

ДОКЛАД
«О состоянии и развитии конкурентной среды
на рынках товаров, работ и услуг
Ярославской области»
в 2017 году

Ярославль, 2017

Содержание

Раздел 1. Решение высшего должностного лица Ярославской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в Ярославской области.....	5
Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ярославской области.....	5
2.1. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.....	6
2.2. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ярославской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.	8
2.3. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.	8
2.4. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Ярославской области.....	9
Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Ярославской области	9
3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления (далее – соглашения).	9
3.2. Определение органа исполнительной власти Ярославской области уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Ярославской области в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган)..	10
3.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.....	11
3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее – Рейтинг).	20
3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган).	21

3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ярославской области с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.	26
3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности	26
3.3.2 Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Ярославской области и состоянием ценовой конкуренции.....	31
3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ярославской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Ярославской области, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.	44
3.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Ярославской области	46
3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Ярославской области (далее – Перечень), состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков	49
3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)по содействию развитию конкуренции в Ярославской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта (далее – «дорожная карта»)	58
3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ярославской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта (далее – Доклад)	59
3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.	59
3.7.1. Сведения о наличие межотраслевого совета потребителей при высшем должностном субъекте Ярославской области	59
3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий.....	60
3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Ярославской области.....	66

Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Ярославской области..... 68

Раздел 5. Дополнительные комментарии со стороны Ярославской области..... 82

5.1 Лучшие практики развития конкуренции на социально-значимых рынках Ярославской области..... 82

5.2 Информация по поддержке малых и средних предприятий в Ярославской области 83

Приложения: 87

Доклад «О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ярославской области» (далее – доклад) в 2017 году подготовлен во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Подготовка настоящего доклада комплексно осуществлена:

- органами исполнительной власти Ярославской области;
- структурными подразделениями Правительства области;
- органами местного самоуправления;
- общественными организациями, представляющими интересы субъектов малого и среднего предпринимательства и субъектов деятельности в сфере промышленности Ярославской области (Союз «Торгово-Промышленная палата Ярославской области», Ассоциация «Экономический совет Ярославской области (Объединение работодателей Ярославской области)», Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Ярославской области, Ярославское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России» и пр.).

Структура доклада представлена в соответствии с рекомендациями Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации и автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

В докладе приведены основные итоги проводимой в 2017 году в Ярославской области политики по содействию развитию конкуренции, представлены результаты мониторинга состояния конкуренции на социально значимых рынках, рассмотрены основные проблемы их функционирования.

Настоящий доклад заслушан и утвержден на Заседании Совета по улучшению инвестиционного климата, развитию промышленности и конкуренции в Ярославской области 14 декабря 2017 года (Приложение 1).

Раздел 1. Решение высшего должностного лица Ярославской области о внедрении Стандарта развития конкуренции в Ярославской области

В соответствии с Указом Губернатора Ярославской области от 31 июля 2014 года № 331 в Ярославской области внедряется Стандарт развития конкуренции (далее – Стандарт) (Приложение 2).

Документ размещен в сети Интернет по адресам:

- <http://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/конкуренция.aspx>;
- http://www.yarinvestportal.ru/tourism/tourism_p_10/.

Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ярославской области

Департаментом инвестиций и промышленности Ярославской области, совместно с профильными органами исполнительной и муниципальной власти проведены мониторинги и проанализированы их результаты.

2.1. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Департаментом инвестиций и промышленности Ярославской области в 2017 году был проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ярославской области по социально значимым и приоритетным рынкам, основанный на результатах опроса 443 субъектов предпринимательской деятельности Ярославской области и свыше 1500 потребителей.

По итогам проведенного мониторинга возможно сделать ряд важных выводов и рекомендаций по развитию социально значимых и приоритетных рынков Ярославской области.

1. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Основными проблемами, по мнению респондентов, являются административные барьеры.

Мероприятия, необходимые для развития рынка:

- выявление административных барьеров;
- пропаганда реализуемых федеральных и региональных мер поддержки с целью увеличения их участников, предлагающих более эффективные продукты.

2. Рынок розничной торговли.

В ходе проведенного мониторинга выявлено, что это рынок с высокой конкуренцией, при этом большая часть респондентов говорит о наличии крупных сетевых компаний.

Мероприятия, необходимые для развития рынка:

- осуществление мониторинга динамики розничных цен на продовольственные товары.

3. Рынок услуг в сфере культуры.

Большинство опрошенных участников отмечают умеренную конкуренцию на данном рынке и признают ее пользу для развития бизнеса. При этом более половины опрошенных не планируют расширение деятельности. 5 опрошенных принимали участие в эксперименте по внедрению механизмов реализации государственного (муниципального) социального заказа на оказание отдельных социально значимых государственных (муниципальных) услуг.

Мероприятия, необходимые для развития рынка:

- оказание органами исполнительной власти Ярославской области содействия межрегиональному взаимодействию и сотрудничеству в сфере культуры;

- информационная и методологическая поддержка действующих федеральных и региональных программ поддержки, в том числе направленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства.

4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

На основании мониторинга большинство опрошенных отмечают умеренный уровень конкуренции на данном рынке. К числу основных мер повышения конкурентоспособности относят сокращение затрат по обеспечению отдыха детей и их оздоровления.

В качестве основного барьера опрошенные выделяют неразвитость и нестабильность действующего законодательства.

Мероприятия, необходимые для развития рынка:

- оказание органами исполнительной власти Ярославской области содействия межрегиональному взаимодействию и сотрудничеству в сфере детского отдыха и оздоровления.

5. Рынок услуг дошкольного образования.

По результатам проведенного мониторинга наибольшее количество опрошенных отмечают рост числа компаний-конкурентов. Планы опрошенных по развитию бизнеса и повышению конкурентоспособности связаны с обучением персонала и новыми маркетинговыми стратегиями с целью привлечения потребителей данных услуг.

Мероприятия, необходимые для развития рынка:

- оказание органами исполнительной власти Ярославской области содействия в повышении квалификации работников в сфере образования;

- содействие в получении под объекты дошкольного образования объектов недвижимости, преимущественно на первых этажах многоэтажных жилых домов.

6. Рынок медицинских услуг.

Большинство опрошенных отметили общее состояние конкуренции как благоприятное. Повышение конкурентоспособности, в основном, связано с обучением персонала, модернизацией оборудования и использованием новых способов продвижения услуг.

Мероприятия, необходимые для развития рынка:

- оказание органами исполнительной власти Ярославской области содействия в повышении квалификации работников в сфере здравоохранения;

- оказание информационной и консультационной поддержки, в том числе, в целях получения разрешений для осуществления медицинской деятельности;

- оказание финансовой поддержки, в том числе, посредством областной целевой программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

7. Рынок жилищно-коммунального хозяйства.

На основании проведенного мониторинга, можно определить конкуренцию на данном рынке как достаточно высокую. На данном рынке отмечается высокая конкуренция. Однако опрошенными отмечается, что основным барьером для повышения уровня конкуренции является нестабильность законодательства.

Мероприятия, необходимые для развития рынка:

- поддержка технологических инноваций;

- оказание информационной и консультационной поддержки.

8. Рынок услуг социального обслуживания населения.

Отмечается интенсивная конкуренция на данном рынке. Большая доля опрошенных говорит о пользе конкуренции для развития бизнеса. Мероприятия, необходимые для развития рынка:

- повышение квалификации работников сферы социального обслуживания населения;
- оказание информационной и консультационной поддержки.

9. Рынок услуг связи.

Опрошенные отметили, что рынок услуг связи в целом сформирован, конкуренция умеренная.

Планы предприятий по повышению конкурентоспособности связаны с новыми стратегиями продвижения услуг.

Мероприятия, необходимые для развития рынка:

- поддержка технологических инноваций;
- оказание информационной и консультационной поддержки.

По результатам анализа проведенного мониторинга выявлена необходимость внедрения информационных технологий в социально-экономическую сферу, государственное управление и бизнес.

Масштабная информационная и консультационная поддержка предполагается в здравоохранении, образовании, науке, культуре, сфере обеспечения безопасности, промышленности, транспорте, сельском хозяйстве, финансовой сфере.

2.2. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ярославской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями

Как показывает анализ, больше половины субъектов пользуются официальной информацией в своей деятельности, это показывает общую удовлетворенность информацией и ее относительную востребованность.

2.3. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Одним из важнейших разделов исследования является оценка субъектами предпринимательской деятельности административных барьеров, присутствующих на рынках, на которых представлены данные субъекты.

Несмотря на специфику рынков, анализ позволил выявить административные барьеры, сложность преодоления которых актуальна для каждого рынка. Больше половины респондентов на исследуемых рынках

выделяют в качестве основного барьера нестабильность законодательства. Это связано, в первую очередь, с постоянными изменениями законодательства в целях улучшения условий хозяйствования, однако влечет за собой недовольство субъектов, которым приходится постоянно приспосабливаться под изменяющийся правовой климат.

Вторым барьером, отмечаемым респондентами, является низкая информированность о мерах государственной поддержки.

2.4. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Ярославской области

По предварительным данным средний индекс изменения тарифов на тепловую энергию по Ярославской области (по отношению к декабрю 2016 года) составил:

- с 1 января 2017 года - 100 %;
- с 1 июля 2017 года - 103,8 % .

Рост тарифов на теплоснабжение обусловлен следующими факторами:

- ростом цен на топливо (природный газ на 3,9 % (с 01.07.2017), нефтепродукты – 0,7 %, уголь – 4,2 %), электрическую энергию на 6,5 %, а также инфляционными ожиданиями на уровне 4,0 % в соответствии с прогнозом Минэкономразвития России на 2017 год;

- снижением полезного отпуска тепловой энергии, связанного с отключением потребителей, переходом на индивидуальное отопление, учетом полезного отпуска в соответствии со схемами теплоснабжения, или на уровне фактического полезного отпуска за 2015 год с учетом динамики за 3 предыдущих года;

- доведением уровня оплаты труда до показателя, обеспечивающего выполнение условий отраслевого тарифного соглашения по организациям, присоединившимся к отраслевому тарифному соглашению в жилищно-коммунальном хозяйстве Ярославской области;

- реализацией в 2017 году инвестиционных программ, направленных на обеспечение надежного и бесперебойного теплоснабжения, снижение уровня износа оборудования.

Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Ярославской области

3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления (далее – соглашения)

На территории Ярославской области расположено 20 муниципальных образований: г. Ярославль, г. Рыбинск, г. Переславль-Залесский, и следующие муниципальные районы: Большесельский,

Борисоглебский, Брейтовский, Гаврилов-Ямский, Даниловский, Любимский, Мышкинский, Некоузский, Некрасовский, Первомайский, Переславский, Пошехонский, Ростовский, Рыбинский, Тутаевский, Угличский и Ярославский.

10 февраля 2016 года между Правительством области и всеми 20 органами местного самоуправления области (далее – Стороны) были подписаны соглашения о внедрении в Ярославской области Стандарта (Приложения 3.1-3.20).

Основными направлениями взаимодействия Сторон являются:

- анализ лучших практик развития конкуренции на региональном и муниципальном уровне;
- разработка распространения лучших практик развития конкуренции;
- формирование мониторинга внедрения Стандарта на территории Ярославской области.

Стороны осуществляют взаимодействие в форме оказания консультационной и информационной поддержки, правовой помощи при реализации совместных мероприятий по развитию конкуренции на территории Ярославской области, осуществляют обмен опытом развития конкуренции в Ярославской области, а также обобщение положительных достижений в процессе внедрения Стандарта.

3.2. Определение органа исполнительной власти Ярославской области уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Ярославской области в соответствии со Стандартом (далее – Уполномоченный орган)

В целях исполнения требований Стандарта Указом Губернатора Ярославской области от 31 июля 2014 года № 331 «О внедрении стандарта развития конкуренции в Ярославской области», департамент инвестиций и промышленности Ярославской области определен уполномоченным органом исполнительной власти области по содействию развитию конкуренции в Ярославской области в рамках Стандарта (Приложение 4).

Документ размещен в сети Интернет по адресам:

- <http://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/конкуренция.aspx>;
- http://www.yarinvestportal.ru/tourism/tourism_p_10/.

На основании статьи 48 Устава Ярославской области, в соответствии с указом Губернатора Ярославской области от 26.09.2016 № 492 «Об утверждении структуры органов исполнительной власти Ярославской области» во исполнение постановления Правительства области от 28.09.2016 № 1028-п «О реорганизации органов исполнительной власти области» департамент промышленной политики Ярославской области реорганизован путем присоединения к нему упраздняемого департамента инвестиционной политики Ярославской области. Новое наименование департамента – департамент инвестиций и промышленности Ярославской области.

В соответствии с постановлением Правительства Ярославской области от 02.12.2016 № 1272-п «Об утверждении Положения о департаменте инвестиций и промышленности Ярославской области и признании утратившими силу и частично утратившими силу отдельных постановлений Правительства области», одной из функций департамента является организация внедрения в Ярославской области стандарта развития конкуренции, в том числе:

- формирование перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в регионе с обоснованием их выбора;
- проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона;
- разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в регионе, контроль его исполнения;
- подготовка ежегодных докладов, периодической отчетности по состоянию и развитию конкуренции в Ярославской области.

3.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

В рамках работы по внедрению Стандарта в 2017 году органами исполнительной власти Ярославской области был организован комплекс обучающих мероприятий по профильным направлениям деятельности департаментов (Таблица 1).

Таблица 1

Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

№ п/п	Дата проведения	Наименование обучающего мероприятия	Информация к обсуждению	Количество МО – участников мероприятий
1	2	3	4	5
Мероприятия департамента государственного заказа Ярославской области				
1	19.05.2017	Семинар в рамках проекта «Корпоративный университет» «Практика реализации законодательства о контрактной системе (http://www.yarregion.ru/dpts/dgz/tmpPages/news.aspx?newsID=789)	<ul style="list-style-type: none"> - порядок применения основных нововведений и направлений развития контрактной системы в сфере закупок; - информационное обеспечение в сфере закупок; - основные нарушения в рамках контрактной системы в сфере закупок; - закупки малого объема, типовые формы контрактов и изменениями условий контракта 	20
2	19.06.2017	Мероприятие по правовому просвещению и информированию хозяйствующих субъектов и органов	<ul style="list-style-type: none"> - обязательные требования законодательства в сфере закупок; - «Рейтинг эффективности государственных закупок за 2016 год»; - итоги государственных и муниципальных закупок с января по май 2017 года 	20

1	2	3	4	5
		<p>власти http://www.yarregion.ru/depts/dgz/tmpPages/news.aspx?newsID=802)</p>		
3	20.06.2017	<p>Совещание с представителями муниципальных образований области в режиме видеоконференц-связи http://www.yarregion.ru/depts/dgz/tmpPages/news.aspx?newsID=803)</p>	<p>- итоги муниципальных закупок с января по май 2017 года; - необходимость соблюдения принципов эффективности и результативности закупок (44-ФЗ) и принципов эффективного расходования бюджетных средств (Бюджетный кодекс РФ); - осуществление закупок «малого объема» с учетом меняющегося законодательства, а также с учетом правоприменительной практики регуляторов контрактной системы и контрольных органов, последние изменения 44-ФЗ; - информационное обеспечение закупок в условиях постоянно меняющегося функционала Единой информационной системы в сфере закупок (http://www.zakupki.gov.ru), особенности осуществления финансового контроля в условиях приостановления его блокирующего действия</p>	20
4	7-9, 21-23.06. 2017	<p>Обучение заказчиков навыкам пользования ГИС «Госзакупки ЯО» http://www.yarregion.ru/depts/dgz/tmpPages/news.aspx?newsID=805)</p>	<p>- настройки и основные элементы системы ГИС «Госзакупки ЯО»; - схема интеграции с АС «Бюджет» и с ЕИС; - интерфейсы планирования закупок, определения поставщика (подрядчика, исполнителя), учет и исполнение обязательств по контрактам</p>	20
5	15.08.2017	<p>Совещание с представителями муниципальных образований области в режиме видео-</p>	<p>- реформа саморегулируемых организаций (СРО) в сфере строительства; - контроль в сфере закупок; - последние изменения 44-ФЗ и 223-ФЗ; - обзор основных нарушений при осуществлении закупок в рамках</p>	20

1	2	3	4	5
		конференц-связи (http://www.yarregion.ru/depts/dgz/tmpPages/news.aspx?newsID=838)	контрактной системы»; - порядок подключения муниципальных заказчиков к государственной информационной системе «Государственные закупки Ярославской области», особенности - порядка использования и подключения ГИС Госзакупки	
6	29.09.2017 10.10.2017 14.11.2017 16.11.2017	Совещание с представителями муниципальных образований области в режиме видео-конференц-связи (http://www.yarregion.ru/depts/dgz/tmpPages/news.aspx?newsID=853)	- совершенствование контрактной системы Ярославской области путем применения инструментов централизованного управления закупочным процессом региона; - новые правила определения неустойки (штрафа, пени) в соответствии с ПП РФ от 30.08.2017 N 1042, порядок применения ПП РФ от 15.05.2017 N 570; - порядок подключения муниципальных заказчиков к государственной информационной системе «Государственные закупки Ярославской области»; - правоприменение действующего законодательства о закупках; - особенности функционирования Единой информационной системе в сфере закупок.	20
Мероприятия департамента инвестиций и промышленности Ярославской области				
7	13.03.2017	Семинар по возможностям реализации проектов государственно-частного партнерства в сфере ЖКХ и здравоохранения (http://www.yarregion.ru/depts/der/tmpPages/news.aspx?newsID=404)	В семинаре приняли участие представители заинтересованных органов исполнительной власти региона, органов местного самоуправления муниципальных образований, потенциальных инвесторов и региональных институтов развития - АО «Корпорация развития Ярославской области» и ГБУ ЯО «Корпорация развития малого и среднего предпринимательства». Приглашенные эксперты Центра ГЧП АО «Газпромбанк» рассказали об особенностях заключения концессионных соглашений в сфере ЖКХ с учетом последних изменений в Федеральный закон № 115-ФЗ, о порядке и возможных	10

