

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Ярославской области и состоянием ценовой конкуренции
(с указанием числа респондентов,
участвующих в опросах по каждому рынку)**

Департаментом экономики и стратегического планирования Ярославской области при участии органов местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области проведен мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Ярославской области и состоянием ценовой конкуренции.

Анкетирование проводилось на сайте департамента экономики и стратегического планирования Ярославской области по адресу (<http://www.yarregion.ru/depts/usp/Pages/Конкуренция.aspx>).

Результаты мониторинга размещены в информационно – коммуникационной сети «Интернет» по адресам:

- <http://www.yarregion.ru/depts/usp/Pages/Конкуренция.aspx>;
- https://www.invest76.com/window/window_p_10/.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области на 1 января 2019 года на территории области проживало 1 017 431 человек старше 18 лет. В опросах приняли участие 9274 респондентов (1 % от общей численности населения в возрасте старше 18 лет).

Данные о количестве респондентов, участвующих в мониторинге, в разрезе муниципальных образований Ярославской области представлены в таблице 1.

Таблица 1

Число респондентов, участвующих в мониторинге удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Ярославской области и состоянием ценовой конкуренции

Наименование территориальной единицы Ярославской области	Число жителей старше 18 лет, человек	Число респондентов	%
1	2	3	4
Всего по области	1017431	9274	100
г. Ярославль	492403	5106	55,1
г. Рыбинск	144296	698	7,5
г. Переславль-Залесский	30964	139	1,5
Большесельский МР	7686	189	2,0
Борисоглебский МР	9369	45	0,5
Брейтовский МР	4985	27	0,3
Гаврилов-Ямский МР	20125	462	4,9
Даниловский МР	19330	35	0,4
Любимский МР	8386	64	0,7
Мышкинский МР	7627	28	0,3
Некоузский МР	11222	34	0,4
Некрасовский МР	15300	55	0,6

1	2	3	4
Первомайский МР	7901	60	0,6
Пошехонский МР	4778	33	0,4
Ростовский МР	50032	349	3,8
Рыбинский МР	21240	143	1,5
Тутаевский МР	43844	668	7,2
Угличский МР	36720	195	2,1
Ярославский МР	51559	944	10,2

Из 9274 респондентов, проживающих в Ярославской области, женщины составляют 82%, мужчины – 18% (рис. 1). В 2018 году приняло участие 1726 респондентов. Женщины составляли 87%, мужчины-13%.

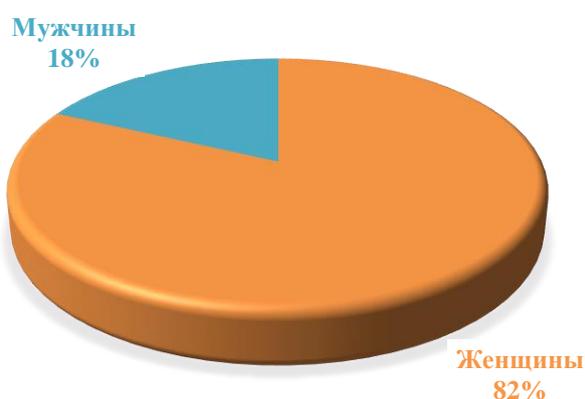


Рис. 1. Половозрастная структура респондентов (мужчины/женщины)

Возрастной состав респондентов (от общего числа респондентов) составил (рис.2):

- от 18 до 35 лет - 32,4% (в 2018 году - 29,4%);
- от 36 до 50 лет - 43,6% (в 2018 году - 43,2%);
- старше 50 лет - 23,9% (в 2018 году - 27,4%).

Таким образом, в опросе большинство респондентов половозрастной группы от 36 до 50 лет. Также, высокая доля, из общего числа опрошенных, приходится на половозрастную группу от 18 до 35 лет.

Наименьшая доля, из общего числа опрошенных, приходится на половозрастную группу старше 50 лет.

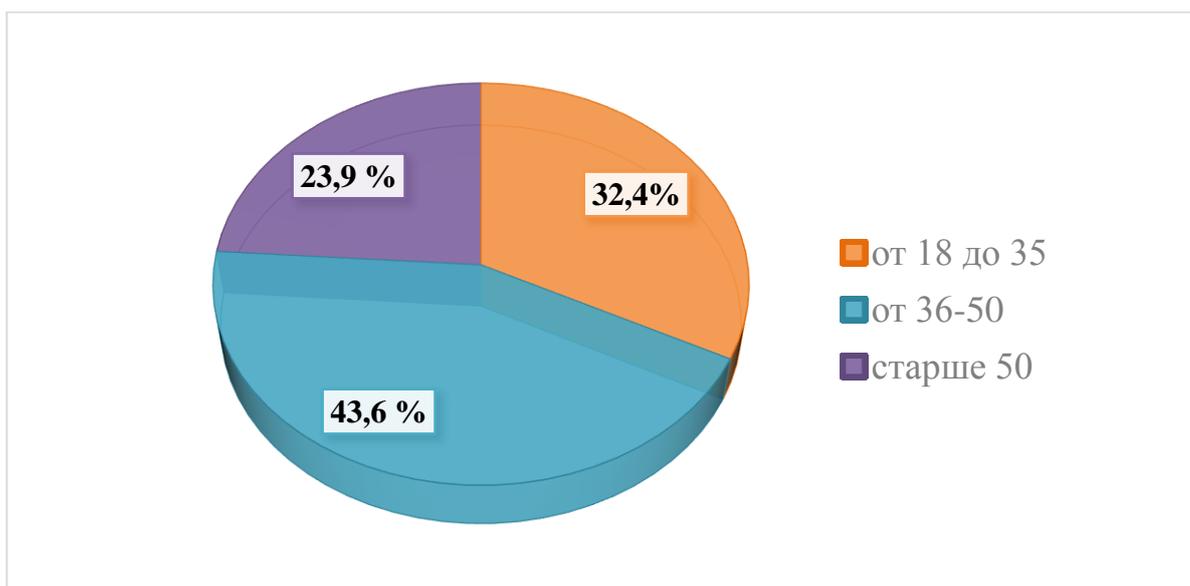


Рис. 2. Половозрастная структура респондентов (возраст)

Социальный статус (от общего числа респондентов) составил: работающие - 89,3% (в 2018 году - 95,1%), пенсионеры - 3,8% (в 2018 году - 2,4%), студенты - 2,5% (в 2018 году - 1,3%), безработные - 4,1% (в 2018 году - 0,5%).

В опросе преимущественно приняли участие работающие лица (рис.3).

