

**Информация о мониторинге наличия (отсутствия)
административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды
субъектами предпринимательской деятельности
в 2018 году**

Департаментом экономики и стратегического планирования Ярославской области при участии органов местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области проведен мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров среди субъектов предпринимательской деятельности Ярославской области.

Анкетирование проводилось на сайте департамента экономики и стратегического планирования Ярославской области по адресу <http://www.yarregion.ru/depts/usp/Pages/Конкуренция.aspx>.

В анкетировании приняли участие 468 субъектов, в том числе 423 малых, 35 средних и 10 крупных предприятий.

Информация о количестве субъектов предпринимательской деятельности Ярославской области, участвующих в анкетировании, по видам экономической деятельности представлена в таблице 1.

Таблица 1

**Информация о количестве субъектов предпринимательской деятельности
Ярославской области, участвующих в анкетировании**

Вид экономической деятельности	Субъекты малого предприни- мательства	Субъекты среднего предприни- мательства	Крупные предприятия
1	2	3	4
Всего субъектов предпринимательской деятельности, участвующих в анкетировании, единиц	468		
Всего	423	35	10
Раздел А Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	39	9	0
Раздел В Добыча полезных ископаемых	1	1	0
Раздел С Обрабатывающие производства	41	6	4
Раздел D Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	2	1	0
Раздел E	3	0	0

1	2	3	4
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений			
Раздел F Строительство	35	1	0
Раздел G Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	131	1	4
Раздел H Транспортировка и хранение	9	0	1
Раздел I Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	38	1	0
Раздел J Деятельность в области информации и связи	4	1	0
Раздел K Деятельность финансовая и страховая	3	0	0
Раздел L Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	12	0	1
Раздел M Деятельность профессиональная, научная и техническая	8	0	0
Раздел N Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	3	0	0
Раздел O Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	2	0	0
Раздел P Образование	6	0	0
Раздел Q Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	12	11	0
Раздел R Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	16	0	0

1	2	3	4
Раздел S Предоставление прочих видов услуг	58	3	0

В анкетировании приняли участие субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие ведение бизнеса (рис.1):

- более 5 лет – 58,4%,
- от 1 года до 5 лет – 23,4%,
- менее года – 13,8%.

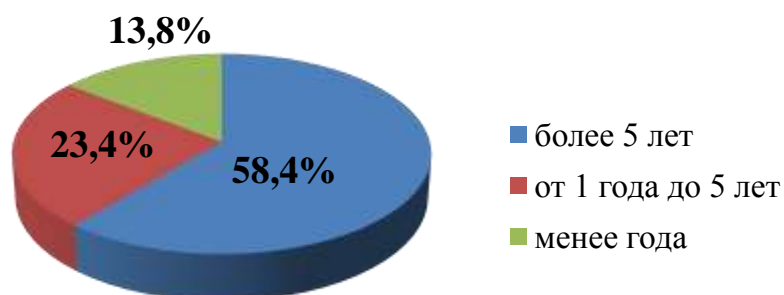


Рис.1. Продолжительность ведения бизнеса

Предприниматели осуществляют деятельность на следующих географических рынках (рис. 2):

- локальный рынок (отдельное муниципальное образование) – 40,8%;
- рынок Ярославской области – 33,8%;
- рынок Российской Федерации – 13,6%;
- рынки нескольких субъектов Российской Федерации – 8,5%;
- рынки стран СНГ – 1,5%.

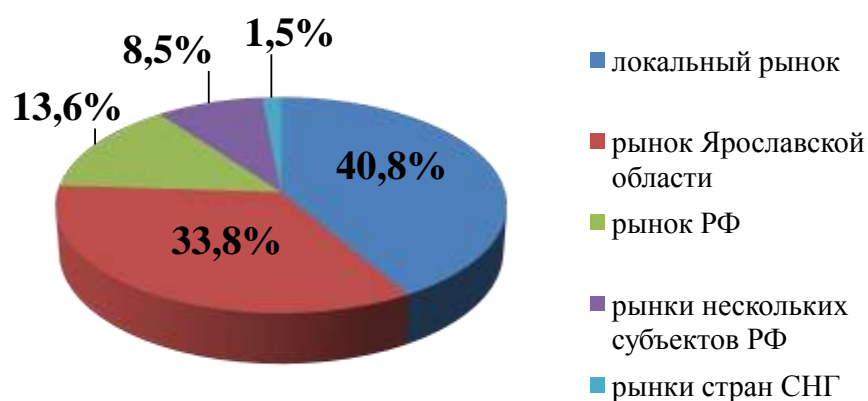


Рис.2. Географические рынки для осуществления деятельности

По результатам анкетирования предприниматели оценивают следующие уровни конкуренции (рис. 3):

