

**Мониторинг удовлетворенности субъектов
предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и
услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и
удобства получения) официальной информации о состоянии
конкуренции на товарных рынках Ярославской области и
деятельности по содействию развитию конкуренции в Ярославской
области, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными
образованиями**

Департаментом экономики и стратегического планирования Ярославской области проведен мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках Ярославской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Ярославской области, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями в соответствии со Стандартом и пунктами 36-38 Единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта РФ, утвержденной приказом Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130.

Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Ярославской области, в соответствии с указом Губернатора Ярославской области от 31.07.2014 № 331, определен департамент экономики и стратегического планирования Ярославской области. В соответствии с Соглашением между Правительством Ярославской области и всеми муниципальными районами и городскими округами области о внедрении в Ярославской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 10.02.2016, в каждом муниципальном образовании определен уполномоченный орган (должностное лицо), в обязанности которого входит содействие развитию конкуренции на территории муниципального образования. В 2020 году между Правительством Ярославской области и всеми муниципальными районами и городскими округами было заключено дополнительное соглашение от 12.11.2020 о содействии в проведении мониторингов состояния и развития конкуренции на товарных рынках Ярославской области. Кроме того, постановлением Правительства области от 15.09.2020 № 745-п был утвержден Порядок взаимодействия уполномоченного органа исполнительной власти Ярославской области по содействию развитию конкуренции и органов местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области при проведении ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Ярославской области.

Информация о развитии конкуренции размещена:

- на официальном сайте Уполномоченного органа в разделе «Конкуренция»:

<https://www.yarregion.ru/depts/usp/tmpPages/competition.aspx>;

- интернет-портале об инвестиционной деятельности в Ярославской области https://www.invest76.com/window/window_p_10/

- на всех 19 сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области:

- Большесельский муниципальный район:

<http://большесельский-район.рф/konkurenciya.html>

- Борисоглебский муниципальный район:

<http://борисоглебский-район.рф/konkurentciya.html>

- Брейтовский муниципальный район:

<http://bradm.ru/konkurenciya.html>

- Гаврилов-Ямский муниципальный район:

<http://gavyam.ru/city/economies/konkurenciya.php>

- Даниловский муниципальный район:

<http://www.danilovmr.ru/index.php/otdel-ekonomiki/konkurenciya>

- Любимский муниципальный район:

<http://любим-район.рф/razvitie-konkurencii.html>

- Мышкинский муниципальный район:

<http://myshkinmr.ru/rus/konkurencia/>

- Некоузский муниципальный район:

<http://www.nekouz.ru/konkurentciya.html>

- Некрасовский муниципальный район:

<http://nekrasovskoe.yarregion.ru/>

- Первомайский муниципальный район:

<http://pervomayadm.ru/razvitie-konkurencii.html>

- Пошехонский муниципальный район:

<http://xn----8sbnmfcxgbbhcwk5d7b.xn--p1ai/razvitie-konkurentcii.html>

- Ростовский муниципальный район:

<http://admrostov.ru/конкуренция/>

- Рыбинский муниципальный район:

<http://www.adrmr.ru/index.php/administratsiya/upravlenie-ekonomiki-i-finansov/konkurenciya>

- Тутаевский муниципальный район:

<http://admtmr.ru/city/razvitie-konkurencii.php>

- Угличский муниципальный район:

<http://www.uglich.ru/adm/uep/conc/>

- Ярославский муниципальный район:

<http://yamo.adm.yar.ru/konkurenciya/>

- г. Переславль-Залесский:

<https://admpereslavl.ru/razvitie-konkurencii>

- г. Рыбинск:

<http://rybinsk.ru/economy/razvitie-konkurentsii>

- г. Ярославль:

https://city-yaroslavl.ru/business/konkurenciya-.php?clear_cache=Y

Информационные материалы актуализируются на постоянной основе.

Департаментом экономики и стратегического планирования Ярославской области при участии органов местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области проведен мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ярославской области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Ярославской области, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.

Описание выборки приведено в мониторинге удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Ярославской области и состоянием ценовой конкуренции (потребители) и мониторинге наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (субъекты предпринимательской деятельности).

В рамках мониторинга субъектам предпринимательской деятельности и потребителям товаров, работ и услуг предложили оценить удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ярославской области, размещаемой в открытом доступе. Результаты оценки представлены в диаграммах 1-2.