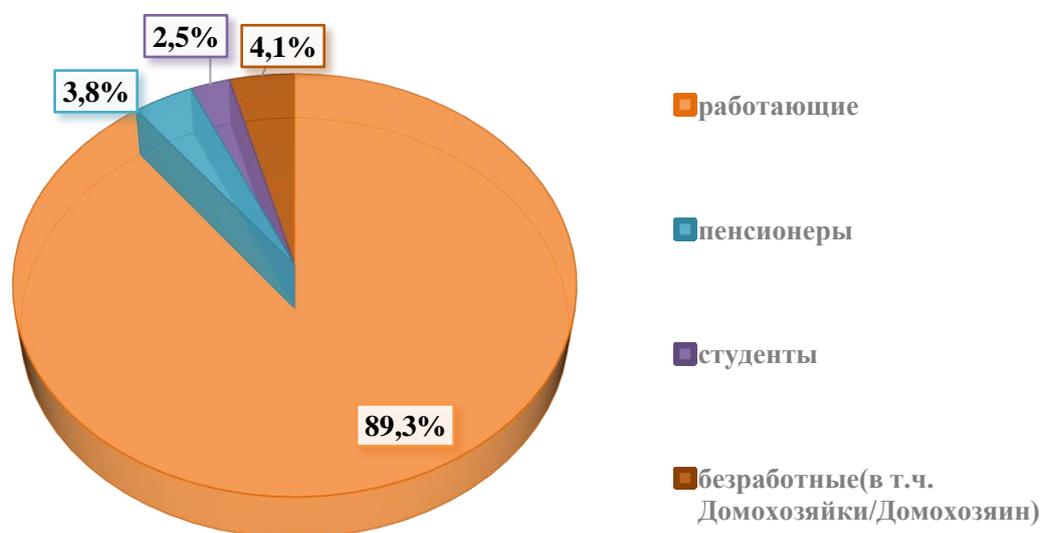


Рис.3. Социальный статус респондентов

По уровню образования респонденты имеют: общее образование - 3,9% (в 2018 году - 3,1%), среднее специальное - 18,7% (в 2018 году - 18,1%), неполное высшее - 4,8% (в 2018 году - 2,1%), высшее - 71,3% (в 2018 году - 76,1%), научную степень - 1,4% (в 2018 году - 0,4%), иное образование - 0,07% (в 2018 году - 0,2%). Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие высшее образование (рис.4).

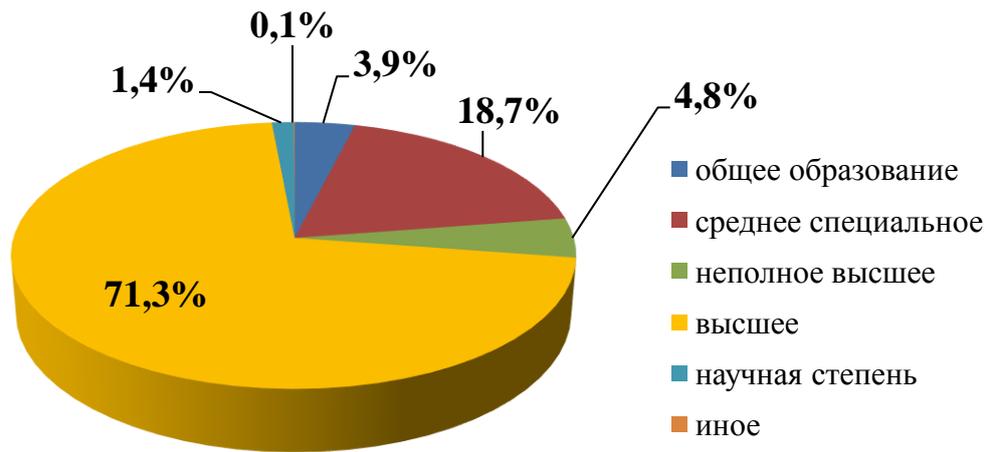


Рис. 4. Уровень образования респондентов

Наличие детей у респондентов (от общего числа респондентов): нет детей - 20,4% (в 2018 году - 19,6%), 1 ребенок - 37,5% (в 2018 году - 39%), 2 ребенка - 35,9% (в 2018 году - 37%), 3 и более детей - 6,2% (в 2018 году - 4,3%) (рис. 5).

В опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие 1 и 2 ребенка.

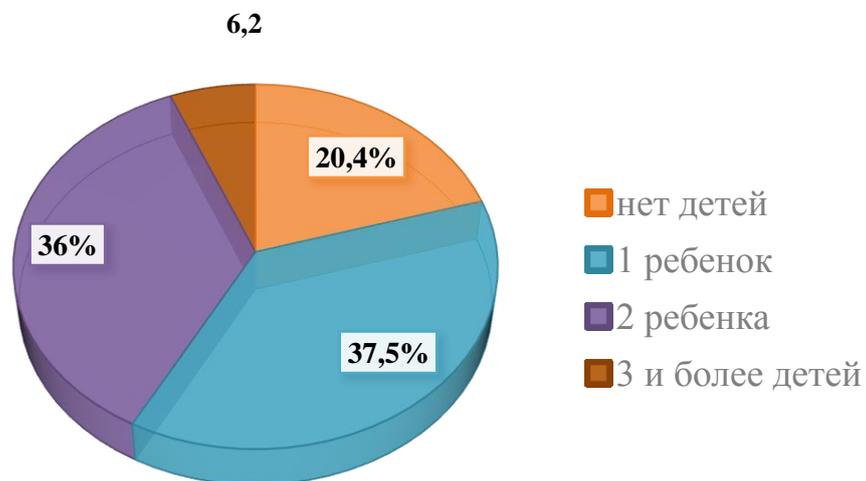


Рис. 5. Наличие детей у респондентов

По уровню среднемесячного дохода в расчете на одного члена семьи (от общего числа респондентов):

- до 10 тыс. рублей – 16,1% (в 2018 году - 18,4%);
- от 10 до 20 тыс. рублей – 47,4% (в 2018 году - 49,4%);
- от 20 до 30 тыс. рублей – 25,3% (в 2018 году - 23,3%);

- от 30 до 45 тыс. рублей – 8,4% (в 2018 году - 7,4%).

- от 45 до 60 тыс. рублей – 2% (в 2018 году - 1,5%).

Таким образом, в опросе преимущественно приняли участие лица, имеющие среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей – 47,4% от общего числа (рис.6).