1	2	3	4	5
			<p>организационно-правовых моделях реализации проектов ГЧП в сфере здравоохранения. Кроме того, были подробно освещены полномочия региональных и муниципальных органов власти в этой деятельности, а также рассмотрены сравнительные преимущества проектов ГЧП, реализуемых в рамках Федерального закона № 224-ФЗ, перед госзаказом.</p> <p>Как отмечено в ходе семинара, сфера коммунального хозяйства нуждается в модернизации изношенной инфраструктуры и инженерных сетей. По оценкам специалистов Министерства строительства и ЖКХ РФ, для обновления отрасли ежегодно необходимо 500 млрд. рублей. Безусловно, бюджетных средств для этого недостаточно, требуются внебюджетные инвестиции. В сфере здравоохранения, как правило, частные инвестиции привлекаются в проекты, реализуемые в рамках программы гарантий оказания бесплатной медицинской помощи населению в системе обязательного медицинского страхования. При этом инвестор получает право на оказание платных услуг. Примером такого проекта в Ярославской области стало строительство диализного центра. Востребован частный капитал и в первичном звене, в условиях амбулаторно-поликлинической помощи.</p>	
8	07.07.2017	ВКС совещание по вопросу формирования системы взаимодействия региональных и муниципальных органов власти по поддержке субъектов предпринимательской и	В ходе мероприятия отмечено, что на данный момент сформирована мощная система поддержки малого и среднего бизнеса на федеральном и региональном уровне. Для промышленных предприятий области также существует пул мер поддержки: субсидии и займы по льготным ставкам, организация участия в федеральных выставках и мероприятиях, поддержка экспортной деятельности, развитие внутрирегиональной и межрегиональной кооперации.	20

1	2	3	4	5
		<p>инвестиционной деятельности на территории региона, содействия развитию конкуренции http://www.yarregion.ru/depts/der/tmpPages/news.aspx?newsID=477)</p>	<p>Особые меры стимулирования инвестиционной деятельности внедрены в Ярославской области: это налоговые льготы, низкие арендные ставки на земельные участки, индивидуальное сопровождение каждого инвестиционного проекта, сокращение сроков согласований и предоставления услуг. Так, в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата АСИ по итогам 2016 года Ярославская область заняла 25-е место. В ходе совещания перед органами местного самоуправления были поставлены задачи улучшения инвестиционного климата и поддержки предпринимательства, содействия развитию региона.</p>	
9	11.08.2017	<p>Выездные совещания «Формы и виды государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Ярославской области» http://www.yarregion.ru/depts/der/tmpPages/news.aspx?newsID=493, http://www.yarregion.ru/depts/der/tmpPages/news.aspx?newsID=504, http://www.yarregion.ru/depts/der/tmpPages/news.aspx?newsID=517, http://www.yarregion.ru/depts/der/tmpPages/news.aspx</p>	<p>Инвестиционный блок Правительства области выстраивает необходимые механизмы коммуникации предпринимательского сообщества с органами власти всех уровней и федеральными структурами. В регионе создана серьезная сеть инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, оказывающая как финансовые, так и нефинансовые меры поддержки предпринимателям. В числе первых – субсидии и гранты в рамках государственных программ Ярославской области, займы Фонда развития промышленности региона, льготные микрозаймы и поручительства по кредитным договорам от Фонда поддержки МСП области, налоговые льготы. Нефинансовые формы поддержки предполагают консалтинговую, правовую, информационную помощь, содействие в поисках рынков сбыта и решении ключевых вопросов. Не менее значимой поддержкой в широком смысле слова является формирование благоприятного предпринимательского климата, устранение нормативно-правовых, административных и организационных барьеров.</p>	20

1	2	3	4	5
10	28.09.2017	<p>Семинар «Контрольно-надзорные мероприятия на муниципальном уровне и их влияние на бизнес-процессы» (http://www.yarregion.ru/depts/der/tmpPages/news.aspx?newsID=531)</p>	<p>Семинар проведен в рамках реализации проекта Совета Европы «Защита прав предпринимателей в Российской Федерации от коррупционных практик на муниципальном уровне (ПРЕКОП II)». Участники семинара обсудили российские и международные практики проведения контрольно-надзорных мероприятий в бизнес-среде, а также внедрение карт коррупционных рисков контрольно-надзорных органов.</p> <p>В процессе подготовки мероприятия были разработаны содержательные материалы, которые будут использоваться в дальнейшем совершенствовании риск-ориентированного подхода к контрольно-надзорной деятельности на региональном и муниципальном уровнях.</p>	20
11	21.11.2017	<p>Совещание с представителями органов исполнительной власти муниципальных образований области по вопросам инвестиционной и промышленной политики (http://www.yarregion.ru/depts/der/tmpPages/news.aspx?newsID=574)</p>	<p>В совещании приняли участие руководители структур Инвестиционного блока Правительства области, заместители глав муниципальных районов области и сотрудники органов местного самоуправления.</p> <p>В ходе совещания сотрудники Департамента инвестиций и промышленности рассказали о мерах государственной поддержки субъектов деятельности в сфере промышленности, малого и среднего предпринимательства, о государственной информационной системе промышленности и о мерах по стимулированию инвестиционной деятельности на территории Ярославской области.</p> <p>Отдельный информационный блок был посвящен мероприятиям по содействию развитию конкуренции на территории Ярославской области.</p> <p>Кроме того руководители структур областного Инвестблока</p>	19

1	2	3	4	5
			представили работу своих организаций: Фонда поддержки МСП, Фонда развития промышленности и агропромышленного комплекса, Корпорации развития МСП и Центра экспорта.	
Мероприятия департамента экономики и стратегического планирования Ярославской области				
12	28.11.2017	Заседание Совета председателей представительных органов муниципальных образований (муниципальных районов и городских округов) при Ярославской областной Думе http://www.yarregion.ru/depts/usp/tmpPages/news.aspx?newsID=68	В ходе пленарного заседания перед участниками выступила заместитель директора департамента экономики и стратегического планирования Ярославской области, уполномоченного органа на проведение процедуры оценки регулирующего воздействия в регионе. В ходе выступления были затронуты актуальные вопросы внедрения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, экспертизы действующих муниципальных нормативных правовых актов. В частности, затрагивались вопросы необходимости совершенствования областного законодательства, в первую очередь это касалось расширения процедуры ОРВ на муниципальный уровень в целях привлечения наиболее полного круга представителей предпринимательского сообщества к обсуждению предлагаемого правового регулирования, в целях борьбы с административными барьерами, неэффективным законодательством и поиска лучших решений. Так же участникам заседания была представлена краткая концепция процедуры внедрения ОРВ во всех муниципальных районах области и информация о ходе проведении процедуры ОРВ в муниципальных районах и городских округах.	20
Департамент общественных связей Ярославской области				
13	26.01.2017	Семинар по вопросам проведения конкурса на	Вопросы проведения конкурса на предоставление субсидий из бюджета Ярославской области бюджетам муниципальных	20

1	2	3	4	5
		<p>предоставление субсидий из бюджета Ярославской области бюджетам муниципальных образований на реализацию муниципальных программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций http://www.yarregion.ru/depts/dos/tmpPages/oneevent.aspx?eventID=22)</p>	<p>образований на реализацию муниципальных программ поддержки СОНКО.</p>	
<p>Департамент агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области</p>				
14	23.10.2017	<p>Рабочая встреча по вопросу организации выездной торговли http://www.yarregion.ru/depts/dapk/tmpPages/news.aspx?newsID=1285)</p>	<p>Рабочая поездка представителей департамента агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области по вопросу организации выездной торговли в отдаленные сельские населенные пункты в левобережной части города Тутаева. В ходе визита совместно с представителями администрации Тутаевского муниципального района проверены условия обеспечения населения товарами первой необходимости, проведены встречи с населением (д. Благовещенье и д. Кардинское и др.).</p>	1

3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее – Рейтинг)

Во исполнение поручения Губернатора области Д.Ю. Миронова в целях стимулирования деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Ярославской области, направленной на совершенствование муниципального управления и определения приоритетов социально-экономического развития территорий разработана система рейтингования и оценки деятельности органов местного самоуправления «Рейтинг - 76».

Материалы размещены в сети Интернет по адресу <http://www.yarregion.ru/depts/usp/tmpPages/activities.aspx>.

Принятие нормативного правового акта планируется в 2018 году.

Основные задачи проведения рейтингования:

1. Выявление передовых практик муниципального управления для изучения и распространения на всей территории Ярославской области.

2. Выявление проблемных зон в решении вопросов местного значения и развития территорий.

3. Внедрение системы мотивации глав городских округов и муниципальных районов области.

Система рейтингования «Рейтинг-76» в ежеквартальном режиме позволяет проводить анализ качества исполнения полномочий ОМСУ, осуществлять мониторинг степени достижения поставленных целей и задач, оперативно принимать меры по повышению результативности деятельности органов власти по социально-экономическому развитию муниципальных образований и реализации полномочий по решению вопросов местного значения.

Рейтингование муниципальных районов и городских округов Ярославской области «Рейтинг-76» представляет собой процесс сбора и оценки значений показателей деятельности органов местного самоуправления по ключевым направлениям социально-экономического развития территорий:

- экономика;
- сельское хозяйство;
- инфраструктура;
- экология;
- социальное развитие;
- муниципальное управление;
- безопасность.

По направлению «Экономика» проводится оценка по трем разделам, включающим 7 показателей:

- инвестиционная деятельность (1 показатель);
- предпринимательская деятельность (5 показателей);
- туризм (1 показатель).

В целях стимулирования и мотивации деятельности органов местного самоуправления территориям, показавшим лучшие результаты по итогам 2017 года, предусмотрены денежные премии Губернатора области по нескольким номинациям.

Лидер по направлению «Экономика» по итогам 1 полугодия и 9 месяцев стал г. Переславль-Залесский. По пяти показателям (из семи) город занимает места в первой пятёрке. При этом лидирующие места Переславль занимает по показателям, характеризующим состояние рынка труда: по снижению численности безработных граждан – сокращение относительно аналогичного периода прошлого года составило 40%, практически в полном объеме (на 99,6%) исполнен план по снижению неформальной занятости.

4-е места г. Переславль-Залесский занял по:

- числу субъектов малого и среднего бизнеса в расчете на 10 тыс. жителей;
- по количеству туристов и экскурсантов, посетивших город (в расчете на 1 жителя);
- по доле площади земельных участков, находящихся в собственности муниципального образования, вовлеченных в экономический оборот.

3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган)

Совет по улучшению инвестиционного климата, развитию промышленности и конкуренции в Ярославской области создан указом Губернатора Ярославской области от 6 ноября 2012 г. № 574 (Приложение 5).

Документ размещен в сети Интернет по адресу:

http://www.yarregion.ru/depts/dppdt/Pages/konkurenciya_4.aspx

Совет является постоянно действующим совещательным, координационным и консультативным органом, обеспечивающим взаимодействие представителей общественных и деловых кругов, органов государственной власти Ярославской области, научных и иных организаций для решения актуальных проблем развития инвестиционной деятельности и конкуренции.

Совет обеспечивает участие инвесторов, представителей субъектов предпринимательской деятельности, некоммерческих организаций, выражающих интересы предпринимательства, в формировании и реализации государственной инвестиционной политики, экспертизе проектов нормативных правовых актов Ярославской области, регулирующих инвестиционный процесс на территории области.

Основными задачами деятельности Совета являются:

- обеспечение согласования интересов органов государственной власти Ярославской области, хозяйствующих субъектов, общественных, научных и

иных организаций при обеспечении благоприятного инвестиционного климата в Ярославской области и решения вопросов развития конкуренции;

- участие в разработке и общественной экспертизе проектов правовых актов и иных документов, подготовленных органами исполнительной власти Ярославской области, влияющих на инвестиционный климат и состояние конкуренции в Ярославской области;

- содействие в определении приоритетов развития инвестиционной политики и конкуренции в Ярославской области;

- оценка состояния инвестиционного климата и конкурентной среды в Ярославской области и выработка предложений по их развитию.

В целях решения возложенных на него задач Совет осуществляет следующие функции:

- выработка рекомендаций по организации взаимодействия органов исполнительной власти Ярославской области и организаций, участвующих в инвестиционном процессе и развитии конкуренции;

- проведение общественной экспертизы проектов правовых актов и иных документов, подготовленных органами исполнительной власти Ярославской области, влияющих на инвестиционный климат и конкуренцию в Ярославской области (общественная экспертиза проводится в целях учета мнения общественности при подготовке нормативного правового акта и получения независимой оценки последствий его воздействия на комплекс социально-экономических отношений);

- выявление и анализ проблем развития конкуренции в Ярославской области, подготовка рекомендаций органам государственной власти Ярославской области с учетом передового международного и российского опыта;

- рассмотрение проекта перечня приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Ярославской области с обоснованием их выбора, анализ и подготовка рекомендаций по корректировке;

- рассмотрение и анализ плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ярославской области, а также результатов их реализации, выработка рекомендаций;

- рассмотрение результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Ярославской области, анализ и подготовка рекомендаций по корректировке;

- рассмотрение и утверждение ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды Ярославской области.

Новый состав Совета утвержден распоряжением Губернатора области от 29.09.2017 г. № 281-р (Приложение 6).

В состав Совета вошли следующие члены (Таблица 2).

Состав Совета по улучшению инвестиционного климата, развитию промышленности и конкуренции в Ярославской области

№ п/п	Требование Стандарта	Ф.И.О. члена Совета	Должность члена Совета
1	2	3	4
1.	Руководители или заместители руководителей уполномоченного органа, а также иных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции	Пенягина Галина Александровна	директор департамента инвестиций и промышленности Ярославской области, секретарь Совета
2.	Представители совета муниципальных образований, и (или) иных объединений муниципальных образований, и (или) органов местного самоуправления	Белов Николай Николаевич	глава Пошехонского муниципального района
3.	Представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг	Выржиковский Сергей Святославович	председатель Ярославского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»
4.	Представители региональной комиссии по проведению административной реформы	Парамонов Иван Тимофеевич	председатель Ярославского отделения общественной организации «Деловая Россия», общественный представитель Агентства

1	2	3	4
			стратегических инициатив по направлению «Новый бизнес»
5.	Представители научных, исследовательских, проектных, аналитических организаций и технологических платформ	Тихомиров Алексей Андреевич	директор общества с ограниченной ответственностью «Опытное производство «Экспериментальное машиностроение»
6.	Представители потребителей товаров, работ и услуг, задействованные в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, а также представители некоммерческих объединений, действующих в интересах технологических и ценовых аудиторов	Якушев Яков Семенович	руководитель регионального отделения «Союз промышленников и предпринимателей (работодателей)» Ярославской области
7.	Представители объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов	Негляд Сергей Владимирович	генеральный директор открытого акционерного общества «Сельскохозяйственное предприятие «Вошажниково»
8.	Представители	Матюшин	генеральный директор

1	2	3	4
	<p>профессиональных союзов и обществ, в том числе представители организаций, действующих в интересах кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности</p>	<p>Андрей Александрович</p>	<p>публичного акционерного общества «Автодизель» (Ярославского моторного завода) (по согласованию)</p>
9.	<p>Представители организаций, действующих в интересах независимых директоров</p>	<p>Можейко Леонид Чеславович</p>	<p>генеральный директор акционерного общества «Русская механика»</p>
10.	<p>Эксперты и специалисты иных направлений (конструкторы, инженеры, изобретатели, инноваторы, специалисты в области программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, медицинских и биотехнологий, нанотехнологий, альтернативной энергетики и энергоэффективности, нового материаловедения, представители научно-технологического и промышленно-делового сообщества, участники процесса, задействованные в</p>	<p>Шебакпольский Михаил Феликсович</p>	<p>генеральный директор акционерного общества «Конструкторское бюро «ЛУЧ»</p>

1	2	3	4
	рамках развития междисциплинарных исследований, направленных на прорывные разработки и открытия, и др.).		

3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ярославской области с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом

3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Департаментом инвестиций и промышленности Ярославской области проведен мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров, а также проанализирован доклад Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ярославской области. Опрос был проведен среди предпринимателей различных видов экономической деятельности, в котором участвовали 433 предприятия (в том числе 186 малых, 23 средних и 224 крупных предприятий).

Таблица 3

Объем выборочной совокупности по Ярославской области, ед.

Вид экономической деятельности	Субъекты малого предпринимательства	Субъекты среднего предпринимательства	Крупные предприятия
1	2	3	4
Всего предприятий Ярославской области	433		
Всего	186	23	224
Раздел А Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	10	3	3
Раздел В Рыболовство, рыбоводство	1	0	0

1	2	3	4
Раздел С Добыча полезных ископаемых	1	1	1
Раздел D Обрабатывающие производства	34	7	14
Раздел E Производство и распределение электроэнергии газа и воды	2	1	13
Раздел F Строительство	21	2	3
Раздел G Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	59	4	46
Раздел H Гостиницы и рестораны	11	1	4
Раздел I Транспорт и связь	7	1	11
Раздел J Финансовая деятельность	1	0	0
Раздел K Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	32	1	15
Раздел L Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	0	0	2
Раздел M Образование	1	0	75

1	2	3	4
Раздел N Здравоохранение и предоставление социальных услуг	2	1	15
Раздел O Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	4	1	22

Опрос субъектов предпринимательской деятельности относительно наличия (отсутствия) административных барьеров показал следующие результаты.