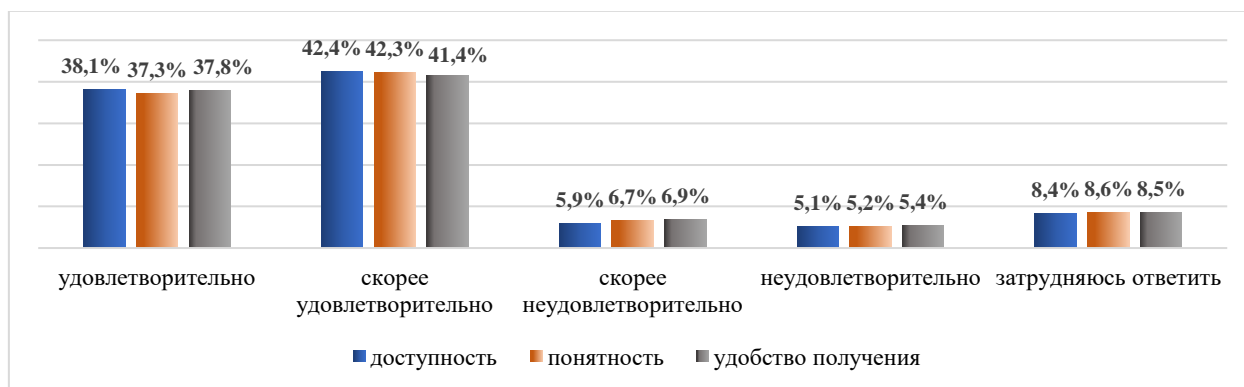


Диаграмма 1. Оценка качества официальной информации (по оценке субъектов предпринимательской деятельности)

Таким образом, большинство субъектов предпринимательской деятельности удовлетворены (скорее удовлетворены) качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона, размещаемой в открытом доступе. Так, оценка

«удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно» распределена следующим образом:

- доступность – 80,5 % от опрошенных (2019 год – 34,7 %);
- понятность – 79,6 % от опрошенных (2019 год – 32,9 %);
- удобство получения – 79,2 % от опрошенных (2019 год - 32,4 %).

Данные факты свидетельствуют об улучшении качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона, размещаемой в открытом доступе.

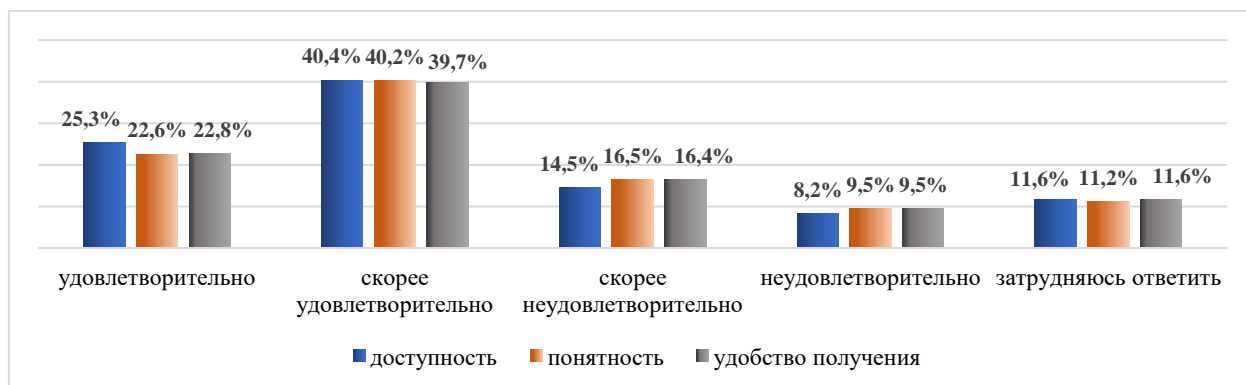


Диаграмма 2. Оценка качества официальной информации (по оценке потребителей)

Таким образом, большинство потребителей удовлетворены (скорее удовлетворены) качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона, размещаемой в открытом доступе. Так, оценка «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно» распределена следующим образом:

- доступность – 65,7% от опрошенных (2019 год – 34,1%);
- понятность – 62,8 % от опрошенных (2019 год – 33,3 %);
- удобство получения – 62,5 % от опрошенных (2019 год – 32,8 %).

Данные факты свидетельствуют об улучшении качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона, размещаемой в открытом доступе.