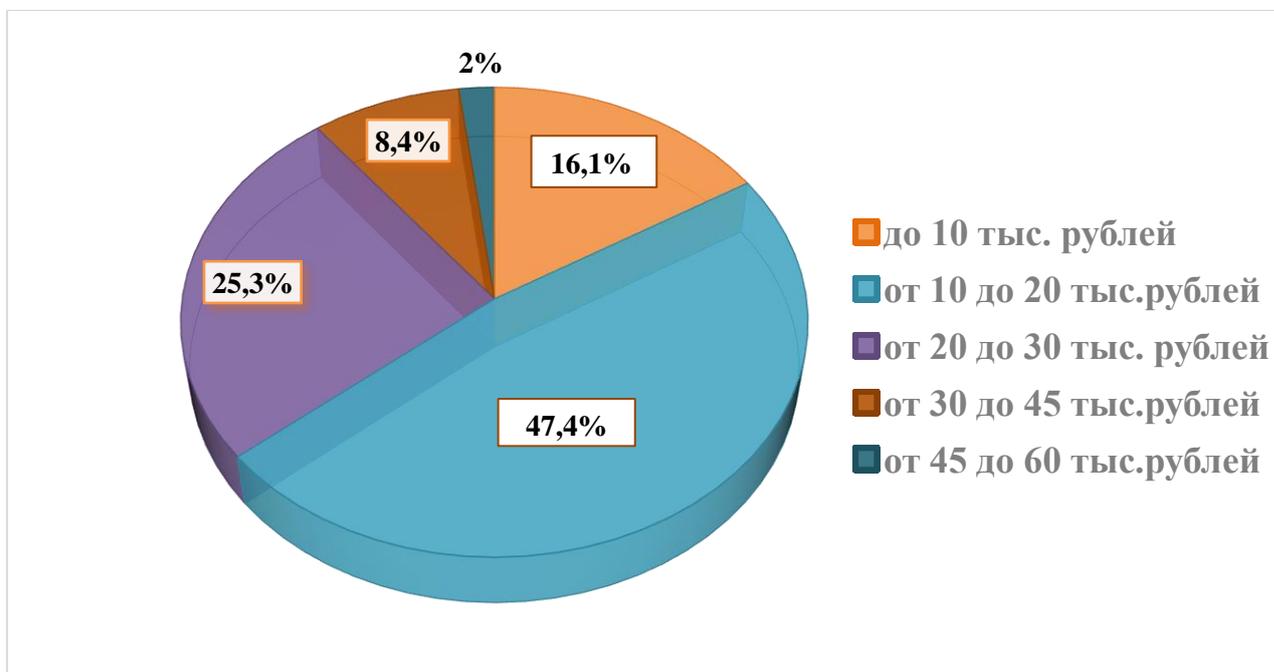


Рис. 6. Уровень среднемесячного дохода респондентов в расчете на одного члена семьи

Анализ полученных данных позволяет говорить о том, что в опросе приняли участие преимущественно работающие женщины с высшим образованием, проживающие на территории Ярославской области, в возрасте от 36 до 50 лет (экономически активное население), имеющие 1 – 2 детей, со средним месячным доходом на одного члена семьи от 10 до 20 тыс. рублей.

В целях определения удовлетворенности потребителей качеством и ценами товаров, работ, услуг участвующим в опросе предложили оценить достаточность организаций, оказывающих услуги на товарных рынках Ярославской области. По каждому из рынков респондентам была предоставлена возможность дать следующую оценку: «Организаций нет совсем», «Мало», «Достаточно», «Избыточно много» (таблица 2).

Таблица 2

Оценка потребителями количества организаций, оказывающих услуги на товарных рынках Ярославской области, % от опрошенных

Наименование рынка (сферы)	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Запрудняюсь ответить
1	2	3	4	5	6
Рынок услуг общего образования	6,7	60,5	23,0	2,7	7,1
Рынок услуг розничной торговли лекарственными					

1	2	3	4	5	6
препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	24,5	58,0	10,0	2,1	5,4
Рынок медицинских услуг	12,0	51,3	27,8	3,3	5,6
Рынок социальных услуг	6,2	49,8	29,4	3,8	10,8
Рынок ритуальных услуг	11,8	54,7	13,6	3,6	16,3
Рынок племенного животноводства	4,7	23,2	20,4	11,7	40
Рынок семеноводства	4,8	26,5	19,2	10,7	38,8
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	7,6	28,7	27,4	12,7	23,6
Рынок вылова водных биоресурсов	4,9	22,8	15,7	12,5	44,1
Рынок переработки водных биоресурсов	4,7	21,3	15,6	14,3	44,1
Рынок товарной аквакультуры	4,7	21,7	15,5	13,4	44,7
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	9,4	43,6	21,3	6,1	19,6
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	6,7	33,3	20	8,3	31,7
Рынок архитектурно-строительного проектирования	5,1	28,3	19,7	10,1	36,8
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	5,3	28,6	25,2	10,0	30,9
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	5,6	35,9	18,7	7,2	32,6
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5,1	21,7	14,2	14,4	44,6
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	5,5	32,8	29,2	10,0	22,5
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	5,5	36,9	20,6	8,8	28,2
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5,9	30,6	32,3	10,3	20,9

1	2	3	4	5	6
Рынок поставки сниженного газа в баллонах	5,4	30,6	19,7	10,2	36,3
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).	5,3	36,7	17,5	8,2	32,3
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	5,1	32,8	15,7	8,8	37,6
Рынок нефтепродуктов	6,4	37,9	16,7	7,9	31,5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	5,2	31,9	33,6	9,4	19,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	6,9	45,7	27,3	5,8	14,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	6,6	44,3	27,1	5,9	16,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ярославской области	9,7	53,7	17,1	5,0	14,5
Рынок легкой промышленности	6,2	35	20,2	11,3	27,3
Рынок обработки древесины и производство изделий из дерева	5,5	33,2	20,0	8,5	32,8
Рынок производства кирпича	4,9	28,4	15,7	12,9	38,1
Рынок производства бетона	5,3	28,3	15,3	11,9	39,2
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	8,2	45,6	18,6	5,3	22,3
Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	11,3	51,9	18,8	4,8	13,2

По мнению потребителей товаров, работ и услуг достаточность организаций, оказывающих услуги на товарных рынках Ярославской области оценена следующим образом:

- избыточное количество организаций имеется на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 24,5% (в 2018 году - 19,6%);

- достаточное количество организаций отмечено на рынке услуг общего образования - 60,5% (2018 год - 63,8%), рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 58% (2018 год - 60%), рынке ритуальных услуг - 54,7% (2018 год - 54,8%), рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ярославской области - 53,7% (2018 год - 55%), рынке услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 51,9% (2018 год - 45,8%), рынке медицинских услуг - 51,3% (2018 год - 43%);

- мало организаций на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды - 33,6% (2018 год - 43,9%), рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме - 32,3% (2018 год - 40%), рынке социальных услуг - 29,4% (2018 год - 42,8%), рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов - 29,2% (2018 год - 35,4%);

- отметили, что нет совсем организаций на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения - 14,4% (2018 год - 23,9%) и на рынке переработки водных биоресурсов - 14,3% (2018 год - 21,5%).

Респондентам предложили оценить, насколько они удовлетворены уровнем цен, качеством и возможностью выбора услуг на товарных рынках Ярославской области. В ходе мониторинга были получены следующие результаты, которые представлены в таблице 3.