- умеренная конкуренция – 37,6%;
- высокая конкуренция – 31%;
- очень высокая конкуренция – 13%;
- слабая конкуренция – 10,8%.

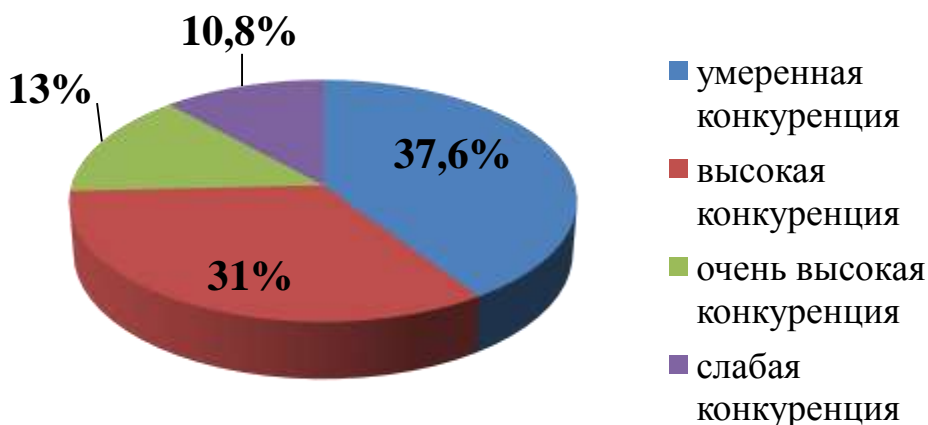


Рис. 3. Оценка уровней конкуренции

Количество конкурентов на основном для предпринимателей рынке составило (рис.4):

- от 1 до 3 конкурентов – 22,7%,
- 4 и более конкурентов – 34,2%,
- большое число конкурентов – 31,2%,
- нет конкурентов – 5,1%.

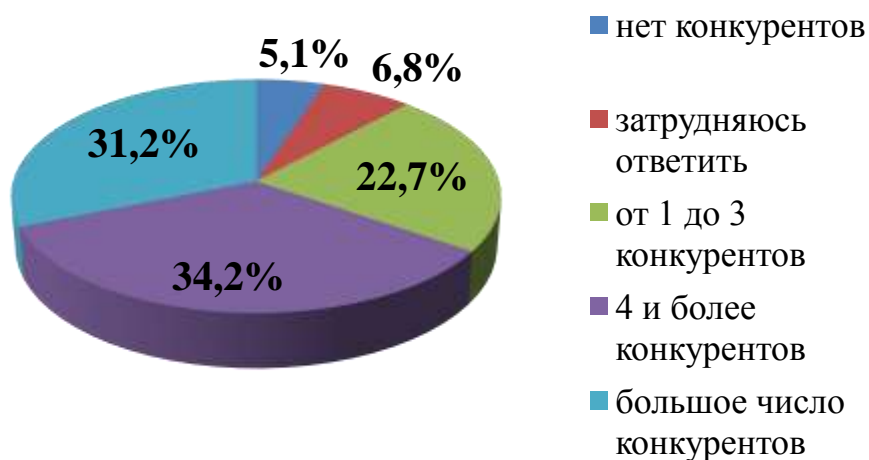


Рис.4. Оценка количества конкурентов

Предприниматели отметили следующие административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности (рис.5):

- высокие налоги – 59,4%;
- нестабильность российского законодательства – 44,6%;
- сложность получения доступа к земельным участкам – 10%;
- сложность (затянутость) процедуры получения лицензий – 8,9%;
- ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок – 7%;
- необходимость установления партнерских отношений с органами власти – 4,7%.