Рис. 1. Как Вы оцениваете уровень административных барьеров, с которыми сталкивается Ваш бизнес?

Прослеживается положительная динамика. По сравнению с 2016 годом доля опрошенных, указавших на крайне высокий уровень административных барьеров, снизилась с 34% (2016 год) до 21% (2017 год).

Треть опрошенных (33%) не сталкивается с административными барьерами в процессе осуществления своего бизнеса. Вместе с тем, большая часть респондентов отметила наличие необременительных административных барьеров.

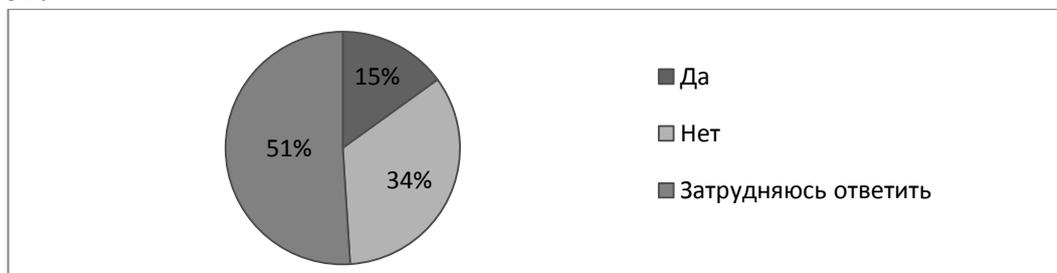


Рис. 2. Известны ли Вам решения органов власти и местного самоуправления, которые, по-вашему, ухудшили положение Вашего бизнеса?

Несмотря на то, что большая часть (51%) участников опроса затруднилась ответить на вопрос, известны ли им решения органов власти, которые ухудшили положение их бизнеса, 34% предпринимателей не сталкивались с такими решениями. Остальные (15%) констатировали наличие решений органов власти и местного самоуправления, пагубно сказавшихся на их бизнесе.

Распределение ответов на указанный вопрос в общих чертах повторяет результаты исследования 2016 года. Основные претензии высказываются представителями сферы торговли. Бизнес не устраивает политика мэрии Ярославля в отношении нестационарных торговых объектов и уличной рекламы (демонтаж вывесок, штендеров), введение онлайн-касс, распространение регулирования оборота алкогольной продукции на торговлю пивом и т.д.

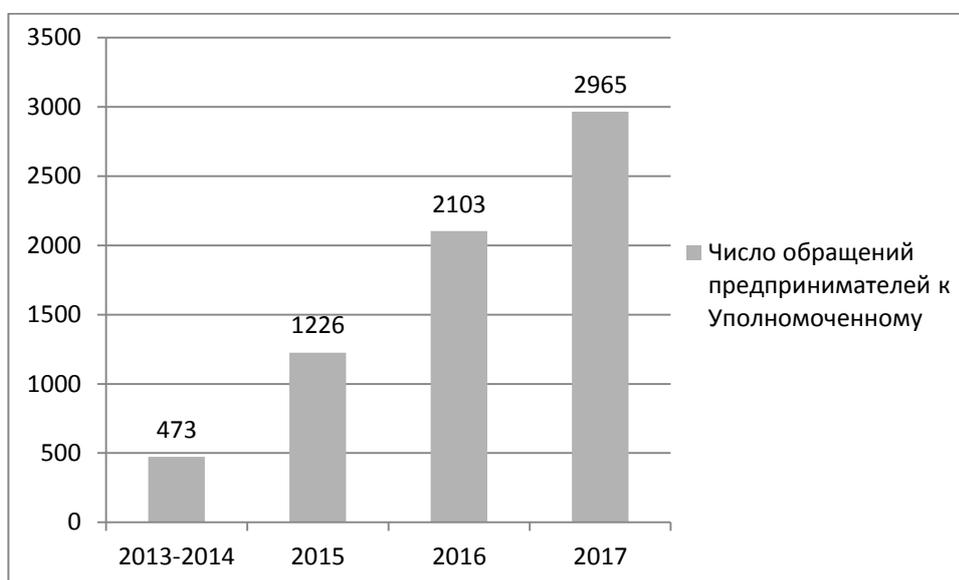


Рис. 3. Динамика числа обращений предпринимателей Ярославской области к Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Ярославской области за период 2013-2017 гг.

Из 2965 поступивших обращений:

2932 обращений рассмотрено, 33 обращений в работе, 29 обращений остаются на контроле, из них 2188 устных и 777 письменных обращений. При этом 739 административных, 39 уголовных обращений и 53 обращений, по которым Уполномоченный представляет интересы заявителей в судах либо участвует в качестве третьего лица. Доля обращений, в которых приняты меры по восстановлению нарушенных прав и законных интересов предпринимателей, составляет 56,5% от числа жалоб, по которым инициированы проверки.

За весь период деятельности регионального омбудсмена в аппарат Уполномоченного поступило обращений от 4534 предпринимателей (в том числе 2661 от индивидуальных предпринимателей, 1873 от юридических лиц).



Рис. 4. Разделение обращений к Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Ярославской области по различным вопросам

Так, больше всего обратившихся (32,4%) к Уполномоченному с предложениями по изменению законодательства (ОРВ, экспертиза НПА/проектов НПА) и в сфере рекламы, информационных вывесок (12,7%).

Таблица 4

Доля респондентов, отметивших наличие соответствующих видов административных барьеров в Ярославской области*

Вид административного барьера	Удельный вес респондентов, отметивших наличие барьера	Динамика доли респондентов, отметивших наличие барьеров, к уровню 2016 г., п.п.	Муниципальные районы (городские округа) с максимальным уровнем барьеров
1	2	3	4

1	2	3	4
Налоговые процедуры	45%	-1,6	Брейтовский район (34%), Пошехонский район (28%)
Чрезмерная медлительность, волокита	11,8%	-0,4	Ярославский район (65%)
Несовершенство действующего регионального законодательства	8,5%	-1,1	Тутаевский район (20%), Ярославский район (14%)
Организационные недостатки	9%	-2,4	Некрасовский район (33,3%), Ярославский район (24,8%)
Низкая профессиональная компетентность должностных лиц органов власти	7%	-1,8	Угличский район (10,5%), Рыбинский район (9,75%)
Коррупция	8,2%	-3,7	Тутаевский район (22%), Гаврилов-Ямский район (9,6%)
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, выполнению работ в рамках госзакупок	6,3%	-4,9	Переславский район (17%), Даниловский район (12,3%)
Другие	4,2%	-2,1	Некрасовский район (21%), Ярославский район (8,5%)

3.3.2 Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Ярославской области и состоянием ценовой конкуренции

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области на 1 января 2017 года на территории области проживало 1 270 736 человек (Таблица 5).

Число респондентов, участвующих в мониторинге удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Ярославской области и состоянием ценовой конкуренции

Наименование территориальной единицы Ярославской области	Население, человек	Число респондентов	%
1	2	3	4
Всего по области	1270736	1534	100
г. Ярославль	608079	730	47,59
г. Переславль-Залесский	39105	49	3,19
г. Рыбинск	190429	236	15,38
Большесельский муниципальный район	9370	12	0,78
Борисоглебский муниципальный район	11876	15	0,98
Брейтовский муниципальный район	6340	8	0,52
Гаврилов-Ямский муниципальный район	26399	31	2,02
Даниловский муниципальный район	25059	31	2,02
Любимский муниципальный район	10853	14	0,91
Мышкинский муниципальный район	9722	12	0,78
Некоузский муниципальный район	14489	18	1,17
Некрасовский муниципальный район	19539	25	1,63
Первомайский муниципальный район	10231	12	0,78
Переславский муниципальный район	20514	25	1,63
Пошехонский муниципальный район	13430	17	1,11
Ростовский муниципальный район	64088	77	5,02
Рыбинский муниципальный район	26830	32	2,09

1	2	3	4
Тутаевский муниципальный район	56565	66	4,30
Угличский муниципальный район	45407	55	3,59
Ярославский муниципальный район	62411	69	4,50

В ходе мониторинга было опрошено 1534 респондентов, проживающих в Ярославской области, в том числе 72,4%, мужчины – 27,6% различных возрастных групп (рис. 5).

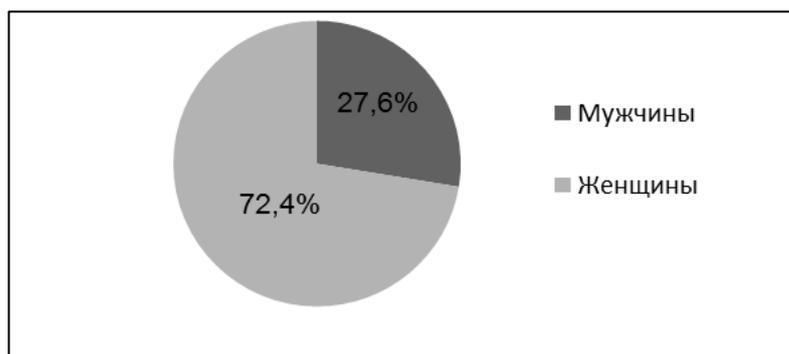


Рис. 5. Половозрастная структура респондентов (мужчины/женщины)

Возрастной состав респондентов (от общего числа респондентов): от 18 до 35 лет – 25,9%, от 36 до 50 лет – 44,8%, старше 50 лет – 29,3% (рис. 6). Таким образом, в опросе примерно равнозначно приняли участие респонденты различных возрастных групп.

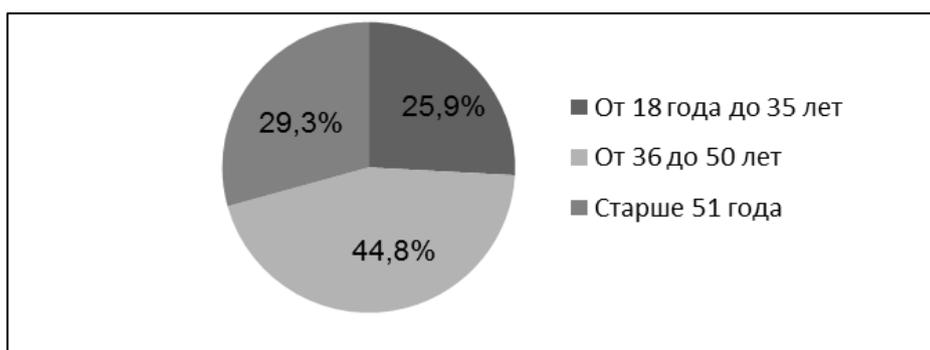


Рис. 6. Половозрастная структура респондентов (возраст)

Социальный статус (общего числа респондентов): работающие – 86,7%, без работы – 2,2%, учащиеся / студенты – 1,9%, домохозяйка (домохозяин) –

2,3%, пенсионеры – 6,9%. В опросе преимущественно приняли участие работающие лица (рис.7).

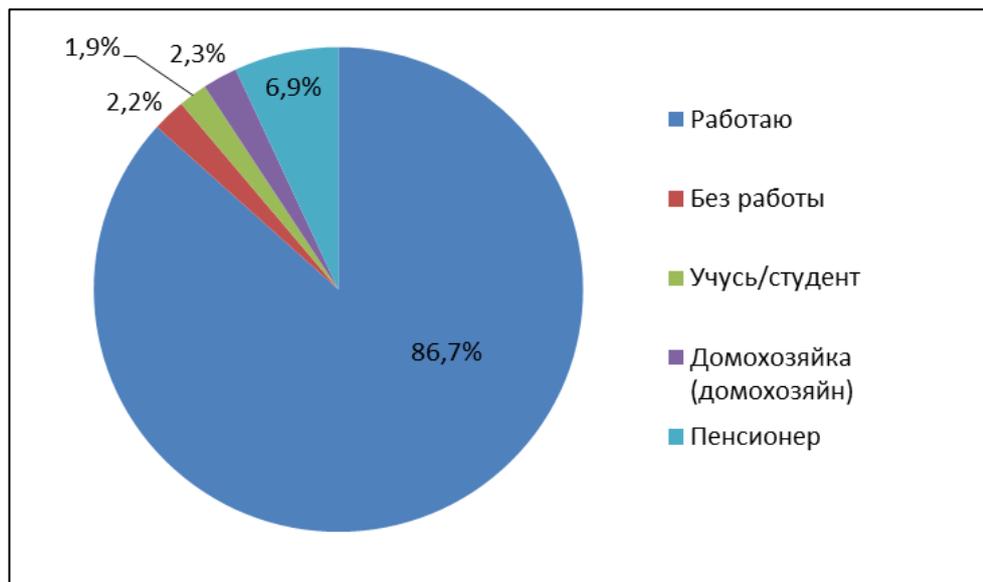


Рис.7. Социальный статус респондентов

По уровню образования респондентов (от общего числа участвующих в опросе): общее образование – 4,2%, среднее специальное – 17,2%, неполное высшее – 3,1%, высшее – 72,5%, имеющих научную степень – 1,6%, иное образование – 1,3%. Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие высшее образование (72,5% от общего числа).

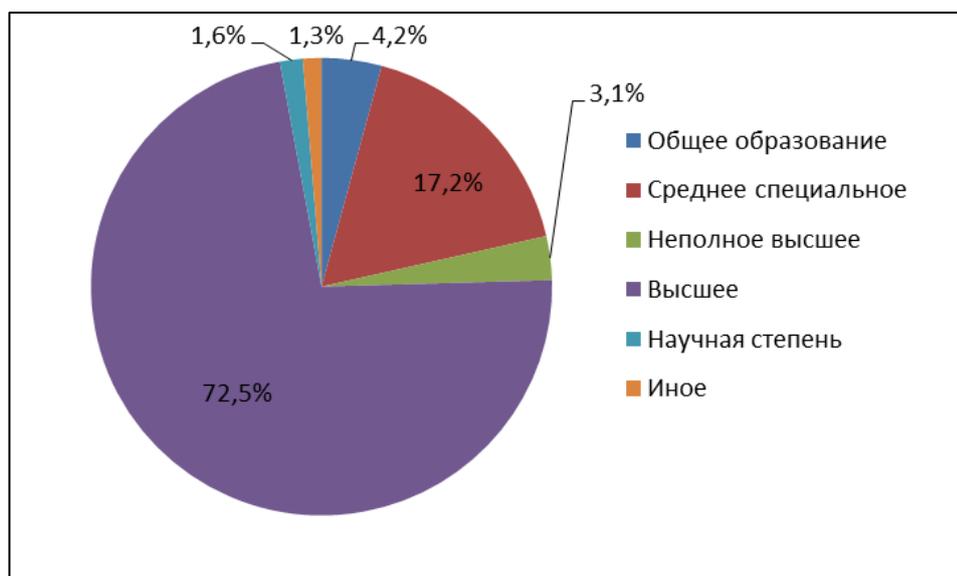


Рис. 8. Уровень образованности респондентов

Наличие детей (от общего числа респондентов): нет детей – 15,5%, 1 ребенок – 46,6%, 2 ребенка – 34,5%, 3 и более детей – 3,4%. В опросе

преимущественно приняли участия лица, имеющие детей, что позволит оценить уровень развития конкуренции на «детских» приоритетных и социально значимых рынках Ярославской области.

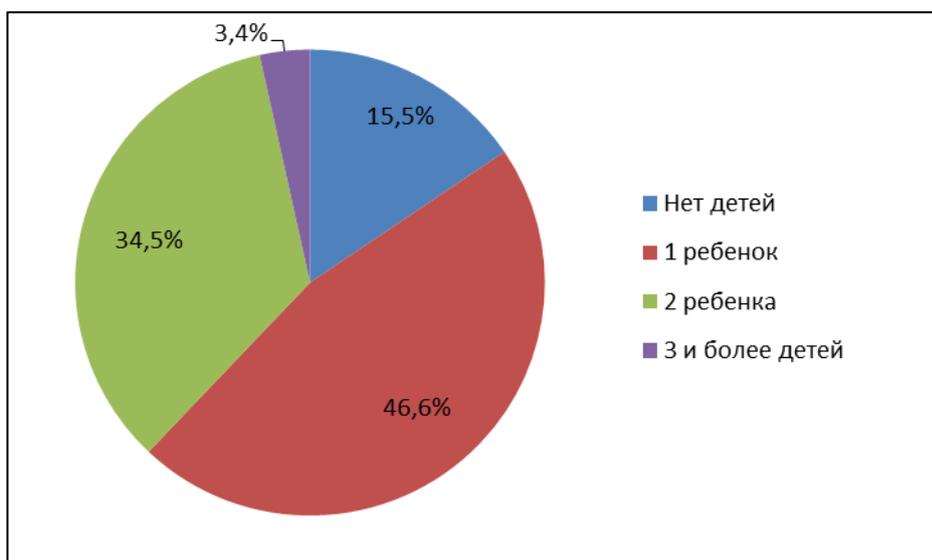


Рис. 9. Наличие детей у респондентов

По уровню среднемесячного дохода в расчете на одного члена семьи (от общего числа респондентов): до 10 тыс. рублей – 13,8%, от 10 до 20 тыс. рублей – 44,3%, от 20 до 30 тыс. рублей – 38,7%, от 30 до 45 тыс. рублей – 1,5%, от 45 до 60 тыс. рублей – 1,7%. Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей (44,3% от общего числа).