Таблица 3

Удовлетворенность потребителей основными характеристиками товаров и услуг, % от опрошенных

Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить	удовлетворен	скорее удовлетворен	скорее не удовлетворен	не удовлетворен	затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Рынок услуг общего образования														
14	32,5	24,7	21,6	7,1	14,6	42,2	22,1	13,5	7,6	17,5	42,2	20,0	12,3	8,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами														
12,7	26,0	29,5	28,7	3,1	13,8	43,4	22,3	15,3	5,2	21,6	45,6	15,8	11,8	5,3
Рынок медицинских услуг														
8,4	20,0	33,1	35,4	3,1	9,4	29,3	33,1	23,8	4,4	14,5	36,0	24,9	19,3	5,3
Рынок социальных услуг														
11,5	29,3	25,4	23,2	10,6	12,1	37,7	23,9	14,9	11,4	15,2	38,9	20,7	13,0	12,2
Рынок ритуальных услуг														
10,3	24,1	22,2	22,1	21,3	11,3	33,3	18,0	12,5	24,9	14,3	35,6	15,3	10,5	24,3
Рынок племенного животноводства														
6,5	14,6	16,2	17,6	45,1	6,8	18,9	15,1	11,7	47,5	8,5	21,5	13,0	10,9	46,1
Рынок семеноводства														
6,9	16,4	16,0	17,2	43,5	7,3	19,8	15,5	11,5	45,9	9,3	22,5	13,3	10,5	44,4
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции														
6,5	19,8	16,8	18,1	38,8	8,0	21,6	19,3	11,9	39,2	12,4	24,5	15,1	14,2	33,8
Рынок вылова водных биоресурсов														
6,1	14,0	16,2	17,6	46,1	6,5	18,3	15,0	12,3	47,9	8,2	20,7	13,4	10,8	46,9
Рынок переработки водных биоресурсов														
5,9	13,5	16,0	18,3	46,3	6,3	18,0	15,1	12,9	42,7	7,9	20,2	13,6	11,1	47,2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Рынок товарной аквакультуры														
6,0	13,8	15,7	17,7	46,8	6,5	18,1	14,8	12,0	48,6	7,9	20,6	13,5	10,6	47,4
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного и дорожного строительства)														
7,7	18,6	23,2	26,5	24,0	7,8	24,2	21,6	16,4	30,0	11,1	28,7	17,3	13,3	29,6
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства														
7,2	16,9	20,2	22,3	33,4	7,7	21,8	19,3	15,6	35,6	10,2	24,9	16,8	13,0	35,1
Рынок архитектурно-строительного проектирования														
6,6	16,0	18,7	19,7	39,0	7,1	20,5	18,0	14,1	40,3	9,0	23,4	15,7	11,9	40,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)														
6,6	5,6	21,9	25,7	30,2	7,0	20,0	22,9	22,3	27,8	9,2	23,1	18,9	16,3	32,5
Рынок кадастровых и землеустроительных работ														
7,3	19,0	19,1	19,7	34,9	8,1	23,9	17,1	12,9	38	9,9	26,2	16,3	10,9	37,7
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения														
6,1	14,1	15,2	17,3	47,3	6,4	18,3	14,5	12,2	48,6	8,5	20,8	13,0	10,5	47,2
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов														
7,3	19,1	24,7	30,5	18,4	8,1	26,3	23,7	21,6	20,3	9,6	26,8	20,2	21,0	22,4
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)														
7,9	20,2	23,3	25,6	23,0	9,2	29,2	20,5	15,7	25,3	10,6	28,2	17,7	14,9	28,6
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме														
7,0	17,5	27,3	31,3	16,9	7,4	24,8	26,2	22,6	19,0	9,4	26,1	21,0	14,9	28,6
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах														
7,5	17,8	17,7	18,7	37,4	8,4	23,5	16,2	12,3	39,6	9,9	25,4	14,5	11,7	38,5
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)														
7,8	21,4	21,5	22,9	26,4	9,4	29,6	18,4	13,6	29,0	10,5	28,5	16,7	13,7	30,6
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации														

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
7,3	19,1	19,1	20,3	34,2	8,8	26,1	17,1	12,6	35,4	10,0	26,4	15,6	12,5	35,5
Рынок нефтепродуктов														
7,4	18,2	20,4	24,3	29,7	8,2	25,1	19,1	14,5	33,1	10,5	28,4	16,3	11,7	33,1
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды														
7,7	21,7	25,3	25,8	19,5	8,6	28,1	25,1	20,2	18,0	10,0	29,2	21,3	17,5	22,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок														
9,4	26,1	26,7	24,4	13,4	10,3	33,2	24,4	16,6	15,5	12,6	34,8	20,2	14,4	18,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок														
9,2	26,5	26,2	23,4	14,7	10,6	33,4	23,6	16,1	16,3	12,3	35,0	20,3	13,9	18,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ярославской области														
10,7	29,8	23,4	21,2	14,9	11,4	36,7	20,7	13,9	17,3	14,2	38,2	17,3	11,9	18,4
Рынок легкой промышленности														
7,6	21,1	21,3	20,3	29,7	8,6	26,6	19,2	14,0	31,6	11,1	29,0	16,5	12,4	31,0
Рынок обработки древесины и производство изделий из дерева														
7,3	19,0	19,5	18,1	36,1	8,2	24,4	17,3	11,9	38,2	10,0	27,1	15,2	10,5	37,2
Рынок производства кирпича														
6,8	16,7	16,7	17,5	42,3	7,3	21,6	15,3	11,8	44,0	8,9	23,9	13,9	10,5	42,8
Рынок производства бетона														
6,9	16,8	16,3	17,1	42,9	7,5	21,2	15,1	11,5	44,7	9,1	23,7	13,6	10,3	43,3
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств														
8,4	23,7	21,8	20,0	26,1	9,9	29,4	19,2	13,0	28,5	12,1	31,9	16,9	10,7	28,4
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»														
11,7	32,0	23,1	20,8	12,4	12,9	38,2	20,9	13,4	14,6	15,9	38,6	18,0	11,8	15,7

В 2019 году по оценке потребителей наибольший уровень удовлетворенности (удовлетворен и скорее удовлетворен) ценами наблюдается на рынке услуг общего образования 46,5% (2018 год - 51,8%), рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 43,7% (2018 год - 39%), рынке социальных услуг - 40,8% (2018 год - 39,4%), рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ярославской области - 40,5% (2018 год - 39,3%).

Не удовлетворены уровнем цен потребители на рынке медицинских услуг 35,4% (2018 год - 32,9%), рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме - 31,3% (2018 год - 31,9%), рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов - 30,5% (2018 год - 28,4%), рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 28,7% (2018 год - 28,4%), рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного и дорожного строительства) - 26,5% (2018 год - 26,2%).

По оценке потребителей наибольший уровень удовлетворенности (удовлетворен и скорее удовлетворен) качеством товаров и услуг наблюдается на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 57,2% (2018 год - 55,3%), рынке общего образования - 56,8% (2018 год - 56,1%), рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 51,1% (2018 год - 43,8%), рынке социальных услуг - 49,8% (2018 год - 43,8%), рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ярославской области - 48,1% (2018 год - 46,6%).