Необходимо отметить, что 15,9% среди опрошенных предпринимателей считают, что административные барьеры отсутствуют.



Рис.5. Административные барьеры, с которыми сталкивается бизнес

Оценка предпринимателями административных барьеров для открытия нового бизнеса и осуществления текущей деятельности представлена следующим образом (рис.6):

- нет административных барьеров – 24%;
- административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат – 26,1%;
- есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат – 19,3%;
- есть непреодолимые барьеры – 4,9%;
- затруднились ответить – 25,7%.

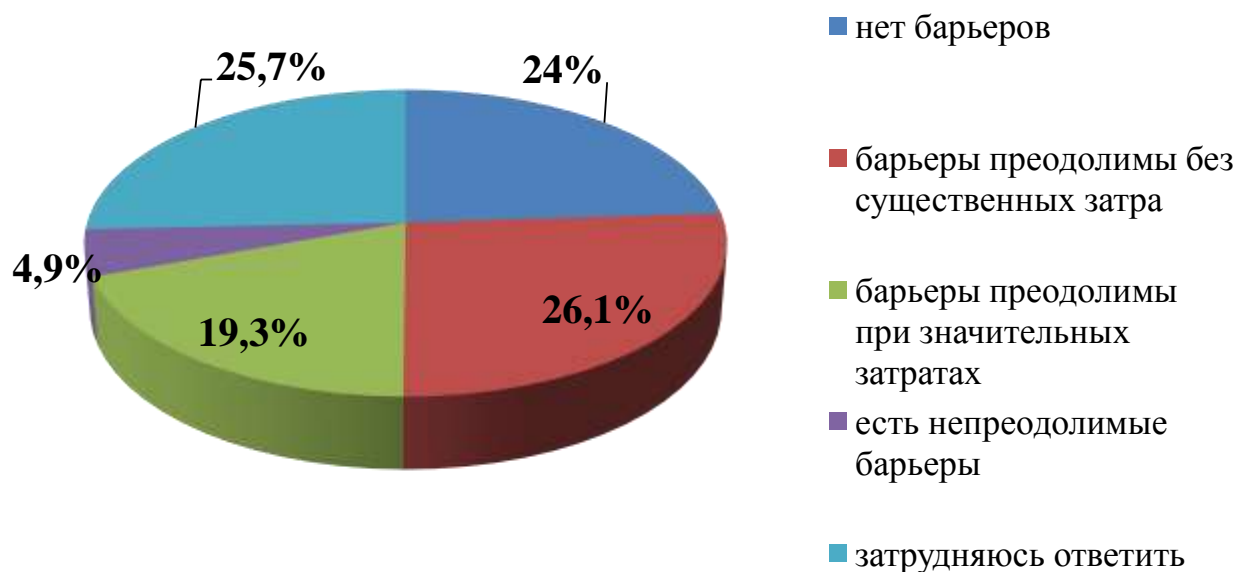


Рис.6. Оценка административных барьеров, с которыми сталкивается бизнес

В 2018 году по оценке субъектов предпринимательской деятельности 24% не сталкивались с административными барьерами в процессе осуществления бизнеса, что на 9% ниже, чем в 2017 году (33%). Доля субъектов предпринимательской деятельности, которые отметили, что барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат составила 26,1%, в 2017 году 46% предпринимателей отметили, что административные барьеры существуют, но они не обременительны для бизнеса.

По оценке предпринимателей за последние три года уровень административных барьеров изменился следующим образом (рис.7):

- количество административных барьеров не изменилось – 25,3%;
- бизнесу стало проще преодолевать барьеры, чем раньше – 17,4%;
- бизнесу стало сложнее преодолевать барьеры, чем раньше – 10%;
- административные барьеры отсутствуют как и ранее – 11,9%;
- административные барьеры были полностью устранены – 3,6%;
- ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились – 1,7%;
- затруднились ответить – 30,1%.