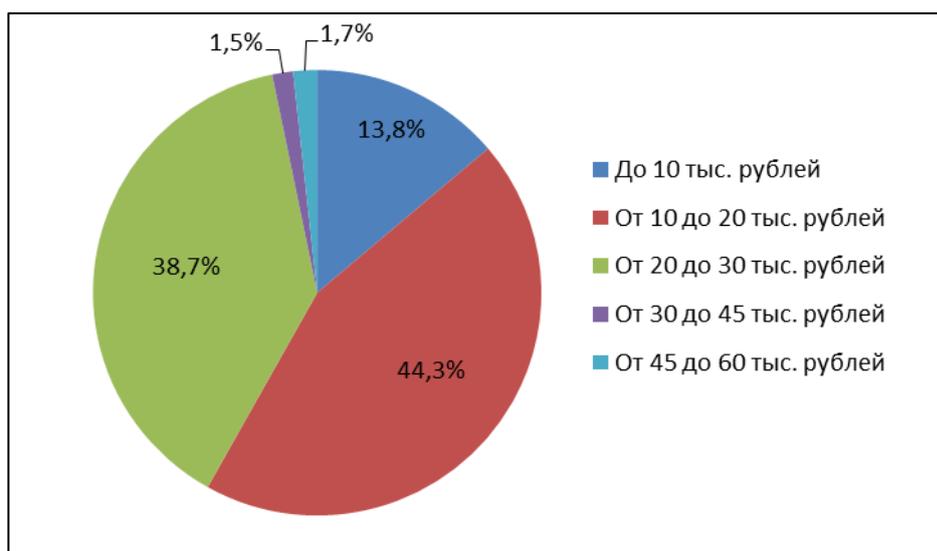


Рис. 10. Уровень среднемесячного дохода респондентов в расчете на одного члена семьи

При этом, отвечая на вопрос о материальном положении, большинство указало в анкете, что денег хватает только на приобретение необходимых товаров, а приобретение товаров длительного пользования вызывает затруднение (рис. 11).

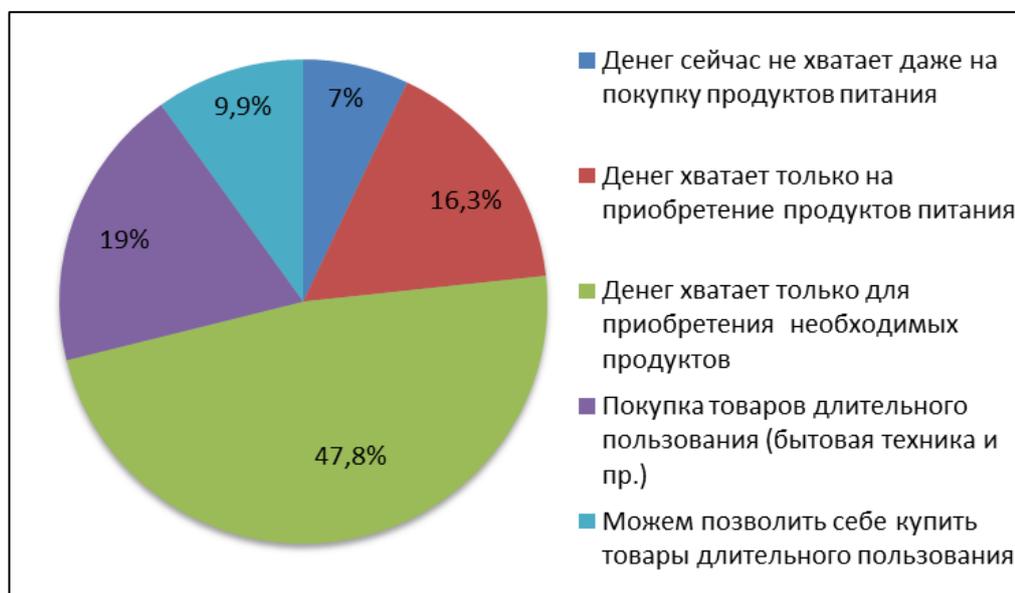


Рис. 11. Материальное состояние респондентов

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что в опросе приняли участие преимущественно работающие женщины с высшим образованием, проживающие на территории Ярославской области, в возрасте от 36 до 50 лет (экономически активное население), имеющие 1 – 2 детей, со средним месячным доходом на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей, при этом материальное состояние характеризуется как «денег хватает только для приобретения необходимых продуктов».

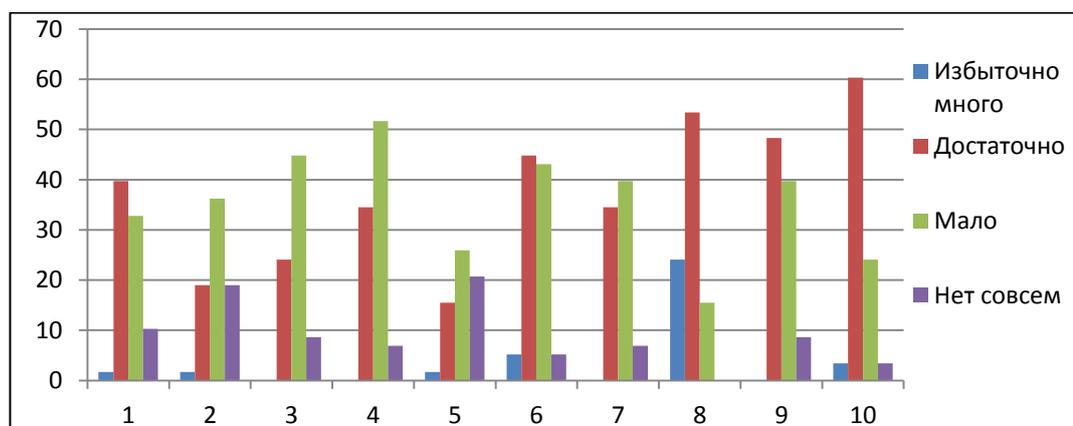
В целях определения удовлетворенности потребителей качеством и ценами товаров, работ, услуг участвующим в опросе предложили оценить достаточность организаций, оказывающих услуги на социально значимых рынках Ярославской области. По каждому из рынков респондентам была предоставлена возможность дать следующую оценку: «Организаций нет совсем», «Мало», «Достаточно», «Избыточно много» (Таблица 6).

Таблица 6

Оценка населением количества организаций, оказывающих услуги на приоритетных и социально значимых рынках, %

Наименование рынка	Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем
1	2	3	4	5

1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	1,7	39,7	32,8	10,3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1,7	19,0	36,2	19,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	24,1	44,8	8,6
Рынок медицинских услуг	0,0	34,5	51,7	6,9
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1,7	15,5	25,9	20,7
Рынок услуг в сфере культуры	5,2	44,8	43,1	5,2
Рынок услуг ЖКХ	0,0	34,5	39,7	6,9
Рынок розничной торговли	24,1	53,4	15,5	0,0
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	0,0	48,3	39,7	8,6
Рынок услуг связи	3,4	60,3	24,1	3,4



где:

1. Рынок услуг дошкольного образования
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
3. Рынок услуг дополнительного образования детей
4. Рынок медицинских услуг
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
6. Рынок услуг в сфере культуры
7. Рынок услуг ЖКХ
8. Рынок розничной торговли
9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом
10. Рынок услуг связи

Рис. 12. Оценка респондентов достаточности организаций, оказывающих услуги на социально значимых рынках Ярославской области

Большинство респондентов оценили достаточность организаций на таких рынках, как рынок услуг связи (60,3%), розничная торговля (53,4%), рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах (48,3%), рынок услуг в сфере культуры (44,8), услуг дошкольного образования (39,7%).

Другая ситуация сложилась на следующих социально значимых рынках Ярославской области. Большая часть респондентов отметила недостаток организаций:

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления – 36,2% (от общего числа);
- рынок услуг дополнительного образования детей – 44,8%;
- рынок медицинских услуг – 51,7%;
- рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 25,9%;
- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства – 39,7%;

Среди крайних значений следует отметить, что 20,7% от общего числа респондентов указали на отсутствие организаций на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья и 19% на рынке услуг детского отдыха и оздоровления. 24,1% опрошенных указали на избыточность организаций в сфере розничной торговли.

Респондентам предложили оценить, насколько они удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на приоритетных и социально значимых рынках Ярославской области. В ходе мониторинга были получены следующие результаты (Таблица 7).

Таблица 7

Удовлетворенность основными характеристиками товаров и услуг, %

Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Рынок услуг дошкольного образования														
19,0	12,1	22,4	13,8	32,8	17,2	19,0	24,1	6,9	32,8	15,5	12,1	17,2	20,7	34,5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления														
8,6	8,6	24,1	22,4	36,2	8,6	17,2	19,0	15,5	39,7	10,3	12,1	22,4	20,7	34,5

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Рынок услуг дополнительного образования детей														
15,5	17,2	19,0	13,8	34,5	13,8	25,9	17,2	8,6	34,5	12,1	19,0	15,5	17,2	36,2
Рынок медицинских услуг														
5,2	22,4	31,0	34,5	6,9	5,2	13,8	37,9	36,2	6,9	5,2	20,7	31,0	29,3	13,8
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья														
10,3	3,4	15,5	12,1	58,6	12,1	6,9	15,5	12,1	53,4	10,3	5,2	13,8	13,8	56,9
Рынок услуг в сфере культуры														
22,4	27,6	22,4	6,9	20,7	19,0	31,0	25,9	3,4	20,7	20,7	20,7	22,4	13,8	22,4
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства														
6,9	19,0	32,8	22,4	19,0	10,3	24,1	31,0	22,4	12,1	10,3	12,1	32,8	27,6	17,2
Розничная торговля														
20,7	27,6	25,9	15,5	10,3	17,2	36,2	22,4	10,3	13,8	29,3	32,8	20,7	6,9	10,3
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах														
6,9	31,0	37,9	15,5	8,6	6,9	34,5	37,9	8,6	12,1	6,9	20,7	44,8	13,8	13,8
Рынок услуг связи														
13,8	36,2	25,9	12,1	12,1	12,1	41,4	24,1	12,1	10,3	13,8	31,0	24,1	13,8	17,2
Рынок услуг социального обслуживания населения														
17,2	19,0	27,6	6,9	29,3	12,1	24,1	22,4	6,9	34,5	13,8	20,7	24,1	8,6	32,8

На рынке услуг дошкольного образования 13,8% респондентов не удовлетворены уровнем цен, а 22,4% респондентов скорее не удовлетворены. Затруднились оценить степень удовлетворенности ценовой ситуацией на указанном рынке 32,8% респондентов. Качеством и возможностью выбора на рынке дошкольного образования удовлетворены, соответственно, 17,2% и 15,5% от общего числа респондентов. Вместе с тем большая доля респондентов не удовлетворена качеством (24,1%) и выбором (20,7%) на указанном рынке.

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления значительная часть респондентов не удовлетворена ценами (22,4% от общего числа), скорее не удовлетворена качеством услуг (19%) и возможностью выбора (22,4%). При этом в среднем 36,8% от общего числа респондентов в целом затруднились оценить характеристики услуг на рынке.

На рынке услуг дополнительного образования детей не удовлетворены ценами 19% от общего числа респондентов. При этом 13,8% и 17,2% от общего числа респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены качеством оказания услуг на рынке дополнительного образования детей. Возможностью выбора скорее удовлетворены 19% на указанном рынке.

На рынке медицинских услуг значительная часть респондентов не удовлетворена ценами (34,5% от общего числа), качеством услуг (36,2%) и возможностью выбора (29,3%). При этом ценами на указанном рынке скорее удовлетворены 22,4% респондентов, качеством – 13,8%, возможностью выбора – 20,7%.

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями был оценен следующим образом. Ответы респондентов свидетельствуют о неудовлетворенности респондентами уровнем цен (12,1%), качеством (12,1%) и возможностью выбора (13,8%) на данном рынке. Оценить характеристики услуг на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья не смогли в среднем 56,3% опрошенных.

На рынке услуг в сфере культуры значительная часть респондентов (22,4%) удовлетворена ценами, однако, скорее не удовлетворена качеством (25,9%) и возможностью выбора (22,4% от общего числа). При этом качеством услуг скорее удовлетворены 31,0% от общего числа респондентов, возможностью выбора – 20,7% от общего числа респондентов.

Похожая ситуация с рынком медицинских услуг сложилась на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства. Здесь не удовлетворены ценами 22,4% от общего числа респондентов, качеством услуг – 22,4%, возможностью выбора – 27,6%.

На рынке розничной торговли значительная часть потребителей скорее удовлетворена уровнем цен (27,6% от общего числа), качеством товаров (36,2%), возможностью выбора (32,8%).

На рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах возможностью выбора скорее не удовлетворены 44,8% от общего числа респондентов, уровнем цен на услуги – 37,9%, качеством предоставляемых услуг – 37,9%.

На рынке услуг связи большая часть потребителей скорее удовлетворена ценами (36,2% от общего числа), качеством услуг (41,4%) и возможностью выбора (31,0%).

На рынке услуг социального обслуживания населения уровнем цен скорее не удовлетворены 27,6% от общего числа респондентов, возможностью выбора – 24,1%. При этом скорее удовлетворены качеством 24,1% опрошенных.

Респондентам было предложено указать на какие товары или услуги по их мнению цены в их регионе выше по сравнению с другими регионами. Результаты оказались следующими (рис. 13). Наибольшее число респондентов отметили, что по их мнению цены выше на услуги ЖКХ, продовольственные товары, транспорт. Часть респондентов отметили, что в их регионе цены на все товары оказались выше по сравнению с другими регионами.

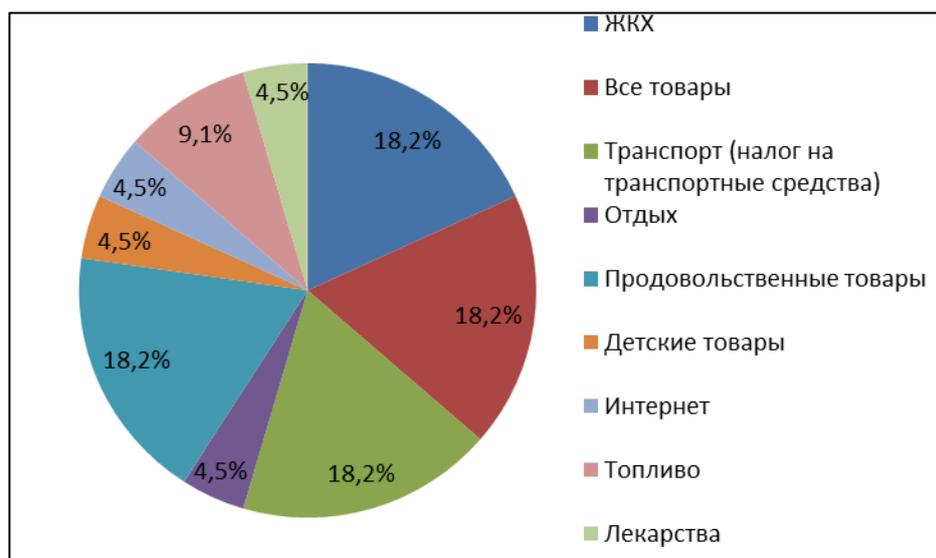


Рис. 13. Товары или услуги, цены на которые по мнению респондентов в их регионе выше по сравнению с другими регионами

В целях оценки состояния конкуренции и конкурентной среды респондентам было предложено оценить как по их мнению изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках в течение последних трех лет.

Таблица 8

Оценка изменения респондентами количества организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках в течение последних трех лет

Наименование рынка	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	6,90	20,69	37,93	34,48
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	5,17	6,90	46,55	41,38
Рынок услуг дополнительного образования детей	1,72	22,41	43,10	32,76
Рынок медицинских услуг	15,52	17,24	46,55	20,69
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1,72	0,00	39,66	58,62

1	2	3	4	5
Рынок услуг в сфере культуры	5,17	17,24	58,62	18,97
Рынок услуг ЖКХ	8,62	10,34	56,90	24,14
Рынок розничной торговли	3,45	51,72	32,76	12,07
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	12,07	10,34	51,72	25,86
Рынок услуг связи	5,17	18,97	53,45	22,41
Рынок услуг социального обслуживания населения	3,45	12,07	53,45	31,03

Согласно результатам опроса в 2017 году увеличение количества организаций произошло на рынке розничной торговли (51,72%). Большинство опрошенных указали, что на следующих рынках число организаций не изменилось:

- Рынок услуг дошкольного образования;
- Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
- Рынок услуг дополнительного образования детей;
- Рынок медицинских услуг;
- Рынок услуг в сфере культуры;
- Рынок услуг ЖКХ;
- Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
- Рынок услуг связи;
- Рынок услуг социального обслуживания населения.

Относительно сложившейся ситуации на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья респонденты затруднились ответить (58,62%).

Также респонденты оценили изменение характеристик следующих товаров и услуг на рынках в районах (городах) респондентов в течение последних трех лет по нескольким критериям (Таблица 9).

