок услуг социального обслуживания населения	1,6	22,9	36,9	38,6
Рынок розничной торговли	3,8	72,3	16,8	7,1
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	3,1	39,9	38,2	14,8
Рынок услуг общего образования	1,7	44,8	25,0	28,5
Рынок услуг среднего профессионального образования	1,9	42,2	19,6	36,1
Рынок услуг высшего образования	1,7	46,6	13,7	38
Рынок услуг дополнительного образования детей	1,9	53,1	17,2	27,8
Рынок ритуальных услуг	1,7	55,8	10,9	31,6
Рынок племенного животноводства	1,7	26	9,2	63,1
Рынок семеноводства	1,9	26,4	9,1	62,6
Рынок жилищного строительства	3,0	50,2	10,0	36,8
Рынок в сфере строительства, за исключением дорожного строительства	2,2	43,7	9,4	44,7

1	2	3	4	5
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	2	38,1	9,4	50,5
Рынок архитектурно – строительного проектирования	1,5	31,2	9,7	57,6
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1,7	37,7	10,7	49,9
Рынок вылова водных биоресурсов	1,4	23,5	8,8	66,3
Рынок переработки водных биоресурсов	1,5	23,7	8,2	66,6
Рынок товарной аквакультуры	1,2	23,9	8,3	66,6
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1,3	24	8,3	66,4
Сфера теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1,9	55,3	10,3	32,5
Рынок транспортирования твердых коммунальных отходов	2,4	60,0	9,3	28,3
Сфера благоустройства городской среды	2,6	45,5	11,5	40,4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2,9	55,8	12,2	29,1
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	2,2	41	9,6	47,1
Сфера купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	2,0	55,5	10,5	32,0
Сфера производства электроэнергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации	1,7	45,9	9,4	43,0
Розничный рынок нефтепродуктов	1,7	54,6	8,9	34,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2,6	64,0	10,8	22,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	2,6	63,0	10,1	24,3
Сфера услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	2,6	62,0	11,3	24,1

1	2	3	4	5
Сфера легкой промышленности	2,4	43,2	9,2	45,2
Сфера обработки древесины и производство изделий из дерева	2,0	39,2	8,1	50,7
Сфера производства кирпича	1,4	31,0	7,6	60,0
Сфера производства бетона	1,4	30,3	7,8	60,5
Сфера ремонта автотранспортных средств	2,2	51,8	9,6	36,4
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к Интернет	3,2	55,6	15,5	25,7
Рынок услуг в сфере культуры	2,9	46,2	18,3	32,6
Рынок услуг дополнительного профессионального образования	2,0	43,1	13,4	41,5
Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта	2,3	45,7	16,7	35,3

По мнению респондентов качество товаров и услуг за последние три года увеличилось на следующих рынках (таблица 6):

- рынке розничной торговли (28,3%);
- рынке услуг в сфере физической культуры и спорта (20,5%);
- в сфере благоустройства городской среды (20,5%).

Снижение качества товаров и услуг за последние три года отмечено на:

- рынке медицинских услуг (30,5%);
- рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (20,9%);
- рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (19,0%).

Не изменилось качество товаров и услуг за последние три года на:

- рынке розничной торговли (56,2%);
- рынке услуг жилищно-коммунального комплекса (55,6%);

- рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (46,2%).

Таблица 6

Оценка респондентами изменения характеристик следующих товаров и услуг на рынках в районах (городах) респондентов в течение последних трех лет по уровню качества

Наименование рынка	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	20,9	13,8	46,2	19,1
Рынок медицинских услуг	30,5	10,5	41,2	17,8
Рынок услуг дошкольного образования	10,5	18,9	43,9	26,7
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления детей	4,2	9,6	45,3	40,9
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	5,3	9,7	26,3	58,7
Рынок услуг социального обслуживания населения	3,5	6,2	45,2	45,1
Рынок розничной торговли	7,2	28,3	56,2	8,3
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	13,8	5,9	55,6	24,7
Рынок услуг общего образования	13,5	15,2	45,3	26,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	11,2	11,2	40,6	37,0
Рынок услуг высшего образования	12,5	9,2	35,7	42,6
Рынок услуг дополнительного образования детей	10,5	18,6	39,7	31,2
Рынок ритуальных услуг	8,3	11,9	37,9	41,9
Рынок племенного животноводства	7,0	5,0	20,6	67,4
Рынок семеноводства	7,4	4,9	20,6	67,1

1	2	3	4	5
Рынок жилищного строительства	15,3	9,1	27,5	48,1
Рынок в сфере строительства, за исключением дорожного строительства	14,4	8,6	27,2	49,8
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	16,3	8,8	27,7	47,2
Рынок архитектурно – строительного проектирования	8,6	6,8	23,8	60,8
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	7,6	7,4	26,9	58,1
Рынок вылова водных биоресурсов	6,6	4,6	19,4	69,4
Рынок переработки водных биоресурсов	6,5	4,7	19,0	69,8
Рынок товарной аквакультуры	6,5	4,4	18,9	70,2
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	6,1	4,5	19,6	69,8
Сфера теплоснабжения (производство тепловой энергии)	13,3	9,0	35,8	41,9
Рынок транспортирования твердых коммунальных отходов	17,0	11,6	33,2	38,2
Сфера благоустройства городской среды	13,0	20,5	31,3	35,2
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	19,0	11,0	33,4	36,6
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	9,3	7,5	27,2	56,0
Сфера купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	8,7	9,0	35,5	46,8
Сфера производства электроэнергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации	8,2	7,4	31,2	53,2
Розничный рынок нефтепродуктов	12,5	9,0	30,0	48,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	13,4	14,9	39,9	31,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным	12,6	14,2	39,1	34,1