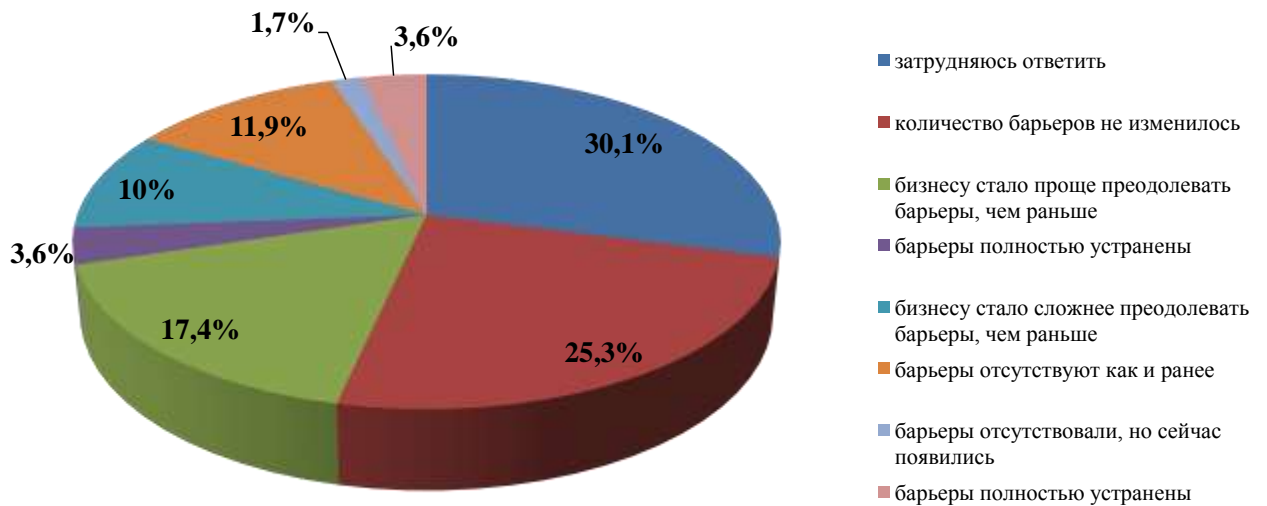


Рис.7. Изменение административных барьеров, с которыми сталкивается бизнес, за последние три года

По оценке субъектов предпринимательской деятельности органы власти Ярославской области (рис.8):

- помогают бизнесу своими действиями – 21%;
- в чем-то помогают, в чем-то мешают бизнесу – 31,4%;
- ничего не предпринимают, что требуется для бизнеса – 8,7%;
- не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – 6,8%;
- только мешают бизнесу своими действиями – 3,4%;
- затрудняюсь ответить – 28,7%.

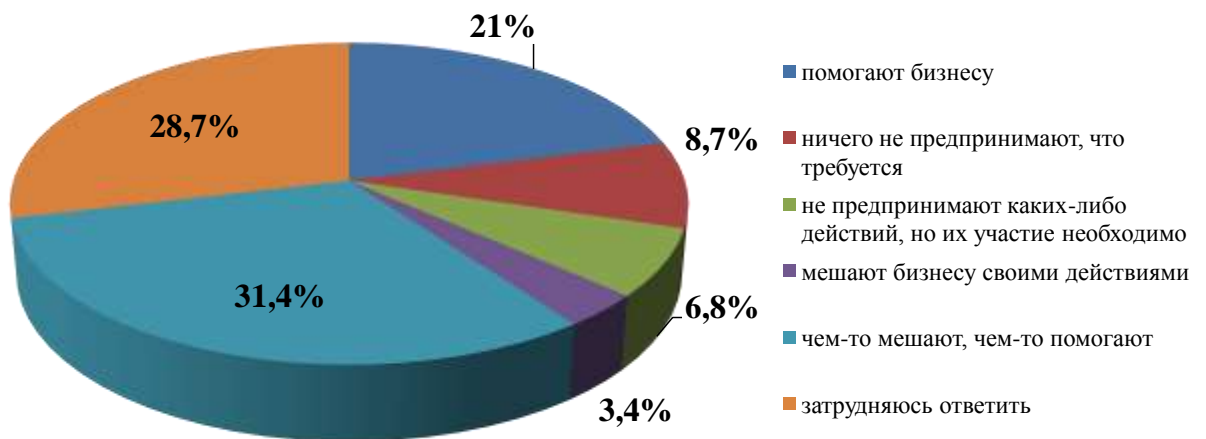


Рис.8. Действия органов власти Ярославской области по отношению к бизнесу