Таблица 9

Оценка респондентами изменения характеристик следующих товаров и услуг на рынках в районах (городах) респондентов в течение последних трех лет по критериям: уровень цен, качество, возможность выбора

Наименование рынка	Уровень цен	Качество	Возможность выбора
1	2	3	4

1	2				3				4			
	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	1,7	32,8	25,9	39,7	3,4	13,8	43,1	39,7	5,2	12,1	36,2	46,6
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	3,4	22,4	31,0	43,1	5,2	8,6	39,7	46,6	5,2	6,9	36,2	51,7
Рынок услуг дополнительного образования детей	3,4	27,6	32,8	36,2	5,2	10,3	43,1	41,4	3,4	15,5	36,2	44,8
Рынок медицинских услуг	8,6	44,8	27,6	19,0	15,5	10,3	50,0	24,1	12,1	13,8	43,1	31,0
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	5,2	13,8	20,7	60,3	5,2	8,6	24,1	62,1	5,2	3,4	24,1	67,2
Рынок услуг в сфере культуры	3,4	25,9	46,6	24,1	5,2	13,8	51,7	29,3	1,7	15,5	48,3	34,5
Рынок услуг	6,9	37,9	34,5	20,7	12,1	5,2	53,4	29,3	6,9	6,9	56,9	29,3

ЖКХ													
Рынок розничной торговли	3,4	69,0	17,2	10,3	6,9	27,6	48,3	17,2	0,0	43,1	34,5	22,4	
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	5,2	46,6	32,8	15,5	8,6	13,8	53,4	24,1	3,4	12,1	56,9	27,6	
Рынок услуг связи	8,6	41,4	32,8	17,2	8,6	12,1	56,9	22,4	3,4	15,5	53,4	27,6	
Рынок услуг социального обслуживания населения	1,7	22,4	34,5	41,4	3,4	5,2	43,1	48,3	1,7	10,3	36,2	51,7	

Полученные результаты свидетельствуют об увеличении цен на рынках:

- Рынок услуг дошкольного образования (32,8%);
- Рынок медицинских услуг (44,8%);
- Рынок услуг ЖКХ (37,9%);
- Рынок розничной торговли (69%);
- Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (46,6%);
- Рынок услуг связи (41,4%).

Большинство респондентов отметили, что качество и возможность выбора товаров и услуг на указанных рынках в течение последних трех лет не изменились. На рынке розничной торговли возможность выбора увеличилась (43,1%).

3.3.3. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ярославской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Ярославской области, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

В рамках мониторинга субъектам предпринимательской деятельности предложили оценить удовлетворенность официальной информацией, размещаемой в средствах массовой информации и сети Интернет, о развитии конкуренции в Ярославской области. Результаты получились следующие.

Таблица 10

**Удовлетворенность официальной информацией о развитии конкуренции,
%**

Критерий	Полностью удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить/ мне ничего неизвестно о такой информации
Доступность	44,8	22,4	32,8
Понятность	47,2	21,9	30,9
Удобство получения	43,8	24,7	31,5

Большая часть респондентов ответила, что размещаемая органами исполнительной власти информация о развитии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Ярославской области:

- доступна (45,8%);
- понятна (47,2%);
- удобна для получения (43,8%).

При этом не удовлетворены доступностью и понятностью размещаемой информацией 22,4% и 21,9% соответственно, а 24,7% респондентов – удобством получения информации.

Третья часть респондентов отметила, что не могут оценить степень удовлетворенности официальной информацией о развитии конкуренции, в том числе по причине того, что ничего не знают о наличии такой информации.

Информация о развитии конкуренции размещена на официальном сайте органов исполнительной власти Ярославской области:

- департамента инвестиций и промышленности Ярославской области в разделе «Конкуренция» - <http://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/конкуренция.aspx>;
- инвестиционного портала Ярославской области в разделе «Содействие развитию конкуренции в Ярославской области» - <http://www.yarinvestportal.ru/tourism/>.

Информационные материалы актуализируются на постоянной основе.

3.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Ярославской области

На сегодняшний день на территории Ярославской области существуют следующие сферы, в которых присутствуют субъекты естественных монополий (далее – СЕМ):

- водоснабжение, водоотведение;
- газораспределение и транспортировка газа по трубопроводам;
- электрическая и тепловая энергетика;
- коммунальная инфраструктура и ЖКХ.

Опрошенными была проведена оценка качества услуг субъектов естественных монополий в их городе (районе).

Таблица 11

Оценка качества услуг субъектов естественных монополий в городе (районе) респондента

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	17,2	34,5	19,0	19,0	10,3
Водоочистка	15,5	20,7	24,1	25,9	13,8
Газоснабжение	39,7	27,6	8,6	6,9	17,2
Электроснабжение	34,5	37,9	6,9	6,9	13,8
Теплоснабжение	27,6	31,0	13,8	6,9	20,7
Телефонная связь	31,0	36,2	6,9	10,3	15,5

Большая часть респондентов указала на удовлетворительное (скорее удовлетворительное) качество услуг субъектов естественных монополий:

- Водоснабжение, водоотведение;
- Газоснабжение;
- Электроснабжение;
- Теплоснабжение;
- Телефонная связь.

Однако качество услуг водоочистки респонденты оценили как неудовлетворительное (25,9%).

Формирование экономически обоснованных тарифов осуществляется на основании федеральных законов «Об электроэнергетике», «О теплоснабжении», «О водоснабжении и водоотведении», «О газоснабжении», «Об обращении твердых коммунальных отходов», «О транспорте», постановлений Правительства Российской Федерации (о прогнозах социально-экономического развития, об основах ценообразования, о предельных уровнях платы граждан), приказов Федеральной антимонопольной службы РФ.

I. Анализ ситуации по тарифному регулированию в электроэнергетической отрасли.

С 1 января 2017 года установлены следующие тарифы (цены) в электроэнергетике:

Приказом Департамента энергетики и регулирования тарифов Ярославской области (далее – Департамент) № 455-п/ээ от 30.12.2016 установлены единые (котловые) тарифы на услуги по передаче электрической энергии, которые в первом полугодии 2017 года приняты на уровне единых (котловых) тарифов, действующих во втором полугодии 2016 года.

Рост одноставочных единых (котловых) тарифов на услуги по передаче электрической энергии с 1 июля 2017 года составит от 2,1% (на уровне напряжения ВН, СНI, СНII) до 2,4 % на уровне напряжения НН. Рост двухставочных единых (котловых) тарифов на услуги по передаче электрической энергии с 1 июля 2017 года составит 1,3%.

Приказами Департамента № 448-ээ/сбн, 449-ээ/сбн, 450-ээ/сбн от 30.12.2016 установлены сбытовые надбавки гарантирующих поставщиков. В первом полугодии 2017 года их значения приняты на уровне сбытовых надбавок, действующих во втором полугодии 2016 года. Снижение затрат на сбытовую деятельность гарантирующих поставщиков в 2017 году по отношению к 2016 году составит 34,3 %.

Тарифы на электрическую энергию, реализуемую населению и потребителям, приравненным к категории «население» с 01.01.2017 года остались на уровне тарифов, действующих во втором полугодии 2016 года.

Повышение тарифов на электроэнергию осуществлено однократно с 01.07.2017 года до уровня 3,43 руб. (одноставочный тариф), при этом рост данных тарифов составил 3,9% к уровню предыдущего периода.

Приказом Департамента № 259-ээ от 05.12.2016 установлены понижающие коэффициенты в размере 0,7 к тарифам на электрическую энергию, для следующих категорий потребителей:

- население, проживающее в городских населенных пунктах в домах, оборудованных в установленном порядке стационарными электроплитами и (или) электроотопительными установками (и приравненные к нему категории);
- население, проживающее в сельских населенных пунктах (и приравненные к нему категории);
- садоводческие, огороднические или дачные некоммерческие объединения граждан;

- содержащиеся за счет прихожан религиозные организации.

Тарифы на тепловую энергию (мощность), производимую в режиме комбинированной выработки электрической и тепловой энергии источниками тепловой энергии с установленной генерирующей мощностью производства электрической энергии 25 мегаватт и более, рассчитаны в соответствии с установленными федеральным органом исполнительной власти в области государственного регулирования тарифов в сфере теплоснабжения предельными (минимальным и (или) максимальным) уровнями указанных тарифов.

Для ОАО «ТГК-2» в зоне деятельности ЕТО-1 на 2016-2018 годы установлены долгосрочные тарифы на тепловую энергию, теплоноситель, ГВС (открытая система), на 2017-2018 гг. произведена корректировка установленных тарифов.

Рост единого средневзвешенного тарифа на тепловую энергию (горячая вода) из тепловых сетей для потребителей ОАО «ТГК-2» в зоне деятельности ЕТО-1 с 01.07.2017 составит 5,0%. Тариф на тепловую энергию, поставляемую потребителям на коллекторах источников тепловой энергии в зоне деятельности ЕТО-1, вырастет с 01.07.2017 на 2,26 %.

В целях осуществления технологического присоединения объектов капитального строительства были утверждены единые по Ярославской области стандартизированные ставки и ставки за единицу максимальной мощности для расчета платы за технологическое присоединение к электрическим сетям.

II. Анализ ситуации по тарифному регулированию в сфере газоснабжения.

С 1 января 2017 года установлены следующие тарифы (цены) в сфере газоснабжения:

Приказом Департамента № 346-г/пр от 19.12.2016 установлены единые розничные цены на природный газ, реализуемый на территории Ярославской области населению, которые в первом полугодии 2017 года сохранены на уровне цен, действующих во втором полугодии 2016 года.

Приказами Департамента № 348-г/сж от 19.12.2016 и № 347-г/сж от 19.12.2016 установлены фиксированные розничные цены на сжиженный газ, реализуемый обществом с ограниченной ответственностью «Прометей» и акционерным обществом «Газпром газораспределение Ярославль» населению для бытовых нужд (кроме газа для арендаторов нежилых помещений в жилых домах и газа для заправки автотранспортных средств) на территории Ярославской области, которые в первом полугодии 2017 года сохранены на уровне цен, действующих во втором полугодии 2016 года.

В целях осуществления технологического присоединения объектов капитального строительства были утверждены:

- стандартизированные ставки для расчета платы за технологическое присоединение к сетям газораспределения – для 3 газораспределительных организаций;

- плата за технологическое присоединение к сетям газораспределения по индивидуальному проекту – 5 индивидуальных проектов.

В целях финансирования программ газификации газораспределительных организаций области утверждены специальные надбавки к тарифам на услуги по транспортировке газа для АО «Газпром газораспределение Ярославль» и ОАО «Рыбинскгазсервис».

Осуществление контроля за целевым использованием финансовых средств, полученных от применения специальных надбавок к тарифам на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям АО «Газпром газораспределение Ярославль» и ОАО «Рыбинскгазсервис».

III. Анализ деятельности в сфере развития и регулирования отрасли теплоснабжения.

В 2017 году проведена работа по установлению тарифов, в том числе на основе долгосрочных параметров в сфере теплоснабжения, горячего водоснабжения на 2017-2019 годы, на 2017-2021 годы, корректировке установленных тарифов на 2017-2018 годы в отношении 101 организации.

Во исполнение абзаца 4 подпункта «г» пункта 2 Указа Президента Российской Федерации от 07 мая 2012 г. № 600 с 1 января 2017 года количество регулируемых организаций, перешедших на долгосрочные параметры регулирования, в сфере теплоснабжения - 100 организаций (99,01% от общего количества регулируемых организаций и 100% от общего количества регулируемых организаций, в отношении которых должен быть применен метод регулирования на основе долгосрочных параметров регулирования (метод индексации)).

Количество установленных долгосрочных тарифов в сфере теплоснабжения – 362 тарифа (97,6% от общего количества регулируемых тарифов и 100% от количества регулируемых тарифов организаций, в отношении которых должен быть применен метод регулирования на основе долгосрочных параметров регулирования (метод индексации)).

3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Ярославской области (далее – Перечень), состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков

Указом Губернатора Ярославской области от 15.12.2015 года № 729 (Приложение 7) утвержден Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Ярославской области. В перечень вошли следующие социально-значимые рынки:

1. Рынок услуг дошкольного образования.

Необходимость развития рынка дошкольного образования определено Стратегией социально-экономического развития Ярославской области до 2025 года (далее – Стратегия), утвержденной Постановлением Правительства Ярославской области от 06.03.2014 № 188-п (Приложение 8).

Стратегией предусмотрена необходимость обеспечения оптимальных условий для получения жителями региона качественного образования всех уровней, занятий научными исследованиями, формирования нового мышления.

Кроме того, Правительством Ярославской области поставлены задачи и определены механизмы реализации развития человеческого капитала:

- совершенствование качества образовательных программ, в том числе программы дошкольного и школьного образования и повышение квалификации воспитателей и преподавателей;

- обеспечение населения области доступным качественным дошкольным и общим образованием, в том числе развитие альтернативных форм дошкольного образования, осуществление строительства объектов образования с использованием государственно-частного партнерства.

В целях реализации демографической политики и удовлетворения запроса на услуги дошкольного образования в Ярославской области постановлением Правительства Ярославской области № 90-п от 17.02.2011 (Приложение 9) утверждена областная целевая программа «Обеспечение доступности дошкольного образования в Ярославской области» на 2011 – 2019 годы», основной целью которой является повышение доступности услуг дошкольного образования.

Мероприятия по развитию рынка реализуются в рамках государственной программы Ярославской области «Развитие образования и молодежная политика в Ярославской области», утвержденной постановлением Правительства Ярославской области на 2014 - 2020 годы от 30 мая 2014 г. № 524-п (Приложение 10).

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

В Ярославской области в приоритетном порядке организуется отдых и оздоровление детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, детей погибших сотрудников правоохранительных органов и военнослужащих, безнадзорных детей. Финансирование данных мероприятий осуществляется в виде субвенции за счет средств областного бюджета в объемах, утвержденных на очередной финансовый год. Средства предусмотрены в рамках реализации Закона Ярославской области от 19 декабря 2008 г. № 65-з «Социальный кодекс Ярославской области» (Приложение 11).

В целях реализации статьи 37 Закона Ярославской области от 28 ноября 2011 г. № 45-з «О временных мерах социальной поддержки граждан, имеющих детей» (Приложение 12) предусмотрено выделение субвенции на компенсацию части расходов на приобретение путевки в организации отдыха детей и их оздоровления и субвенции на частичную оплату стоимости путевки в организации отдыха детей и их оздоровления.

В рамках Областной целевой программы «Семья и дети Ярославии» на 2016 – 2020 годы, утвержденной постановлением Правительства области в редакции от 30.12.2016 № 1370-п (Приложение 13) предоставляются гранты из областного бюджета на финансовое обеспечение проектов, признанных

победителями ежегодного конкурса социально значимых проектов в сфере организации отдыха и оздоровления детей. Отбор получателей грантов проводится на конкурсной основе. Цели и порядок проведения конкурса, состав комиссии по определению получателей грантов и порядок ее формирования, порядок определения получателей грантов, категории и (или) критерии отбора организаций для участия в конкурсе, размеры грантов или порядок их определения предусмотрены Положением о ежегодном конкурсе социально значимых проектов в сфере организации отдыха и оздоровления детей, утверждаемым постановлением Правительства области. Порядок предоставления грантов устанавливается постановлением Правительства области.

Мероприятия по развитию рынка реализуются в рамках государственной программы Ярославской области «Социальная поддержка населения Ярославской области» на 2014 - 2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Ярославской области от 4 июня 2014 г. № 539-п (Приложение 14).

3. Рынок услуг дополнительного образования детей.

Одним из ключевых препятствий для развития экономики региона является недостаток квалифицированных кадров инженерно-технических и рабочих специальностей. В соответствии со Стратегией, для решения данной проблемы необходимо:

- развивать качество научно-технологического образования;
- развивать фундаментальную и прикладную науку;
- углублять дисциплинарную дифференциацию общего образования, а также развивать сферу дополнительного образования (углубленное изучение отдельных предметов), обеспечивая изначальную подготовку выпускников школ к поступлению в профильные вузы.

Мероприятия по развитию рынка реализуются в рамках государственной программы Ярославской области

4. Рынок медицинских услуг.

Одним из приоритетных направлений приложения усилий региональных органов власти является сохранение и улучшение здоровья человека. Стратегией, в рамках достижения этой цели и развития рынка медицинских услуг, поставлены ряд задач:

1. Обеспечение качественной диагностики состояния здоровья человека через развитие услуг профилактики и ранней диагностики, прежде всего ССЗ и онкологических заболеваний.

2. Повышение качества и клиентоориентированности медицинских услуг:

- развитие системы мобильного предоставления услуг и дистанционного консультирования;
- оказание высокотехнологичной медицинской помощи в области сердечно-сосудистой хирургии.

Прямыми результатами внедрения передовых интеллектуальных механизмов управления должны стать:

- оптимизация внутренней структуры затрат по социальным отраслям и перенаправление выявленных сэкономленных средств на решение задач развития. Для достижения этого результата необходимо введение организационных инноваций, реализующих эффективную реструктуризацию деятельности организаций сферы медицинских услуг, совершенствование организации труда персонала и организационной структуры управления, экономических инноваций, обеспечивающих внедрение современных методов планирования, финансирования, стимулирования и анализа деятельности организаций сферы медицинских услуг, а также информационно-технологических инноваций, направленных на автоматизацию процессов сбора, обработки, анализа информационных потоков в организациях сферы медицинских услуг;

- реализация проектов государственно-частного партнерства, обеспечивающих внедрение медицинских технологических инноваций, которые связаны с появлением новых методов (способов, приемов) профилактики, диагностики и лечения с использованием (применением) современных лекарственных препаратов, медицинской техники (оборудования) или их различных комбинаций, медико-фармацевтических, медико-технологических инноваций, предполагающих использование новых инновационных лекарственных и лечебных средств (медицинского оборудования, медицинских технологий), конкурентоспособных по цене и качеству, соответствующих основным параметрам, обеспечивающим эффективность применяемых методов диагностики, лечения и профилактики заболеваний; создание частных клиник с использованием механизмов ГЧП; внедрение механизмов обратной связи для улучшения бизнес-процессов; - внедрение современных ИТ-инструментов.