1	2	3	4	5
транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок				
Сфера услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	11,1	15,5	40,0	33,3
Сфера легкой промышленности	10,3	8,1	27,5	54,1
Сфера обработки древесины и производство изделий из дерева	8,7	7,1	24	60,2
Сфера производства кирпича	6,4	5,4	20,7	67,5
Сфера производства бетона	6,2	5,8	20,6	67,4
Сфера ремонта автотранспортных средств	9,1	10,7	32,0	48,2
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к Интернет	11,7	19,9	35,7	32,7
Рынок услуг в сфере культуры	8,1	19,5	36,2	36,2
Рынок услуг дополнительного профессионального образования	7,9	14,0	33,5	44,6
Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта	8,3	20,5	34,4	36,8

По мнению респондентов за последние три года возможность выбора товаров и услуг увеличилась на:

- рынке розничной торговли (45,8%);
- рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (45,7%);
- рынке медицинских услуг (32,2%).

Снижение возможности выбора товаров и услуг отмечено на рынке транспортирования твердых коммунальных отходов (12,8%).

Не изменилась возможность выбора товаров и услуг за последние три года на:

- рынке услуг жилищно-коммунального комплекса (59,7%);
- рынке услуг общего образования (50,9%);
- рынке услуг среднего профессионального образования (46,9%).

Данные о результатах опроса респондентов по возможности выбора товаров и услуг за последние три года представлены в таблице 7.

Оценка респондентами изменения характеристик следующих товаров и услуг на рынках в районах (городах) респондентов в течение последних трех лет по возможности выбора

Наименование рынка	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	6,6	45,7	30,1	17,6
Рынок медицинских услуг	10,9	32,2	38,4	18,5
Рынок услуг дошкольного образования	5,9	23,2	44,9	26,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления детей	5,3	7,2	39,8	47,7
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	5,2	3,9	26,8	64,1
Рынок услуг социального обслуживания населения	1,8	10,8	37,2	50,2
Рынок розничной торговли	0,2	45,8	35,8	18,2
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	7,2	7,3	59,7	25,8
Рынок услуг общего образования	6,5	16,2	50,9	26,4
Рынок услуг среднего профессионального образования	6,8	12,5	46,9	33,8
Рынок услуг высшего образования	8,6	11,5	41,7	38,2
Рынок услуг дополнительного образования детей	6,5	25,5	38,2	29,8
Рынок ритуальных услуг	4,5	18,0	36,4	41,1
Рынок племенного животноводства	4,5	7,0	20,4	68,1
Рынок семеноводства	4,3	7,0	20,4	68,3
Рынок жилищного строительства	6,6	18,9	26,2	48,3
Рынок в сфере строительства, за исключением дорожного строительства	5,9	13,9	26,6	53,6

1	2	3	4	5
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	6,5	11,2	27,3	55
Рынок архитектурно – строительного проектирования	4,5	9,5	24,4	61,6
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	4,2	10,5	26,4	58,9
Рынок вылова водных биоресурсов	4,2	6,0	19,8	70,0
Рынок переработки водных биоресурсов	4,0	5,7	19,5	70,8
Рынок товарной аквакультуры	4,1	6,0	19,4	70,5
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	3,8	6,1	19,4	70,7
Сфера теплоснабжения (производство тепловой энергии)	6,0	8,4	37,6	48,0
Рынок транспортирования твердых коммунальных отходов	12,8	10,2	31,7	45,3
Сфера благоустройства городской среды	8,1	15,5	34,0	42,4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	9,8	11,6	35,6	43,0
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	6,5	8,7	26,8	58,0
Сфера купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	4,8	8,9	37,0	49,3
Сфера производства электроэнергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации	4,5	8,7	31,7	55,1
Розничный рынок нефтепродуктов	5,9	12,5	30,8	50,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	8,2	16,2	39,2	36,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	7,5	15,9	39,3	37,3
Сфера услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	6,8	22,1	34,9	36,2

1	2	3	4	5
Сфера легкой промышленности	6,1	10,4	27,6	55,9
Сфера обработки древесины и производство изделий из дерева	4,2	9,8	24,5	61,5
Сфера производства кирпича	3,9	6,7	20,9	68,5
Сфера производства бетона	4,0	6,8	20,3	68,9
Сфера ремонта автотранспортных средств	5,2	17,8	27,0	50,0
Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к Интернет	6,5	23,2	33,3	37,0
Рынок услуг в сфере культуры	5,6	21,5	35,3	37,6
Рынок услуг дополнительного профессионального образования	5,5	15,1	32,2	47,2
Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта	5,7	22,0	32,7	39,6