Потребители не удовлетворены качеством товаров и услуг на рынке медицинских услуг - 23,8% (2018 год - 28%), рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме - 22,6% (2018 год - 25,4%), рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) - 22,3% (2018 год - 21,7%), рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов - 21,6% (2018 год - 18,8%).

По оценке потребителей наибольший уровень удовлетворенности (удовлетворен и скорее удовлетворен) возможностью выбора наблюдается на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 67,2% (2018 год - 64,6%), рынке услуг общего образования - 59,7% (2018 год - 55,2%), рынке услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 54,5% (2018 год - 42,8%), рынке социальных услуг - 54,1% (2018 год - 26,8%), рынке оказания услуг по

перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ярославской области - 52,4% (2018 год - 47,4%) .

Потребители не удовлетворены возможностью выбора на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов - 21% (2018 год - 23%), рынке медицинских услуг - 19,3% (2018 год - 25,1%).

Данные 2018 и 2019 годов свидетельствуют о незначительном изменении удовлетворенности потребителей основными характеристиками товаров и услуг.

Респондентам было предложено указать, на какие товары или услуги по их мнению цены в регионе выше по сравнению с другими регионами. Результаты представлены на рис.6.

Наибольшее число респондентов отметили, что по их мнению в 2019 году цены в Ярославской области, по сравнению с другими регионами, выше на услуги ЖКХ - 14,2% (2018 год – 22,8%), продукты питания - 10,7% (2018 год – 28,1%), лекарственные препараты - 8,5% (2018 год – 15,4%), бензин - 8,1% (2018 год – 13,5%).



Рис. 6. Товары или услуги, цены на которые по мнению респондентов в регионе выше по сравнению с другими регионами

В целях оценки состояния конкуренции и конкурентной среды респондентам было предложено оценить, как по их мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках в течение последних трех лет (таблица 4).

Таблица 4

**Оценка изменения потребителями количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках
Ярославской области в течение последних трех лет**

Наименование рынка	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5
Рынок услуг общего образования	10,1	31,1	42,3	16,5
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	9	57	21	13,2
Рынок медицинских услуг	11,3	46,4	29	13,3
Рынок социальных услуг	10	29,6	39,2	21,4
Рынок ритуальных услуг	6,6	32,9	32,7	27,7
Рынок племенного животноводства	10	16,6	22	51,4
Рынок семеноводства	9,5	16,8	22,8	50,8
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	7,1	40,5	33,7	18,7
Рынок вылова водных биоресурсов	8,2	16,6	22,3	52,9
Рынок переработки водных биоресурсов	8,1	16,4	22,5	53
Рынок товарной аквакультуры	7,6	16,8	22,3	53,3
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	9,7	31,7	25,1	33,5
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	9,7	24,5	26,2	39,6
Рынок архитектурно-строительного проектирования	8,7	19,8	25,9	45,6
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	10,9	22,8	28	38,3
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	7,8	21,6	27,6	43
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	7,6	16,9	22,5	53
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	13,5	23,2	31,9	31,4
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	7,7	19,7	35,9	36,7
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	11,7	22,7	33,7	31
Рынок поставки сниженного газа в баллонах	8,3	18,3	29,2	44,2
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном	7,1	19	35,5	38,3

Наименование рынка	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5
рынке электрической энергии (мощности).				
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	7,1	19	32,6	41,4
Рынок нефтепродуктов	7,9	23	29,7	39,4
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	11	24,6	32,8	31,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	12	26,7	34,9	26,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,5	26,5	35	27
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ярославской области	9,3	35,3	29,4	26
Рынок легкой промышленности	10	23,1	28,1	38,8
Рынок обработки древесины и производство изделий из дерева	8,7	21,3	26,4	43,6
Рынок производства кирпича	7,8	18,6	24,8	48,8
Рынок производства бетона	7,8	18,2	24,7	49,3
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	8,4	29,5	27,9	34,2
Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	9,6	38,1	28,5	23,8

Согласно результатам мониторинга в 2019 году увеличение количества организаций за прошедшие три года отмечено на:

- рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 57% (2018 год - 61,5%);

- рынке медицинских услуг - 46,4% (2018 год - 42,9%);

- рынке услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 38,1% (2018 год - 28,1%);

- рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ярославской области - 35,3% (2018 год - 28,7%);

- рынке ритуальных услуг - 32,9% (2018 год - 24,5%).

Снижение количества организаций наблюдается в течение последних трех лет на:

- рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов - 13,5% (2018 год - 11,1%);

- рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок - 12% (2018 год - 8,7%);

- рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме - 11,7% (2018 год - 7,8%).

В течение последних трех лет не изменилось количество организаций на:

- рынке услуг общего образования - 42,3% (2018 год - 55,4%);

- рынке социальных услуг - 39,2% (2018 год - 55,2%);

- рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) - 35,9% (2018 год - 38,1%);

- рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) - 35,5% (2018 год - 37,1%).

Также респонденты оценили изменение за последние три года уровня цен, качества и возможности выбора товаров и услуг на рынках в районах (городах) Ярославской области.

Полученные результаты по итогам 2019 года свидетельствуют об увеличении цен на:

- рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 75,8% (2018 год - 75,6%);

- рынке медицинских услуг - 74,8% (2018 год - 73,1%);

- рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок - 66,4% (2018 год - 64%);

- рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок - 65,9% (2018 год - 63%);

- рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов - 63,4% (2018 год - 60%);

- рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме - 62,7% (2018 год - 55,8%).

Снижение цен за последние три года отмечено респондентами на рынке услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 7,1% (2018 год - 3,2%).

Наибольшая доля респондентов, отметивших, что уровень цен не изменился, составила на:

- рынке услуг общего образования - 19,7% (2018 год - 25%);

- рынке социальных услуг - 16,3% (2018 год - 36,9%).

Данные об изменении уровня цен в течение последних трех лет представлены в таблице 5.