Мероприятия по развитию рынка реализуются в рамках государственной программы Ярославской области «Развитие здравоохранения в ярославской области» на 2014 - 2018 годы, утверждённой постановлением Правительства от 30 мая 2014 г. № 526-п (Приложение 15).

5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

В Ярославской области проживают более 119000 лиц, в установленном порядке признанных инвалидами, из которых 3000 детей - инвалидов (около 2500 детей находятся на учете по поводу психических заболеваний, около 600 детей с диагнозом «детский церебральный паралич»), около 3000 инвалидов с поражением опорно-двигательного аппарата, использующих при передвижении вспомогательные средства (кресла-коляски, костыли, ходунки и другие приспособления), более 3000 инвалидов с дефектами органа зрения, более 2000 инвалидов по слуху и речи. Мероприятия по созданию условий доступной среды для инвалидов МГН на территории области проводятся в рамках

различных областных и ведомственных целевых программ, программ социально-экономического развития муниципальных образований области с привлечением бюджетных средств и средств собственников и арендаторов объектов.

По итогам мониторинга, указанных в Государственной программе Ярославской области «Доступная среда в Ярославской области» на 2014 – 2018 годы, утвержденной постановлением Правительства области от 04.06.2014 № 536-п (Приложение 16), выявлены основные проблемы, связанные с формированием доступной среды для инвалидов, среди которых недостаточность уровня доступности гарантированных государством услуг в сфере образования.

Мероприятия по развитию рынка реализуются в рамках государственной программы Ярославской области «Социальная поддержка населения Ярославской области» на 2014 - 2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Ярославской области от 4 июня 2014 г. № 539-п (Приложение 14)

6. Рынок услуг в сфере культуры.

В Стратегии одной из приоритетных задач является увеличение возможности получать разнообразные услуги в сфере культуры через ключевые механизмы:

- обеспечение развития кадров учреждений науки, образования, культуры и социальной поддержки населения;
- формирование общей и профессиональной культуры специалистов как фундамента их профессиональной деятельности;
- эффективная региональная система повышения квалификации;
- переподготовка руководителей организаций социальной сферы по программе «Менеджмент».

Мероприятия по развитию рынка реализуются в рамках государственной программы Ярославской области «Развитие культуры и туризма в Ярославской области», утвержденной постановлением Правительства Ярославской области от 24 июня 2014 г. № 594-п (Приложение 17).

7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.

Необходимость развития рынка услуг жилищно-коммунального хозяйства определена Стратегией.

Стратегией предусмотрено реформирование коммунальной инфраструктуры, включающее в себя:

- развитие сети газопроводов в сельской местности;
- формирование коммерческой структуры по производству и оказанию коммунальных услуг с контрольным пакетом акций, принадлежащих Правительству Ярославской области;
- развитие государственно-частного партнерства и привлечение частных инвесторов в проекты развития инфраструктуры;

- разработка схем теплоснабжения и схем водоснабжения муниципальных образований области и развитие коммунальной инфраструктуры согласно утвержденным схемам на качественно ином технологическом уровне;
- нормирование сроков подключения объектов капитального строительства к инженерным коммуникациям;
- повышение эффективности в системе управления ЖКХ за счет внедрения современных ИТ.

Мероприятия по развитию рынка реализуются в рамках государственной программы Ярославской области «Обеспечение качественными коммунальными услугами населения Ярославской области», утвержденной постановлением Правительства Ярославской области от 23 июня 2014 г. № 593-п (Приложение 18) и «Энергоэффективность и развитие энергетики в Ярославской области» на 2014 - 2020 годы, утвержденной постановлением Правительства области от 30 мая 2014 г. № 527-п (Приложение 19).

8. Рынок розничной торговли.

Инфраструктура торговли в Ярославской области представлена достаточно разветвлённой сетью торговых организаций. Сегодня на потребительском рынке Ярославской области функционируют свыше 10 тыс. стационарных торговых точек торговой площадью свыше 1,6 млн. кв. м., в том числе 6,2 тыс. отдельно стоящих магазинов, 170 торговых комплексов (в которых работают 2 тыс. торговых объектов) и 128 торговых центров (в которых насчитывается 2,2 тыс. торговых точек). В области работают 2,2 тыс. объектов нестационарной торговли круглогодичного функционирования (павильонов, палаток и киосков) и 270 мобильных торговых объектов.

В структуре формирования оборота розничной торговли доля продажи на розничных рынках и ярмарках составила 2,0%. В области функционируют 10 розничных рынков на 2 тысячи торговых мест: 7 универсальных, 1 сельскохозяйственный, 1 продовольственный и 1 непродовольственный.

Для обеспечения жителей области плодоовощной продукцией, молочной продукцией и мясопродуктами на территории области функционируют 63 площадки на 7 тыс. торговых мест, на которых организованы регулярные, постоянно функционирующие ярмарки (в т.ч. ярмарки выходного дня). В области организуются сельскохозяйственные ярмарки, в которых принимают участие сельхозпроизводители и предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности области.

В области реализуется проект «Ярфермер». В рамках проекта открывается розничная сеть фермерских лавок, магазинов, ярмарок. Это позволяет фермерам увеличивать объемы реализации производимой ими сельхозпродукции, что способствует развитию КФХ на территории области, решению вопроса импортозамещения. Для жителей региона это предоставляет возможность приобретать экологически чистые продукты питания.

Доля продукции местных товаропроизводителей в общем объеме реализуемой продукции крупных сетевых розничных компаний,

осуществляющих свою деятельность на территории области, увеличивается. Заключаются соглашения между Правительством области и крупными торговыми розничными сетями о социально-экономическом партнерстве и реализации в сетях товаров ярославских производителей. В области проводятся закупочные сессии с крупными федеральными торговыми сетями и местными сельхозтоваропроизводителями, целью которых является увеличение доли местных товаропроизводителей на полках сетевого ритейлера.

Налажена система выездной торговли: в соответствии с ведомственной целевой программой департамента агропромышленного комплекса и потребительского рынка области на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов, утвержденной приказом Департамента АПК и потребительского рынка Ярославской области в редакции от 21.03.2017 № 42 (Приложение 20) (далее – ВЦП ДАПК и ПР ЯО), Правительство области возмещает часть затрат по доставке товаров более чем в 949 отдалённых сельских населённых пунктов области.

Согласно ВЦП повышение качества жизни сельского населения, в том числе за счет гарантированного обеспечения сельского населения потребительскими товарами первой необходимости, является неотъемлемой частью государственной политики и приоритетным направлением социально-экономического развития региона.

Основными целями ВЦП ДАПК и ПР ЯО являются:

1. Обеспечение сельского населения потребительскими товарами первой необходимости.
2. Обеспечение контроля качества выпускаемой сельскохозяйственной продукции, сырья и пищевой продукции.
3. Обеспечение населения области продовольствием и вещевым имуществом на случай возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера и при выполнении мероприятий гражданской обороны.

9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.

В соответствии со Стратегией одним из стратегических приоритетов развития региона является территориальная концентрация и оптимизация инфраструктуры. В результате территориальной концентрации развития региона ожидается снижение объема потенциально необходимых инвестиций для развития как дорожной, так и транспортной инфраструктуры, что позволит определить зоны опережающего роста и приоритеты развития в соответствии с новым каркасом расселения. Оптимизация дорожной сети и маршрутов общественного пассажирского транспорта позволит сконцентрировать имеющиеся ресурсы на развитии приоритетных территорий, что существенно повысит качество жизни, в первую очередь в сельской местности и небольших населенных пунктах.

Мероприятия по развитию рынка реализуются в рамках государственной программы Ярославской области «Развитие дорожного хозяйства и транспорта в Ярославской области» на 2014 - 2022 годы, постановлением Правительства

Ярославской области от 28 мая 2014 г. № 496-п (Приложение 21).

10. Рынок услуг связи.

Задачи по развитию рынка услуг связи реализуются в соответствии с соответствием с ведомственной целевой программой департамента информатизации и связи Ярославской области на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов, утвержденной приказом департамента информатизации и связи Ярославской области в редакции от 06.02.2017 № 86 (Приложение 22) (далее – ВЦП ДИС ЯО). Основными задачами являются:

1. Оптимизация затрат областного бюджета на приобретение программного обеспечения для ОИВ за счет централизации закупок, обеспечение ОИВ услугами ИКТ и повышение эффективности работы ОИВ за счет использования современных ИКТ.

2. Бесперебойное функционирование информационных систем Ярославской области и обеспечение деятельности в рамках иных.

Мероприятия по развитию рынка реализуются в рамках государственной программы Ярославской области «Информационное общество в Ярославской области» на 2014 - 2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Ярославской области от 30 мая 2014 г. № 529-п (Приложение 23).

11. Рынок услуг социального обслуживания населения.

В Стратегии поставлена задача обеспечить условия для улучшения уровня жизни социально уязвимых категорий населения и выхода граждан из трудной жизненной ситуации через:

- предоставление единовременной адресной материальной помощи гражданам, социально не защищенным семьям, находящимся в трудной жизненной ситуации;

- оказание дополнительных мер социальной поддержки для повышения качества жизни граждан пожилого возраста;

- обеспечение постинтернатного сопровождения выпускников детских домов.

В целях развития рынка услуг социального обслуживания необходимо обеспечить для лиц с ограниченными возможностями равные возможности доступа к социальным и государственным услугам через:

- развитие безбарьерной среды;

- модернизацию и развитие полноценной инфраструктуры стационарных учреждений для создания благоприятных условий проживания и обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья, граждан пожилого возраста и инвалидов.

Мероприятия по развитию рынка реализуются в рамках государственной программы Ярославской области «Социальная поддержка населения Ярославской области» на 2014 - 2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Ярославской области от 4 июня 2014 г. № 539-п (Приложение 24).

В качестве приоритетных Стандарт рекомендует рассматривать рынки товаров, работ и услуг несырьевого сектора экономики с высокой степенью передела и добавленной стоимостью конечной продукции, имеющей экспортный потенциал и (или) возможность замещения импорта, чьи производственно-технологические и инновационные цепочки находятся в Российской Федерации (в том числе в рамках промышленных и инновационных кластеров).

Особенное внимание при формировании перечня приоритетных рынков рекомендуется уделять развитию производств высокотехнологичной продукции и (или) технически сложной продукции с перспективными технологиями, имеющими потенциал достижения новых технологических уровней и (или) потенциал встраивания в глобальную производственную и технологическую кооперацию.

Стратегические отрасли в промышленности также определены Стратегией. Кроме того, на территории Ярославской области действует областная целевая программа «Развитие промышленности Ярославской области и повышение ее конкурентоспособности» на 2017 – 2020 годы, утвержденная постановлением Правительства области от 17.03.2017 № 217-п (Приложение 25) (далее – ОЦП).

ОЦП направлена на решение следующих приоритетных задач региональной промышленной политики:

- повышение технико-экономического уровня производств за счет реконструкции, модернизации и нового строительства;
- расширение на территории региона производства продукции с высокой добавленной стоимостью;
- развитие импортозамещающих производств;
- стимулирование инвестиций в развитие промышленности;
- обеспечение высококвалифицированными кадрами промышленных предприятий;
- повышение качества выпускаемой продукции;
- стимулирование внедрения научных исследований и инновационных разработок в промышленном секторе.

Требованиям Стандарта на территории региона в полной мере соответствуют производства фармацевтической отрасли и отрасли высокотехнологичного машиностроения, в связи с чем, в перечень приоритетных рынков Ярославской области вошли следующие рынки:

- рынок фармацевтических субстанций в виде терапевтического белка;
- рынок топливной аппаратуры аккумуляторного типа.

Одним из ключевых событий в экономической сфере в 2017 году является деятельность на территории области некоммерческой организации «Ассоциация современной фармацевтической промышленности и инновационной медицины Ярославской области (Ярославский фармацевтический кластер)» (далее – Ассоциация, ЯФК). В состав Ассоциации

в настоящее время входят 14 участников, в числе которых крупные и средние фармацевтические компании (АО «Р-Фарм», АО «Фармославль»», ООО «Такеда Фармасьютикалс» (филиал в г. Ярославль), ООО «Тева», ЗАО «ФИРМА «ВИТАФАРМА»»), образовательные учреждения высшего и среднего профиля. В спектре задач Ассоциации – развитие образовательного и инновационного потенциала ЯФК, поиск дополнительных ресурсов для реализации проектов и инициатив, «экспорт» решений, результатов инновационно-образовательных проектов, образовательных программ на другие территории Российской Федерации с развитым присутствием фармацевтических компаний.

В регионе разработана и успешно реализуется инновационная модель подготовки кадров для фармацевтических предприятий. Действует региональный Центр трансфера фармацевтических технологий, инфраструктура которого позволяет размещать локализованные производства, проводить научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические разработки в широком спектре направлений развития современной фармацевтической индустрии по государственным заказам, по контрактам с частными российскими и зарубежными компаниями.

Разработка лекарственных средств и подготовка кадров для фармацевтической промышленности осуществляется в центре коллективного пользования «Диагностика микро- и наноструктур» на базе ЯрГУ им. П.Г. Демидова и ярославского филиала Физико-технологического института РАН.

За 2017 год предприятиями, относящимися к виду экономической деятельности «Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях», отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами на сумму 15,2 млрд. рублей, что в 2,2 раза больше, чем за 2016 год. Доля данного вида деятельности в составе обрабатывающих производств по сравнению с прошлым годом увеличилась с 2,2% до 4,5%.

Мероприятия по развитию рынка реализуются в рамках государственных программ Ярославской области «Развитие промышленности в Ярославской области и повышение ее конкурентоспособности» на 2014 - 2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Ярославской области от 29 мая 2014 г. № 507-п (Приложение 26) и «Экономическое развитие и инновационная экономика в Ярославской области» на 2014 - 2020 годы, утвержденной постановлением Правительства области от 27 марта 2014 г. № 257-п (Приложение 27).

3.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ярославской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта (далее – «дорожная карта»)

В целях разработки проекта плана мероприятий («дорожной карты») по

содействию развитию конкуренции в регионе проведена подготовительная организационная работа с отраслевыми органами власти по формированию целевых показателей и мероприятий по их достижению.

Указом Губернатора области от 04.03.2016 № 101 утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ярославской области на 2016 и 2017 годы».

С целью улучшения позиций в «Рейтинге глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции» (далее – Рейтинг), проводимом Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г. № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее – Стандарт), разработан и проходит согласование проект Указа Губернатора области «О внесении изменения в указ Губернатора области от 04.03.2016 № 101» (Приложение 29), реализация которого позволит:

- сформировать прозрачную систему работы региональных органов государственной власти в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом;

- определить потенциал развития экономики региона, включая научно-технический и человеческий потенциал.

3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ярославской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта (далее – Доклад)

Ежегодный доклад размещен в сети Интернет по адресам:

- <http://www.yarregion.ru/depts/der/Pages/конкуренция.aspx>;
- http://www.yarinvestportal.ru/tourism/tourism_p_10/.

3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

3.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном субъекте Ярославской области

Указом Губернатора Ярославской области от 25.02.2015 № 85 (Приложение 30) был утвержден состав Межотраслевого совета потребителей по вопросам общественного контроля за деятельностью органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования цен (тарифов), в том числе по формированию и реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий при Губернаторе области.

Целями деятельности Межотраслевого совета потребителей являются

доведение до сведения департамента жилищно-коммунального хозяйства, энергетики и регулирования тарифов Ярославской области позиции потребителей, достижение баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемых субъектами естественных монополий товаров и предоставляемых ими услуг для потребителей.

Деятельность совета позволяет обеспечить взаимодействие потребителей с исполнительным органом государственной власти Ярославской области.

За 2017 год состоялось 8 заседаний Межотраслевого совета потребителей по вопросам общественного контроля за деятельностью органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования цен (тарифов), в том числе по формированию и реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий при Губернаторе области (далее – Совет), на которых было утверждено (скорректировано) 20 инвестиционных программ субъектов естественных монополий. Повестки и протоколы опубликованы на странице департамента ЖКХЭиРТ ЯО на портале органов государственной власти Ярославской области в сети Интернет по адресу: <http://www.yarregion.ru/depts/dzkh/Pages/Межотраслевой-совет-потребителей.aspx>

Одно заседание Совета (11.04.2017) было проведено совместно с заседанием правления департамента жилищно-коммунального хозяйства, энергетики и регулирования тарифов Ярославской области. Протокол заседания правления размещен на странице департамента ЖКХЭиРТ ЯО на портале органов государственной власти Ярославской области в сети Интернет в разделе «Правление».

Также на заседаниях рассматривались вопросы об установлении экономически обоснованного уровня тарифов и тарифов на пассажирские перевозки для АО «Северная пригородная пассажирская компания» и для АО «Московско-Тверская пригородная пассажирская компания» на услуги в сфере пассажирских перевозок железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении на территории Ярославской области на 2018 год.

Рекомендации Совета учтены при принятии департаментом ЖКХЭиРТ ЯО решений по утверждению (корректировке) инвестиционных программ субъектов естественных монополий и установлению тарифов.

3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий

В Ярославской области субъекты естественных монополий реализуют следующие инвестиционные программы (Таблица 14).