Респондентов попросили оценить полноту размещенной департаментом экономики и стратегического планирования области и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, а также их деятельности по содействию развитию конкуренции. Под доступностью понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официального сайта уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» или интернет-портале об инвестиционной деятельности в Ярославской области. Иными словами, необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам. Ответы представлены в таблице 1.

Таблица 1

Оценка полноты размещенной департаментом экономики и стратегического планирования области и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, а также деятельности по содействию развитию конкуренции, % орт опрошенных

	удовлетворительно		скорее удовлетворительно		скорее неудовлетворительно		неудовлетворительно		затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	
	потребители	предприниматели	потребители	предприниматели	потребители	предприниматели	потребители	предприниматели	потребители	предприниматели
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	24,3	36,5	36,5	40,1	11,3	4,3	6,8	3,5	21,1	15,6
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	22,5	36,4	36,6	40,2	12,5	4,4	7,2	3,7	21,3	15,3
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	24,8	36,6	36,7	40,2	11,7	4,2	6,7	4,0	20,1	15,0

	удовлетворительно		скорее удовлетворительно		скорее неудовлетворительно		неудовлетворительно		затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации	
	потребители	предприниматели	потребители	предприниматели	потребители	предприниматели	потребители	предприниматели	потребители	предприниматели
Обеспечение доступности «дорожной карты» региона	22,8	35,9	37,1	39,4	11,8	4,9	7,4	3,9	20,8	15,8
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	23,2	37,0	36,5	40,3	11,9	4,5	7,1	3,7	21,3	14,6
Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	23,1	36,5	36,9	39,0	11,8	4,8	7,0	3,9	21,2	15,8

Таким образом большинство респондентов удовлетворены (скорее удовлетворены) полнотой размещенной департаментом экономики и стратегического планирования области и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, а также их деятельности по содействию развитию конкуренции. Оценка ответов «удовлетворены» или «скорее удовлетворены» распределена следующим образом: доступностью информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе: 60,8% потребителей, 76,6% предпринимателей; доступностью информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе: 59,1% потребителей, 76,6% предпринимателей; предоставлением возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона: 61,5% потребителей и 76,8% предпринимателей; обеспечением доступности «дорожной карты» региона: 59,9% потребителей, 75,3% предпринимателей; доступностью информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона: 59,7% потребителей, 77,3% предпринимателей; доступностью информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе – 60% потребителей и 75,5% предпринимателей.

Данные факты свидетельствуют об улучшении полноты размещенной департаментом экономики и стратегического планирования области и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, а также их деятельности по содействию развитию конкуренции.

Респондентов попросили сообщить, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области, а также деятельности по содействию развитию конкуренции они предпочитают пользоваться и доверяют больше всего. Результаты оценки представлены в таблице 2.

Таблица 2

Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области, а также деятельности по содействию развитию конкуренции респонденты предпочитают пользоваться и доверяют больше всего

Источники информации	предпочитаю пользоваться		доверяю больше всего		не пользуюсь	
	потребители	предприниматели	потребители	предприниматели	потребители	предприниматели
Официальная информация,	46,0	56,6	16,8	17,4	37,2	26,0

Источники информации	предпочитаю пользоваться		доверяю больше всего		не пользуюсь	
	потребители	предприниматели	потребители	предприниматели	потребители	предприниматели
размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"						
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	38,3	51,3	16,8	19,6	44,9	29,1
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	32,8	49,8	17,1	19,5	50,1	30,7
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-	47,3	58,9	17,8	17,5	34,9	23,5

Источники информации	предпочитаю пользоваться		доверяю больше всего		не пользуюсь	
	потребители	предприниматели	потребители	предприниматели	потребители	предприниматели
телекоммуникационной сети "Интернет"						
Телевидение	56,8	57,5	14,6	9,4	28,5	33,1
Печатные средства массовой информации	47,5	51,7	14,8	11,4	37,7	36,9
Радио	35,3	36,0	12,3	8,0	52,4	56,0
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	42,6	52,7	13,6	12,0	43,8	35,3
Другое	13,8	10,3	7,1	3,4	79,1	86,3

В качестве других источников информации респонденты указывали мнение знакомых, специалистов, авторитетных для них людей.

Результаты опросов предпринимателей и населения свидетельствуют о том, что в регионе высокие показатели удовлетворенности потребителей качеством и доступностью официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг, а также деятельности по содействию развитию конкуренции Ярославской области. При этом как население, так и субъекты предпринимательской деятельности используют все источники информации, указанные в таблице 2.