Таблица 5

Оценка респондентами изменения характеристик следующих товаров и услуг на рынках в районах (городах) респондентов в течение последних трех лет по уровню цен

Наименование рынка	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5
Рынок услуг общего образования	5,3	62	19,7	13
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	6,1	75,8	10,5	7,6
Рынок медицинских услуг	5,8	74,8	11,6	7,8
Рынок социальных услуг	5,5	61,9	16,3	16,3
Рынок ритуальных услуг	4,8	62	11,9	21,3
Рынок племенного животноводства	5	40,4	10,5	44,1
Рынок семеноводства	5,1	40,9	10,8	43,2
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	4,9	42,3	10,5	42,3
Рынок вылова водных биоресурсов	5,1	39,7	10,4	44,8
Рынок переработки водных биоресурсов	5	39,5	10,4	45,1
Рынок товарной аквакультуры	4,8	39,6	10,5	45,1
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	5,5	59	11	24,5
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	5,5	51,8	10,9	31,8
Рынок архитектурно-строительного проектирования	5	44,7	10,8	39,5
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	5,6	50,6	10,7	33,1
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	4,9	48,2	12,1	34,8
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	4,9	39,3	10,4	45,4
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	5,8	63,4	11,4	19,3
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	5,4	61,0	11,6	22
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего	6,0	62,7	11,3	18,7

Наименование рынка	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5
имущества собственников помещений в многоквартирном доме				
Рынок поставки сниженного газа в баллонах	5,5	49,2	11,6	33,7
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).	5,2	60,4	12	22,4
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	4,9	54	12	29,1
Рынок нефтепродуктов	5,3	59,1	10,7	24,9
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	5,9	55,9	12,2	26
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	6,2	66,4	12	15,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	6	65,9	12,1	16
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ярославской области	6,2	64	11,2	16,5
Рынок легкой промышленности	5,6	54,7	11,7	28
Рынок обработки древесины и производство изделий из дерева	5,1	50,9	10,9	33,1
Рынок производства кирпича	4,9	44,9	10,8	39,4
Рынок производства бетона	4,9	44,6	10,5	40
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	5,5	58,1	11,6	24,8
Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	7,1	61,7	10,2	16

По мнению респондентов качество товаров и услуг в течение последних трех лет увеличилось на следующих рынках (таблица 6):

- рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 22,6% (2018 год - 19,9%);
- рынок услуг общего образования - 18,4% (2018 год - 15,2%);
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ярославской области - 18,1% (2018 год – 15,5%).

Снижение качества товаров и услуг в течение последних трех лет отмечено респондентами на:

- рынке медицинских услуг - 30,5% (2018 год - 30,5%);
- рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме - 23,3% (2018 год - 19%);
- рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) - 23,1% (2018 год – 16,3%).

Не изменилось качество товаров и услуг в течение последних трех лет на:

- рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 45,7% (2018 год - 46,2%);
- рынке услуг общего образования - 45,5% (2018 год - 41,2%);
- рынке социальных услуг - 44,6% (2018 год - 45,2%);
- рынке ритуальных услуг - 40,9% (2018 год - 37,9%);
- рынке медицинских услуг - 40,7% (2018 год - 41,2%).

Таблица 6

Оценка респондентами изменения характеристик следующих товаров и услуг на рынках в районах (городах) респондентов в течение последних трех лет по уровню качества

Наименование рынка	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5
Рынок услуг общего образования	20,9	18,4	45,5	15,2
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	25,2	16,4	45,7	12,7
Рынок медицинских услуг	30,5	15,7	40,7	12,1
Рынок социальных услуг	19,5	16,6	44,6	19,3
Рынок ритуальных услуг	15	14,9	40,9	29,2
Рынок племенного животноводства	14,2	10,1	28,1	47,7
Рынок семеноводства	14,7	10,3	28	47
Рынок реализации сельскохозяйственной	15,9	13,8	45,8	24,5

Наименование рынка	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5
продукции				
Рынок вылова водных биоресурсов	14,2	9,9	27,3	48,6
Рынок переработки водных биоресурсов	14	10	27,4	48,6
Рынок товарной аквакультуры	13,7	9,9	27,5	48,9
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	20,8	13,5	32,4	33,3
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	19,3	12,5	31,4	36,8
Рынок архитектурно-строительного проектирования	16	11,6	30	42,4
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	23,1	12,4	32,3	32,2
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	14,9	12,2	31,6	41,3
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	13,7	10,1	27,4	48,8
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	22,8	15,2	36,6	25,4
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	18,1	13,4	38,9	29,6
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	23,3	14,1	38,1	24,5
Рынок поставки сниженного газа в баллонах	15	11,8	33,4	39,8
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии	15,6	13,4	38,9	32,1

Наименование рынка	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5
(мощности).				
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	15	12,9	36,2	35,9
Рынок нефтепродуктов	17,3	13,1	34,8	34,8
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20,9	17,9	36,2	25
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,9	16,5	40,3	22,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20	16,8	40,1	23,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ярославской области	17,5	18,1	40	23,4
Рынок легкой промышленности	16,8	13,7	34,6	34,9
Рынок обработки древесины и производство изделий из дерева	15,2	12,7	31,9	40,2
Рынок производства кирпича	14	11,6	29,7	44,7
Рынок производства бетона	14	11,3	29,5	45,2
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	15,9	15,4	36,3	32,4
Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	17,2	22,6	38,5	21,7

Данные о результатах опроса респондентов по возможности выбора товаров и услуг в течение последних трех лет представлены в таблице 7.

По мнению респондентов за последние три года возможность выбора товаров и услуг увеличилась на:

- рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами - 44,1% (2018 год - 45,7%);

- рынке медицинских услуг - 36,6% (2018 год - 32,2%);

- рынке услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 31,1% (2018 год – 23,2%).

Снижение возможности выбора товаров и услуг отмечено на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов - 15,4% (2018 год – 12,8%).

Не изменилась возможность выбора товаров и услуг за последние три года на:

- рынке услуг общего образования - 42,6% (2018 год – 50,9%);

- рынке социальных услуг - 40,2% (2018 год – 37,2%);

- рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок - 38% (2018 год – 39,2%).

Таблица 7

Оценка респондентами изменения характеристик следующих товаров и услуг на рынках в районах (городах) респондентов в течение последних трех лет по возможности выбора

Наименование рынка	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5
Рынок услуг общего образования	11,1	29,7	42,6	16,6
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	11,7	44,1	30,4	13,8
Рынок медицинских услуг	13,5	36,6	36	13,9
Рынок социальных услуг	10,9	27,9	40,2	21
Рынок ритуальных услуг	8,6	26,9	35,6	28,9
Рынок племенного животноводства	9,2	16,7	25,8	48,3
Рынок семеноводства	9,3	17,2	25,7	47,8
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	9,8	19,5	32,6	38,1
Рынок вылова водных биоресурсов	9,3	16	25,1	49,6
Рынок переработки водных	9,2	15,9	25,3	49,6

Наименование рынка	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5
биоресурсов				
Рынок товарной аквакультуры	8,9	16	25,5	49,6
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	10,4	25,3	29,6	34,7
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	10,4	21,6	29,3	38,7
Рынок архитектурно-строительного проектирования	9,6	18,7	28	43,7
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	11,8	19,9	30	38,3
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	9,3	19,4	29,6	41,7
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	8,7	16,1	26	49,2
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	15,4	19,4	35,3	29,9
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	10,5	18,3	37,8	33,4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	13,8	19,8	36,7	29,7
Рынок поставки сниженного газа в баллонах	9,8	17,3	31,9	41
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).	9,7	18,1	37,5	34,7
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической	9,4	17,9	34,8	37,9