**Перечень инвестиционных программ, реализуемых субъектами
естественных монополий в Ярославской области**

№ п/п	Наименование инвестиционной программы (реализуются в 2017 году)	Ключевые показатели эффективности реализации инвестиционных программ	Результаты технологического и ценового аудита инвестиционных проектов (учтено в тарифах на тэ с 01.07.2017 (за счет всех источников финансирования) + плата за подключение), тыс. руб. (без НДС)*	Ссылки на информацию о реализации программы в сети интернет
1	2	3	4	5
1.	АО «ЯГК» «Строительство и реконструкция объектов теплоснабжения Тутаевского муниципального района Ярославской области на период 2016-2018 годы»	Улучшение качества, надежности предоставляемых услуг (снижение количества прекращений подачи тепловой энергии), повышение показателей энергетической эффективности (снижение удельного расхода топлива на производство тепловой энергии)	28797,98	Приказ об утверждении инвестиционной программы (раздел – об инвестиционных программах): http://www.yarregion.ru/depts/dtert/tmpPages/prikaz.aspx
2.	АО «ЯГК» «Строительство и реконструкция объектов теплоснабжения Ростовского муниципального района	Улучшение качества, надежности предоставляемых услуг (снижение количества прекращений	13095,59	Приказ об утверждении инвестиционной программы (раздел – об инвестиционных программах): http://www.yarregion.ru/depts

1	2	3	4	5
	Ярославской области на период 2018-2020 годы»	подачи тепловой энергии), повышение показателей энергетической эффективности (снижение удельного расхода топлива на производство тепловой энергии, снижение количества потерь в тепловых сетях)		/dtert/tmpPages/prikaz.aspx
3.	АО «Ярославские Энергетические Системы» «Инвестиционная программа по развитию системы теплоснабжения в городе Ярославле на 2016-2018 годы»	Улучшение качества, надежности предоставляемых услуг (снижение количества прекращений подачи тепловой энергии), повышение показателей энергетической эффективности (снижение количества потерь в тепловых сетях)	367657,82	Приказ об утверждении инвестиционной программы (раздел – об инвестиционных программах): http://www.yarregion.ru/depts/dtert/tmpPages/prikaz.aspx
4.	АО «Яркоммун-сервис» «Модернизация газовой котельной в п. Борисоглебский », «Модернизация мазутной котельной в пос. Спасское», «Модернизация	Улучшение качества, надежности предоставляемых услуг (снижение количества прекращений подачи тепловой энергии), повышение показателей	4019,41	Приказ об утверждении инвестиционной программы (раздел – об инвестиционных программах): http://www.yarregion.ru/depts/dtert/tmpPages/prikaz.aspx

1	2	3	4	5
	котельной в пос. Некрасовское Некрасовского МР», «Модернизация газовой котельной в пос. Вятское Некрасовского муниципального района»	энергетической эффективности (снижение удельного расхода топлива на производство тепловой энергии)		
5.	ООО «Газпром теплоэнерго Ярославль» «Модернизация и повышение надежности системы теплоснабжения на 2016-2018 годы»	Улучшение качества, надежности предоставляемых услуг (снижение количество прекращений подачи тепловой энергии), повышение показателей энергетической эффективности (снижение удельного расхода топлива на производство тепловой энергии)	26750,11	Приказ об утверждении инвестиционной программы (раздел – об инвестиционных программах): http://www.yarregion.ru/depts/dtert/tmpPages/prikaz.aspx
6.	МУП ГО г. Рыбинск «Теплоэнерго» «Модернизация котельных и тепловых сетей на 2016-2020 гг.»	Улучшение качества, надежности предоставляемых услуг (снижение количество прекращений подачи тепловой энергии), повышение показателей энергетической эффективности (снижение	158278,66	Приказ об утверждении инвестиционной программы (раздел – об инвестиционных программах): http://www.yarregion.ru/depts/dtert/tmpPages/prikaz.aspx

1	2	3	4	5
		удельного расхода топлива на производство тепловой энергии, снижение количества потерь в тепловых сетях)		
7.	ПАО «ТГК-2» «Инвестиционная программа в сфере теплоснабжения на 2016-2018 годы»	Улучшение качества, надежности предоставляемых услуг (снижение количества прекращений подачи тепловой энергии), повышение показателей энергетической эффективности (снижение удельного расхода топлива на производство тепловой энергии, снижение количества потерь в тепловых сетях)	443465,00	Приказ об утверждении инвестиционной программы (раздел – об инвестиционных программах): http://www.yarregion.ru/depts/dtert/tmpPages/prikaz.aspx
8.	ООО «УПТК ТПС» «Инвестиционная программа на 2016-2018 года»	Улучшение качества, надежности предоставляемых услуг (снижение количества прекращений подачи тепловой энергии), повышение показателей энергетической	31920,00	Приказ об утверждении инвестиционной программы (раздел – об инвестиционных программах): http://www.yarregion.ru/depts/dtert/tmpPages/prikaz.aspx

1	2	3	4	5
		эффективности (снижение удельного расхода топлива на производство тепловой энергии)		
9.	ООО «АДС» «Инвестиционная программа на 2017-2019 годы»	Улучшение качества, надежности предоставляемых услуг (снижение количества прекращений подачи тепловой энергии), повышение показателей энергетической эффективности (снижение удельного расхода топлива на производство тепловой энергии, снижение количества потерь в тепловых сетях)	62734,86	Приказ об утверждении инвестиционной программы (раздел – об инвестиционных программах): http://www.yarregion.ru/depts/dtert/tmpPages/prikaz.aspx
10.	АО «Тутаевская ПГУ» «Инвестиционная программа в сфере теплоснабжения на 2017-2019 годы»	Улучшение качества, надежности предоставляемых услуг (снижение количество прекращений подачи тепловой энергии), повышение показателей энергетической эффективности (снижение	19957,50	Приказ об утверждении инвестиционной программы (раздел – об инвестиционных программах): http://www.yarregion.ru/depts/dtert/tmpPages/prikaz.aspx

1	2	3	4	5
		удельного расхода топлива на производство тепловой энергии, снижение количества потерь в тепловых сетях)		
11.	ОАО «Яргортепло-энерго» «Инвестиционная программа в сфере теплоснабжения на 2016-2018 годы»	Улучшение качества, надежности предоставляемых услуг (снижение количества прекращений подачи тепловой энергии), повышение показателей энергетической эффективности (снижение удельного расхода топлива на производство тепловой энергии)	28696,18	Приказ об утверждении инвестиционной программы (раздел – об инвестиционных программах): http://www.yarregion.ru/depts/dtert/tmpPages/prikaz.aspx

3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Ярославской области

В соответствии со стандартами раскрытия информации данные о свободных резервах трансформаторной мощности, информация о количестве поданных заявок на технологическое присоединение, информация о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение и т.п. отображается на официальных сайтах организаций, а именно:

1. Публичное акционерное общество «Территориальная генерирующая компания №2» (ТГК-2) создано в апреле 2005 года. ТГК-2 является одной из крупнейших теплоэнергетических компаний Северо-Западного и Центрального федеральных округов России. ТГК-2 занимается производством электрической и тепловой энергии и реализацией тепла (пара и горячей воды) потребителям. Предприятия компании расположены в Архангельской, Вологодской,

Костромской, Новгородской и Ярославской областях РФ, и в г Скопье (Македония).

<http://www.tgc-2.ru/clients/maps/>

2. Основными направлениями деятельности АО «Ярославские ЭнергоСистемы» являются: осуществление передачи тепловой энергии по эксплуатируемым тепловым сетям, производство работ по установке, замене, эксплуатации приборов учета тепловой энергии.

Ежегодно по сетям АО «Ярославские ЭнергоСистемы» передается около 3 153 720 Гкал. тепловой энергии.

http://yarensys.ru/connection/podkluch_ts/index%281%29.php

3. ГП ЯО «Северный водоканал» одно из крупных предприятий Ярославской области. Также выполняет централизованное водоснабжение питьевой водой поселков Рыбинского района, подачу технической воды на предприятия, прием и очистку хозяйственно-фекальных стоков от жилой застройки и производственных от промышленных предприятий. В состав предприятия, кроме городских сооружений, входят также самостоятельные подразделения, обеспечивающие подачу воды и очистку стоков в удаленных районах города.

<http://vodarybinsk.ru/dlya-novyih-abonentov>

Кроме того, в рамках реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции в Ярославской области проведены работы по развитию информационной системы поддержки застройщиков «ИнфоСтрой76» (<http://infostroy.gis76.ru>).

«ИнфоСтрой76» – это публичный общедоступный сервис о получении исходно-разрешительной документации на строительство. Его задача – предоставить актуальную и достоверную информацию об органах местного самоуправления и иных органах и организациях, ответственных лицах, готовящих, оформляющих, выдающих документацию для строительства и ввода объектов в эксплуатацию, положениях нормативных актов, регулирующих процесс.

Целевая группа системы – руководители предприятий малого и среднего бизнеса Ярославской области, которые имеют земельный участок и намерение реализовать строительный проект на территории региона. Основными задачами информационной системы «ИнфоСтрой76» являются:

1. Формирование публичного, общедоступного информационного сервиса для застройщиков о процессе получения исходно-разрешительной документации на строительство.

2. Предоставление застройщикам актуальной и достоверной информации

- об органах местного самоуправления и иных органах и организациях, ответственных лицах, готовящих, оформляющих, выдающих, документацию для строительства и ввода объектов в эксплуатацию, их местонахождении и порядке получения документации;

- о положениях нормативных и нормативно-технических актов,

регулирующих вопросы получения исходно-разрешительной документации.

В ходе работ по улучшению системы при активном участии специалистов департамента строительства, департамента жилищно-коммунального хозяйства, энергетики и регулирования тарифов, департамента информатизации и связи в 2017 году реализована возможность получать информацию о порядке технологического присоединения к электрическим сетям и контактах сетевых организаций в зависимости от местонахождения объекта. В случае необходимости пользователь может без дополнительных поисков перейти по ссылке на сайт сетевой организации для консультации по вопросам технологического присоединения, расчета стоимости и подачи заявки на технологическое присоединение. Кроме того, в системе появились контакты организаций, оказывающих услуги газоснабжения, водоснабжения и водоотведения, привязанные к месту размещения объекта.

В числе новшеств также калькулятор длительности согласовательных процедур, который уже на стадии начала строительства позволит начинающему застройщику достаточно точно оценить сроки оформления необходимых документов и согласований, получения услуг технологического присоединения.

В 2017 году произведена модернизация портала «ИнфоСтрой76», в связи с чем был получен новый более понятный и удобный для пользователя, а также стилистически выдержанный облик.

Обновление информации в «ИнфоСтрой76» обеспечивают департамент строительства и департамент жилищно-коммунального хозяйства, энергетики и регулирования тарифов. Техническое сопровождение и работы по развитию его возможностей осуществляет департамент информатизации и связи Ярославской области.

Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Ярославской области

В соответствии с указом Губернатора области от 4 марта 2016 г. № 101 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ярославской области на 2016 и 2017 годы» (в редакции указа Губернатора Ярославской области от 15.12.2016 № 620 «О внесении изменения в указ Губернатора области от 04.03.2016 № 101», установлены следующие контрольные показатели эффективности (Таблица 15).

Таблица 15

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Ярославской области

№ п/п	Цель мероприятия	Содержание мероприятия	Целевые показатели	Фактическое значение показателя	Плановое значение показателя	Сроки реализации и (годы)	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6	7	8
I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках Ярославской области							
Рынок услуг дошкольного образования							
1	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования	предоставление субвенций муниципальным образованиям на компенсацию расходов части родительской платы за присмотр и уход за детьми, осваивающими основные образовательные программы дошкольного образования в частных дошкольных образовательных	доля частных дошкольных образовательных организаций, которым выделена компенсация расходов части родительской платы за присмотр и уход за детьми, осваивающими основные образовательные программы дошкольного образования в	100	100	2016 и 2017 годы	ОМСУ

1	2	3	4	5	6	7	8
		организациях	частных дошкольных образовательных организациях, процентов				
		предоставление субвенций из бюджета Ярославской области муниципальным образованиям на реализацию основных образовательных программ дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях	доля частных дошкольных образовательных организаций, имеющих государственную аккредитацию, получивших субсидии за счет средств областного бюджета, от общего числа частных дошкольных образовательных организаций области, процентов	100	100	2016 и 2017 годы	ДО
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления							

1	2	3	4	5	6	7	8
2	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей	предоставление компенсаций части стоимости путевки в загородные организации отдыха детей и их оздоровления всех форм собственности	удельный вес численности детей, воспользовавшихся компенсацией части стоимости путевки в загородные организации отдыха детей и их оздоровления всех форм собственности, в общей численности детей, отдохнувших в организациях соответствующего типа, процентов	-	2016 год - 15, 2017 год - 20	2016 и 2017 годы	ОМСУ
Рынок услуг дополнительного образования детей							
3	Создание условий для развития конкуренции на рынке	разработка механизма привлечения и поддержки социально ориентированных некоммерческих	увеличение количества социально ориентированных некоммерческих	нет	да	2016 и 2017 годы	ДО ЯО, ОМСУ

1	2	3	4	5	6	7	8
	услуг дополнительного образования детей	организаций для оказания ими услуг по дополнительному образованию детей	организаций, реализующих программы дополнительного образования детей, получивших поддержку из областного бюджета				
Рынок медицинских услуг							
4	Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг	привлечение к выполнению Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Ярославской области медицинской помощи организаций частной формы собственности	доля медицинских организаций негосударственно й формы собственности, участвующих в реализации Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания населению Ярославской	24,3	2016 год - 24,3, 2017 год - 24,5	2016 и 2017 годы	ДЗиФ, ТФОМС

1	2	3	4	5	6	7	8
			области медицинской помощи, в общем количестве медицинских организаций, участвующих в реализации данной программы, процентов				
Рынок услуг в сфере культуры							
5	Развитие сектора негосударстве нных организаций в сфере культуры	формирование конкурентной среды в сфере культуры путем расширения государственной поддержки творческих проектов, реализуемых социально ориентированными некоммерческими организациями	увеличение количества проектов социально ориентированных некоммерческих организаций, получивших поддержку из областного бюджета			2016 и 2017 годы	ДК
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства							

1	2	3	4	5	6	7	8
6	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства	повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятельности организаций, на профессиональной основе осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами на территории Ярославской области	доля управляющих компаний, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, процентов	95	100	2016 и 2017 годы	ДГЖН
			актуализация комплексов мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства	1 раз в год	не реже 1 раза в год	2016 и 2017 годы	ДЖКК
Рынок розничной торговли							
7	Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли	содействие формированию современной инфраструктуры розничной торговли и обеспечению территориальной	обеспеченность населения Ярославской области площадью торговых объектов, кв. м на	1214	1220	2016 и 2017 годы	ДАПКиПР, ОМСУ

1	2	3	4	5	6	7	8
		доступности торговых объектов до населения Ярославской области	1000 человек				
			количество площадок, на которых организованы регулярные, постоянно функционирующие ярмарки	56	57	2016 и 2017 годы	ДАПКиПР, ОМСУ
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом							
8	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	проведение конкурсов на право осуществления перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах регулярного сообщения на территории Ярославской области	доля негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского транспорта в общем количестве перевозчиков на данных маршрутах, процентов	95	2016 год - 95, 2017 год - 95	2016 и 2017 годы	ДТ
			доля транспортной	66	2016 год - 66,	2016 и 2017 годы	ДТ

1	2	3	4	5	6	7	8
			работы (пробег по маршруту с пассажирами) на межмуниципальных маршрутах пассажирского транспорта, выполняемой негосударственными перевозчиками, от общего объема транспортной работы на межмуниципальных маршрутах (пробег по маршруту с пассажирами), процентов		2017 год - 66		
Рынок услуг связи							
9	Создание условий для развития конкуренции на рынке	создание необходимых условий для увеличения числа домохозяйств, имеющих доступ в	доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться	68,7	в 2016 году - не менее 60	2016 и 2017 годы	ДИС, ОМСУ

1	2	3	4	5	6	7	8
	услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»	информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет"	услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, процентов				
Рынок услуг социального обслуживания населения							
10	Развитие конкуренции в сфере социального обслуживания	обеспечение информационной и методической поддержки негосударственных поставщиков услуг для граждан пожилого возраста и инвалидов	удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, в общем количестве организаций социального обслуживания населения всех форм собственности,	4,4	2016 год - 6,7, 2017 год - 8,8	2016 и 2017 годы	ДТиСПН

1	2	3	4	5	6	7	8
			процентов				
Рынок строительства							
11	Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по предоставлению разрешения на отклонение от предельных параметров разрешенного строительства, реконструкции и объектов капитального строительства	создание хозяйствующим субъектам при входе на рынок условий максимального благосостояния	наличие разработанного и утвержденного административного регламента предоставления муниципальной услуги по предоставлению разрешения на отклонение от предельных параметров разрешенного строительства, реконструкции объектов капитального строительства	-	да	2016 и 2017 годы	АГУ, ДС, ОМСУ
II. Мероприятия по развитию конкуренции на приоритетных рынках							

1	2	3	4	5	6	7	8
12	Создание условий для развития конкуренции на рынке промышленности	осуществление информационной и методологической поддержки в рамках реализации проектов промышленных предприятий области	создание регионального фонда развития промышленности	-	фонд создан	2016 год	ДИиП
III. Системные мероприятия							
13	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров	проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов	доля проектов нормативных правовых актов, по которым была проведена оценка регулирующего воздействия, от общего числа проектов нормативных правовых актов, поступивших для проведения оценки, процентов	100	100	2016 и 2017 годы	ОИВ, ДИиП
14	Реализация образовательных программ	повышение квалификации педагогического	количество работников негосударственных	102	106	2016 и 2017 годы	ДО, ДИиП

1	2	3	4	5	6	7	8
	по повышению квалификации персонала	персонала, мастеров производственного обучения и иного персонала	х организаций, прошедших повышение квалификации на базе ГАУ ДПО ЯО «Институт развития образования»				
15	Реализация образовательных программ среднего профессионального образования по сквозным рабочим профессиям с участием организаций и предприятий	подготовка профессиональных кадров для обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности	количество подготовленных профессиональных кадров	82	100	2016 и 2017 годы	ДО
16	Развитие механизмов поддержки технического и научно-	организация и проведение регионального этапа Национального чемпионата "Молодые	количество участников	100	120	2016 и 2017 годы	ДО

1	2	3	4	5	6	7	8
	технического творчества детей и молодежи	профессионалы" (WorldSkills Russia)					
17	Развитие конкуренции при осуществлении и процедур государственных и муниципальных закупок		доля закупок у субъектов малого предпринимательства в совокупном годовом объеме закупок, рассчитанном в соответствии со статьей 30 Федерального закона от 5 апреля 2013 года N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», процентов	15	не менее 18	2016 и 2017 годы	ОИВ

Раздел 5. Дополнительные комментарии со стороны Ярославской области

5.1. Лучшие практики развития конкуренции на социально-значимых рынках Ярославской области

Реализация в Ярославской области эксперимента по внедрению механизмов реализации государственного (муниципального) социального заказа на оказание отдельных социально значимых государственных (муниципальных) услуг и подготовке к реализации проекта в 2018 году.

