

МИНИСТЕРСТВО  
ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ  
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**о демонтаже рекламной конструкции**

20 августа 2024 г.

№ 3.0083/24

Министерством имущественных отношений Ярославской области выявлена рекламная конструкция, установленная и (или) эксплуатируемая без разрешения на установку и эксплуатацию, срок действия которого не истек, с нарушением требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», а именно:

настенное панно

(тип рекламной конструкции)

по адресу:

Ярославская область, г. Ярославль, пр-т Толбухина, д. 43

(местонахождение рекламной конструкции)

В соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Ярославской области от 28 декабря 2017 г. № 69-з «О перераспределении между органами местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области и органами государственной власти Ярославской области полномочий в сфере рекламы» предписываю

неизвестный

(наименование юридического лица, Ф.И.О. физического лица)

в срок до 20.09.2024 осуществить демонтаж рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения на установку и эксплуатацию, срок действия которого не истек, с приведением территории (фасада здания, строения и сооружений) в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

Информацию о выполнении предписания о демонтаже рекламной конструкции необходимо представить в письменной форме в течение 3 дней со дня его выполнения в министерство имущественных отношений Ярославской области по адресу: 150054, г. Ярославль, ул. Чехова, д. 41Б (mio@yarregion.ru).

В случае неисполнения предписания о демонтаже рекламной конструкции в установленный срок министерство имущественных отношений Ярославской области организует демонтаж рекламной конструкции в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Фотофиксация на обороте.

Начальник отдела регулирования  
имущественных отношений и рекламы министерства



(подпись)

Ю.И. Муратова





(Информация о рекламе в журнале «Ф. О. М. Ф.»)

В соответствии с п. 1 ст. 18 Закона № 38-ФЗ от 17 марта 2007 года «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за достоверность информации, содержащейся в рекламе, и за ее размещение. В соответствии с п. 2 ст. 18 Закона № 38-ФЗ от 17 марта 2007 года «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за размещение рекламы в средствах массовой информации.

Информация о рекламе в журнале «Ф. О. М. Ф.»