Наименование рынка	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1	2	3	4	5
энергии (мощности) в режиме когенерации				
Рынок нефтепродуктов	9,5	21	32,9	36,6
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	12,4	21,5	35,5	30,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	13,1	23,1	38	25,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	12,6	23,3	37,8	26,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ярославской области	10,4	28,3	34,8	26,5
Рынок легкой промышленности	10,4	21,2	31,7	36,7
Рынок обработки древесины и производство изделий из дерева	9,6	19,6	29,7	41,1
Рынок производства кирпича	9	17,5	28	45,5
Рынок производства бетона	9	17,5	27,7	45,8
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	9,7	24,4	31,5	34,4
Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	10,4	31,1	33,6	24,9

В ходе мониторинга проанализированы жалобы со стороны потребителей, поступивших в надзорные органы в 2019 году с проведением динамики их поступления в сравнении с предыдущим отчетным годом (2018 год)

В 2019 году в департамент государственного жилищного надзора Ярославской области поступило 14985 обращений от граждан (в 2018 году – 16958) по вопросам, связанным с неудовлетворительным техническим состоянием многоквартирных жилых домов, качеством предоставляемых коммунальных услуг, жалобы на неудовлетворительное техническое состояние инженерных сетей, качество уборки придомовой территории и подъездов, расчетов за вывоз твердых коммунальных отходов.

Отделением по Ярославской области Главного управления Центрального Банка России по Центральному федеральному округу проведена оценка ожидаемого потребителями в ближайшие 12 месяцев темпа роста цен в Ярославской области

Согласно информации Отделения по Ярославской области Главного управления Центрального Банка по Центральному федеральному округу по подпункту «а» пункта 41 Стандарта: Оценка ожидаемого потребителями в ближайшие 12 месяцев темпа роста цен, полученная по итогам опроса ООО «имФОМ» по заказу Банка России, в январе 2020 года составила 8,3%. При этом для категории респондентов, не имеющих сбережений, - 7,6%. Оценка ожидаемой потребителями инфляции остается практически неизменной со 2 квартала 2019 года.

Данные Банка России об инфляционных ожиданиях населения актуализируются ежемесячно. Данные о перечне товарных рынков, на которых наблюдается значительное отклонение темпов роста цен в Ярославской области:

Отделением Ярославль на основании данных Росстата проведен сравнительный анализ динамики потребительских цен на товарных рынках Ярославской области за период 2018-2019 гг. В результате анализа выявлено значительное отклонение темпов роста цен по сравнению с общероссийскими показателями и показателями ряда регионов, имеющих общие с Ярославской областью территориальные границы, на следующих товарных рынках, что оказывает влияние на удовлетворенность потребителей, приобретавших товар, работу, услугу, произведенных (оказываемых) на территории Ярославской области и на территориях субъектов Российской Федерации, имеющих с регионом общие территориальные границы:

1. Рынок медицинских услуг. Темпы роста потребительских цен на медицинские услуги в Ярославской области в среднем превышают как общероссийские показатели, так и показатели Владимирской, Вологодской, Ивановской, Костромской (за исключением периода с октября по декабрь 2019 г.), Московской и Тверской областей. Особенно значительное превышение темпов роста цен над средним значением по стране и над показателями граничащих с Ярославской областью регионов наблюдается по услуге «Ультразвуковое исследование брюшной полости».

2. Рынок ритуальных услуг. Начиная со второго полугодия 2019 г. годовые темпы роста потребительских цен на ритуальные услуги в Ярославской области превышают аналогичные показатели по РФ, Владимирской (с сентября 2019 г.), Ивановской, Костромской, Московской, Тверской областей.

3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. Годовые темпы роста потребительских цен на услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами сопоставлялись

только для периода с января по декабрь 2019 г. в связи с тем, что данная позиция была вновь введена в перечень наблюдаемых Росстатом с 01.01.2019 г. В течение анализируемого периода годовой темп роста цен на данную услугу в Ярославской области стабильно превышал аналогичный показатель для Ивановской и Владимирской областей. Начиная с июля 2019 г., также наблюдается превышение показателя над годовыми темпами роста цен на этот вид услуги в Костромской области.

4. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. Годовые темпы роста потребительских цен на услугу «Содержание, ремонт жилья для граждан - собственников жилья в результате приватизации, граждан - собственников жилых помещений по иным основаниям, м² общей площади» в Ярославской области с октября 2018 г. по настоящее время превышают аналогичные показатели по России в целом, а также показатели Владимирской, Московской и Тверской областей. Превышение годовых темпов роста потребительских цен на услугу над показателями Костромской области наблюдается в течение всего исследуемого периода, за исключением декабря 2018 г. и января 2019 г. Превышение над годовыми темпами роста цен в Ивановской области наблюдается с августа 2018 г. по настоящее время. В сравнении с показателями Вологодской области годовые темпы роста потребительских цен на эту услугу в Ярославской области имели более высокие значения до октября 2019 г.

Аналогичные отклонения характерны и для услуги «Содержание и ремонт жилья в государственном и муниципальном жилищных фондах, м² общей площади».

5. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности). Динамика годовых темпов роста потребительских цен на услуги по снабжению электроэнергией в среднем сопоставима с динамикой по России в целом, однако, с июля 2019 г. общероссийские показатели несколько превышают показатели по Ярославской области. В то же время годовые темпы роста цен на данные услуги в нашем регионе с января 2019 г. по настоящее время превышают показатели по Тверской области, а с июля 2019 г. – по Владимирской.

В течение исследуемого периода годовые темпы роста потребительских цен на услуги по снабжению электроэнергией в Ярославской области были стабильно ниже аналогичных показателей по Вологодской, Ивановской и Московской областям.

6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. Годовые темпы роста потребительских цен на услуги городского автомобильного транспорта в Ярославской области, в основном, стали превышать аналогичные показатели по России в целом и по граничащим с областью регионам, начиная с октября 2019 г. До индексации

стоимости услуг городского автомобильного транспорта в нашей области превышение отмечалось только в отношении общероссийских показателей в период с февраля по октябрь 2018 г., показателей по Вологодской области – с января по октябрь 2018 г., Ивановской – с января по март 2018 г. Годовые темпы роста потребительских цен на данную услугу в Ярославской области превышают аналогичный показатель по Костромской области с мая 2019 г. по настоящее время.

7. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок. Годовые темпы роста потребительских цен на услугу «Проезд в междугородном автобусе, в расчете на 50 км пути» в Ярославской области отличаются разнонаправленной динамикой. Так, наблюдается стабильное превышение этого показателя над показателями по Тверской области в течение всего исследуемого периода, над показателями по Московской области – с мая 2018 г., Костромской области – с июня 2018 г. Превышение годовых темпов роста цен на данную услугу над общероссийскими наблюдалось в период с января по апрель 2019 г., а также - с июля 2019 г. по настоящее время. Периоды превышения показателя над аналогичными показателями по Ивановской области: с мая по ноябрь 2018 г., с января по апрель 2019 г., а также с декабря 2019 г. по настоящее время.