В 2017 году выполнены поставленные задачи по проведению эксперимента на оказание государственных услуг в сфере культуры. Департаментом культуры Ярославской области разработаны необходимые нормативные документы и проведен конкурс на оказание государственной услуги «Показ (организация показа) концертов и концертных программ (на выезде)».

Всего на конкурс в установленные сроки с 04.09.2017 до 25.09.2017 (включительно) поступило 7 (семь) заявок от 7 (семи) организаций различной организационно-правовой формы.

По итогам конкурса победителями стали следующие.

Таблица 16

Победители конкурса на оказание государственной услуги «Показ (организация показа) концертов и концертных программ (на выезде)»

№ п/п	Наименование организации-участника	Предложение по объему оказываемой услуги (чел.)	Количество набранных баллов	Объем государственной услуги (чел.)
1.	Ярославская региональная общественная организация «Музыкальное общество»	580	29	336
2.	Ярославское отделение Союза театральных деятелей РФ	650	31	403
3.	МАУ «Дворец культуры Угличского муниципального района	650	34	442
4.	МАУ «Дворец культуры им. А.М. Добрынина»	650	34	442
5.	ГАУК ЯО «Ярославская государственная филармония»	650	40	520
Итого:				2 143

В настоящее время проведено **22 концерта** в Тутаеве, Гаврилов-Яме, Большом селе, Рыбинске, Мышкине, Данилове, Ростове, Угличе,

с. Некрасовское, Некрасовском, Некоузском, Ростовском, Угличском, Пошехонском районах. Охват муниципальных образований – **11 районов**.

По итогам реализации эксперимента получателями услуги станут более 2,5 тысяч жителей в 11 муниципальных районах Ярославской области.

Концерты проводятся в городском клубе инвалидов (Тутаев), МУ «Театр Ростова Великого», районных, межпоселенческих и сельских домах культуры, дворцах культуры, культурно-досуговых центрах, музыкальной школе (Гаврилов-Ям), средней школе (Ростовский район), Библиотечно-информационном центре «Радуга» (Рыбинск).

В 2018 году департамент культуры Ярославской области планирует расширить перечень государственных услуг для проведения эксперимента в за счет включения услуги «Организация и проведение культурно-массовых мероприятий (выставок)». В настоящее время ведется работа по подготовке необходимых нормативных документов.

5.2. Информация по поддержке малых и средних предприятий в Ярославской области

По итогам 2017 года количество малых предприятий в сравнении с 2016 годом увеличилось на 37,9%. Оборот данных предприятий вырос на 17%. Ярославская область занимает лидирующие позиции в ЦФО по показателям малых предприятий. По количеству предприятий – 4 место, уступая г. Москве, Московской области и Воронежской области. По количеству предприятий на 1 тыс. человек населения – 2 место, после г. Москва. По обороту малых предприятий наш регион занимает 6 место, следуя за г. Москвой, Московской областью, Воронежской областью, Белгородской и Тульской областями.

В сентябре 2017 года между АО «Банк МСП России» (далее – Банк) и Фондом поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области (далее – Фонд) подписано пилотное соглашение, в соответствии с которым Фонд стал официальным представителем Банка на территории Ярославской области. Теперь бизнесменам региона для получения прямого кредитования Банка МСП не требуется выезд в Москву. Оформить все документы и подписать кредитный договор можно непосредственно в Ярославле в офисе Фонда. Банк МСП предоставляет кредиты до 500 млн. руб. по льготным ставкам от 8,1 % годовых.

За период работы Фонда (с декабря 2010 года) было предоставлено:

- более 940 микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства Ярославской области по льготным процентным ставкам от 5 до 10 % годовых на сумму более 950 млн. руб.;

- более 255 поручительств по кредитным договорам предпринимателей Ярославской области в коммерческих банках на сумму более 760 млн. руб., что позволило предпринимателям привлечь более 1 700 млн. руб. кредитных средств. В настоящее время стоимость вознаграждения

Фонда за предоставление поручительства составляет рекордно низкие 0,75 % годовых, что практически всегда значительно ниже оценки и страхования залогового имущества.

В рамках соглашения по совместному предоставлению гарантий (трехуровневая Национальная гарантийная система) Фонда и АО "Корпорация развития МСП России", АО "Банк МСП России" с 2015 года предпринимателям области предоставлены согарантии, что позволило им привлечь более 132 млн. руб. кредитных средств.

По итогам работы в 2017 году Инвестиционного блока Правительства Ярославской области, федеральных институтов финансовой поддержки, коммерческих банков Ярославская область находится на 4 месте (после Москвы, Московской и Воронежской областей) среди 18 регионов ЦФО по объемам кредитования сегмента МСП. Общий объем кредитования указанного сектора за 2017 год составил 45 558 млн. руб.

На территории Ярославской области перечни государственного и муниципального имущества, предусмотренного частью 4 статьи 18 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», утверждены в 100% муниципальных районов и городских округов области. В настоящее время Перечни муниципального имущества утверждены в 28,75 % городских и сельских поселений области, число объектов, включенных в Перечни муниципального имущества, увеличилось в 2017 году на 35 %.

Число объектов, включенных в Перечень государственного имущества, в 2017 году увеличилось на 50%. Количество объектов, включенных в перечни государственного и муниципального имущества, составило 159 единиц.

По версии РБК за 2017 год ГБУ ЯО «Корпорация развития МиСП (Бизнес-инкубатор)» занимает 7 позицию в рейтинге «ТОП-10 Инкубаторы России».

Получателями поддержки стали более 2 000 СМиСП (что на 40% больше уровня 2016 года, за январь-ноябрь 2017 г. организовано и проведено 59 образовательных мероприятий, в т.ч. 8 специализированных тренингов по программе АО «Корпорация МСП», в результате создано более 40 новых субъектов МСП).

В 2017 году в реестр инновационных проектов Корпорации развития МиСП (Бизнес-инкубатор) добавлено более 45 стартапов на стадии НИОКР и создания прототипа. На стадии преинкубирования в бизнес-инкубаторе находится 50 проектов. Корпорации развития МиСП в 2017 году повторно присвоен статус регионального партнёра и технологической площадки GenerationS (РВК) в Ярославской области. Резидент бизнес-инкубатора Ярославской области ООО Вторм вошло в топ-10 проектов по направлению Умный город (Smart City) Федерального акселератора GenerationS от Российской венчурной компании.

При участии Корпорации развития МиСП были подписаны 5 соглашений о сотрудничестве (в работе находится еще 3 соглашения): Соглашение о

поддержке и развитию МСП, проведении экспертной оценке инновационных проектов с АНО «Центр поддержки и развития научных и образовательных инициатив «Инновации Технологии Тренды», Соглашение о поддержке и развитии инновационных проектов, стартап-команд и предпринимателей с ООО «ЛОГА Групп» (Оператор Предакселератора GenerationS), Соглашение о сотрудничестве с МАУ РМР ЯО «Социальное агентство молодежи», Соглашение о реализации совместной поддержке МСП с АО «Альфа-Банк», Соглашение о реализации совместной поддержки МСП с ООО «Интер-трейд».

По информации АО «Корпорация МСП» Ярославская область занимает 4 место в ЦФО (после Москвы, Московской и Воронежской областей) по количеству поставщиков среди субъектов МСП для нужд крупнейших заказчиков и 5 место по объему закупок у субъектов МСП крупнейшими заказчиками на 1 тыс. человек населения субъекта РФ.

В 2017 г. объем экспорта Ярославской области составил более 860 млн. долларов США, количество экспортеров и экспортно-ориентированных компаний Ярославской области выросло на 85% и составило 370 единиц (в 2016 г. – 200 ед.). Активная работа по содействию выходу предприятий на внешние рынки способствовала росту объема экспортной выручки в Ярославской области более чем на 37%, впервые с 2013 года.

За период работы Центра экспорта Ярославской области (далее – Центр) (с 14 февраля 2017 года) за поддержкой в Центр обратились более 200 компаний малого и среднего предпринимательства и около 20 крупных предприятий региона. 36 компаний были направлены за федеральной поддержкой в Российский экспортный центр.

Более 100 компаний Ярославской области вошли в каталог экспортеров региона. Всего в Ярославской области работают более 200 компаний-экспортеров из числа МСП, более 70 крупных компаний экспортируют свою продукцию.

Центром были организованы 7 обучающих курсов для экспортно ориентированных предприятий и обучено 60 субъектов МСП по Образовательной программе Российского экспортного центра.

При участии Центра были подписаны 5 соглашений о сотрудничестве:

– В рамках торжественного открытия Центра экспорта с участием генерального директора АО «Российский экспортный центр» Петра Михайловича Фрадкова было подписано Соглашение о реализации образовательного проекта акционерного общества «Российский экспортный центр» на территории Ярославской области в 2017 году, подписано 4 апреля 2017 г.

– Соглашение о сотрудничестве в сфере развития экспортной деятельности с Ассоциацией малых и средних экспортеров, подписано 23 мая 2017 г.

– Соглашение о сотрудничестве в сфере развития предпринимательства между Торгово-промышленной палатой г. Ереван, подписано 28 мая 2017 г.

– Соглашение о сотрудничестве по вопросам экспортной деятельности между акционерным обществом «Российский экспортный центр» и Правительством Ярославской области, подписано 1 июня 2017.

– Соглашение о принципах взаимодействия между Торговым представительством Российской Федерации в Королевстве Испания и Автономной некоммерческой организацией «Центр экспорта Ярославской области», подписано 11 сентября 2017 г.

При содействии Центра были организованы 4 бизнес-миссии малых и средних предприятий региона: в Армению, Узбекистан, Китай и Австрию, Словакию, было организовано участие компаний МСП в 6 международных выставках: «Интерлакокраска 2017» (г. Москва), «РосУпак» (г. Москва), «Детство» (г. Алма-Ата), «Kioge», «Ару» (г. Астана), Казахстан «Vinamac expro» (г. Хошимин, Вьетнам), IFSEC (г. Нью-Дели, Индия).

Объем средств, планируемых к выделению из федерального бюджета на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства Ярославской области на 2018 год в 3,5 раза превышает сумму привлеченных средств 2017 года (152,7 и 43,8 млн. руб. соответственно). В 2017 году финансирование из средств федерального бюджета было направлено на развитие организаций инфраструктуры, а именно АНО «Центр экспорта Ярославской области», Фонда поддержки предпринимательства Ярославской области, промышленного парка «Мастер» в г. Тутаеве и регионального центра инжиниринга.

Приложения:

1. Копия протокола заседания Совета по улучшению инвестиционного климата, развитию промышленности и конкуренции в Ярославской области от 14.12.2017 г. на 2 л.

2. Указ Губернатора Ярославской области от 31 июля 2014 г. № 331 «О внедрении стандарта развития конкуренции в Ярославской области» на 1 л.

3. Соглашения между Правительством Ярославской области и администрациями муниципальных образований области о внедрении в Ярославской области стандарта развития конкуренции в Российской Федерации на 60 л.

4. Указ Губернатора области от 31 июля 2014 г. № 331 «О внедрении стандарта развития конкуренции в Ярославской области» на 1 л.

5. Указ Губернатора области от 6 ноября 2012 г. № 574 «О Совете по улучшению инвестиционного климата, развитию промышленности и конкуренции в Ярославской области» на 8 л.

6. Распоряжение Губернатора области от 01.11.2012 № 584-р «Об утверждении состава Совета по улучшению инвестиционного климата, развитию промышленности и конкуренции в Ярославской области» на 7 л.

7. Указ Губернатора Ярославской области от 15 декабря 2015 г. № 729 «Об утверждении перечня мероприятий по содействию развитию Конкуренции и по развитию конкурентной среды Ярославской области» на 4 л.

8. Постановление Правительства Ярославской области от 06.03.2014 г. № 188-п «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ярославской области до 2025 года» на 110 л.

9. Постановление Правительства Ярославской области от 17 февраля 2011 г. № 90-п «Об областной целевой программе «Обеспечение доступности дошкольного образования в Ярославской области» на 2011 - 2019 годы на 73 л.

10. Постановление Правительства Ярославской области от 30.05.2014 № 524-п «Об утверждении государственной программы Ярославской области «Развитие образования и молодежная политика в Ярославской области» на 2014 – 2020 годы на 64 л.

11. Закон Ярославской области «Социальный кодекс Ярославской области» на 41 л.

12. Закон Ярославской области «О временных мерах социальной поддержки граждан, имеющих детей» на 11 л.

13. Постановление Правительства Ярославской области от 16 марта 2016 г. № 265-п «Об утверждении областной целевой программы «Семья и дети Ярославии» на 2016 - 2020 годы на 74 л.

14. Постановление Правительства Ярославской области от 04.06.2014 г. № 539-п «Об утверждении государственной программы Ярославской области «Социальная поддержка населения Ярославской области» на 2014 – 2020 годы на 39 л.

15. Постановление Правительства Ярославской области от 30.05.2014 г. № 526-п «Об утверждении государственной программы Ярославской области «Развитие здравоохранения в Ярославской области» на 2014-2018 годы на 42 л.

16. Постановление Правительства Ярославской области от 4 июня 2014 г. № 536-п «Об утверждении государственной программы Ярославской области «Доступная среда в Ярославской области» на 2014 - 2018 годы на 10 л.

17. Постановление Правительства Ярославской области от 24 июня 2014 г. № 594-п «Об утверждении государственной программы Ярославской области «Развитие культуры и туризма в Ярославской области» на 2014 - 2018 годы на 36 л.

18. Постановление Правительства Ярославской области от 23 июня 2014 г. № 593-п «Об утверждении государственной программы Ярославской области «Обеспечение качественными коммунальными услугами населения ярославской области» на 2014 - 2020 годы» на 38 л.

19. Постановление Правительства Ярославской области от 30 мая 2014 г. № 527-п «Об утверждении государственной программы Ярославской области «Энергоэффективность и развитие энергетики в Ярославской области» на 2014 - 2020 годы на 11 л.

20. Приказ департамента агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области от 21.03.2017 № 42 «Об утверждении ведомственной целевой программы департамента агропромышленного комплекса и потребительского рынка Ярославской области на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов» на 20 л.

21. Постановление Правительства Ярославской области от 28.05.2014 г. № 496-п «Об утверждении государственной программы Ярославской области «Развитие дорожного хозяйства и транспорта в Ярославской области» на 2014-2022 годы на 40 л.

22. Приказ департамента информатизации и связи Ярославской области от 06.02.2017 № 86 «Об утверждении ведомственной целевой программы департамента информатизации и связи Ярославской области на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов и признании утратившими силу отдельных приказов департамента информатизации и связи Ярославской области» на 16 л.

23. Постановление Правительства Ярославской области от 30.05.2014 г. № 529-п «Об утверждении государственной программы Ярославской области «Информационное общество в Ярославской области» на 2014 – 2020 годы на 29 л.

24. Постановление Правительства Ярославской области от 4 июня 2014 г. № 539-п «Об утверждении государственной программы Ярославской области «Социальная поддержка населения ярославской области» на 2014 - 2020 годы на 26 л.

25. Постановление Правительства Ярославской области от 17.03.2017 г. № 217-п «Об утверждении областной целевой программы «Развитие промышленности Ярославской области и повышение ее конкурентоспособности» на 2017 – 2020 годы» на 45 л.

26. Постановление Правительства Ярославской области от 29.05.2014 г. № 507-п «Об утверждении государственной программы Ярославской области «Развитие промышленности в Ярославской области и повышение ее конкурентоспособности» на 2014 – 2020 годы» на 17 л.

27. Постановление Правительства Ярославской области от 27.03.2014 г. № 257-п «Об утверждении государственной программы Ярославской области «Экономическое развитие и инновационная экономика в Ярославской области» на 2014 – 2020 годы на 23 л.

28. Указ Губернатора области 4 марта 2016 г. № 101 «Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Ярославской области на 2016 и 2017 годы» на 15 л.

29. Проект Указа Губернатора области «О внесении изменения в указ Губернатора области от 04.03.2016 № 101» на 22 л.

30. Указ Губернатора Ярославской области от 25.02.2015 № 85 «Об утверждении состава Межотраслевого совета потребителей при Губернаторе области» на 3 л.