В то же время годовые темпы роста потребительских цен на проезд в междугородном автобусе в нашей области, как правило, ниже, чем во Владимирской и Вологодской областях. Исключения в анализируемом периоде составляют следующие лаги: март-апрель 2019 г. и январь – апрель 2019 г., соответственно.

8. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ярославской области. Темпы роста потребительских цен на указанном рынке в течение рассматриваемого периода в среднем превышали аналогичные показатели по Владимирской, Ивановской и Тверской областям. Превышение над общероссийскими показателями наблюдалось с августа по октябрь 2018 г., а также - с сентября 2019 г. по настоящее время. До августа 2019 г. годовой темп роста цен на услуги легкового такси в нашем регионе был ниже показателей Костромской области, до сентября 2019 г. – ниже аналогичных показателей Московской области. По сравнению с показателями Вологодской области годовые темпы роста цен на данную услугу в Ярославской области были ниже в течение всего рассматриваемого периода, за исключением лага июнь – октябрь 2018 г.

9. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. Годовые темпы роста потребительских цен на услугу по ремонту и техническому обслуживанию транспортных средств в Ярославской области превышают как общероссийские показатели, так и показатели всех граничащих с регионом субъектов РФ. Наиболее длительный период превышения наблюдается по сравнению с Владимирской областью – с

августа 2018 г. С января 2019 г. превышение наблюдается по сравнению с показателями по России в целом, по Ивановской и Тверской областям, с февраля 2019 г. – в отношении показателей по Вологодской, Костромской и Московской областям.

10. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». В течение исследуемого периода годовой темп роста потребительских цен на услуги связи в Ярославской области, как правило, превышал аналогичные показатели по России в целом и по всем соседним субъектам РФ, кроме Ивановской области. В настоящее время превышение сохраняется в отношении показателей по Московской области. В отношении показателей Вологодской и Тверской областей значения показателей Ярославской области стали ниже с октября 2019 г., в отношении общероссийских показателей, а также показателей Владимирской и Костромской областей – с ноября 2019 г.

11. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Относительный уровень цен на медикаменты в Ярославской области в годовом выражении, как правило, превышает общероссийский уровень. В сравнении с субъектами РФ, имеющими с Ярославской областью общие территориальные границы, годовые темпы роста цен на медикаменты в регионе отклоняются разнонаправленно. Так, такие показатели для нашего региона в последнее время ниже показателей Ивановской и Владимирской областей и выше показателей Вологодской, Костромской и Тверской областей. Ежемесячная динамика индекса потребительских цен на медикаменты в регионе также отличается большей волатильностью, чем в среднем по РФ и по граничащим с Ярославской областью регионам.

Особенно значительными являются отклонения темпов роста и среднего уровня цен на медикаменты, входящие в Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов¹ (далее – Перечень). Препараты этой категории занимают 36,3% от общего объема розничной реализации в денежном выражении в стране, а в упаковках – 45,3%².

Препараты, включенные в Перечень, составляют около 30% от всех медикаментов, входящих в состав потребительской корзины населения Ярославской области. Превышение темпов роста цен над общероссийским значением и значением для большинства соседних регионов зафиксировано по таким препаратам как Эналаприл, Дротаверин, Ацетилсалициловая

¹ Утвержден Распоряжением Правительства РФ от 12.10.2019 N 2406-р «Об утверждении перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов на 2020 год, а также перечней лекарственных препаратов для медицинского применения и минимального ассортимента лекарственных препаратов, необходимых для оказания медицинской помощи»

² По данным Аналитической компании «Альфа Ресерч и Маркетинг» (AlphaRM) за период с января по сентябрь 2019 г.

кислота (Аспирин отечественный)³, Лоратадин, Лоперамид, Бисопролол. Средние цены на эти препараты, кроме Лоперамида, также заметно выше, чем по России в целом и по основной части граничащих с Ярославской областью регионов. Особенно резкое превышение средних цен наблюдается по Амоксициллину и Бисопрололу.

Частично отклонение динамики цен на лекарственные препараты в Ярославской области от общероссийской обусловлено размером установленных в регионе предельных оптовых и розничных надбавок к фактическим отпускным ценам производителей в рамках государственного регулирования на основании положений Федерального закона от 12.04.2010 №61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств». Регулирование осуществляется в отношении препаратов, включенных в Перечень, Постановлением Правительства Ярославской области от 26.02.2010 № 111-п «Об установлении предельных оптовых и предельных розничных надбавок к ценам на лекарственные препараты».

Сравнительный анализ размеров этих надбавок с надбавками, установленными в других регионах ЦФО, представлен в таблице 8.

Таблица 8

Сравнительный анализ предельных размеров оптовых и розничных надбавок к ценам на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты в Ярославской области и регионах ЦФО

Показатель	Оптовые надбавки, %			Розничные надбавки, %		
	До 50 руб.	Свыше 50 руб. до 500 руб.	Свыше 500 руб.	До 50 руб.	Свыше 50 руб. до 500 руб.	Свыше 500 руб.
Среднее значение по ЦФО	16,8	13,4	9,7	28,4	22,4	14,9
Минимальное значение по ЦФО	12 (Липецкая область)	8,8 (Белгородская область)	5 (Белгородская область)	20 (Орловская область)	15 (Орловская область)	10 (Белгородская и Орловская области)
Максимальное значение по ЦФО	20 (Калужская, Брянская, Московская области, Москва)	18 (Брянская область)	12 (Брянская, Ивановская, Смоленская области)	34 (Московская область)	27 (Калужская, Московская области)	20,6 (Воронежская область)
Ярославская область	16,5 (отклонение от среднего значения по ЦФО -0,3 п.п.)	13,2 (отклонение от среднего значения по ЦФО -0,2 п.п.)	10 (отклонение от среднего значения по ЦФО +0,3 п.п.)	30 (отклонение от среднего значения по ЦФО +1,6 п.п.)	25 (отклонение от среднего значения по ЦФО +2,6 п.п.)	17 (отклонение от среднего значения по ЦФО +2,1 п.п.)

Анализ показывает, что предельные размеры оптовых надбавок к ценам на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты,

³ По данным AlphaRM, входит в число лидеров аптечных продаж в России в ценовом сегменте до 100 рублей по итогам 10 месяцев 2019 г.

установленные в Ярославской области, соответствуют среднему значению по ЦФО.

С учетом вышеизложенного, значительное отклонение темпов роста цен по сравнению с общероссийскими показателями и показателями ряда регионов, имеющих общие с Ярославской областью территориальные границы, установлено на 11 из 34 товарных рынков, включенных Ярославской областью в перечень товарных рынков в соответствии со Стандартом.