

МИНИСТЕРСТВО
ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРЕДПИСАНИЕ
о демонтаже рекламной конструкции

13 августа 2024 г.

№ 8.0080/24

Министерством имущественных отношений Ярославской области выявлена рекламная конструкция, установленная и (или) эксплуатируемая без разрешения на установку и эксплуатацию, срок действия которого не истек, с нарушением требований Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», а именно:

настенное панно

(тип рекламной конструкции)

по адресу:

Ярославская область, г. Рыбинск, ул. Чкалова, д. 70

(местонахождение рекламной конструкции)

В соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Ярославской области от 28 декабря 2017 г. № 69-з «О перераспределении между органами местного самоуправления муниципальных образований Ярославской области и органами государственной власти Ярославской области полномочий в сфере рекламы» предписываю

неизвестен

(наименование юридического лица, Ф.И.О. физического лица)

в срок до 13.09.2024 осуществить демонтаж рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения на установку и эксплуатацию, срок действия которого не истек, с приведением территории (фасада здания, строения и сооружений) в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

Информацию о выполнении предписания о демонтаже рекламной конструкции необходимо представить в письменной форме в течение 3 дней со дня его выполнения в министерство имущественных отношений Ярославской области по адресу: 150054, г. Ярославль, ул. Чехова, д. 41Б (mio@yarregion.ru).

В случае неисполнения предписания о демонтаже рекламной конструкции в установленный срок министерство имущественных отношений Ярославской области организует демонтаж рекламной конструкции в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Фотофиксация на обороте.

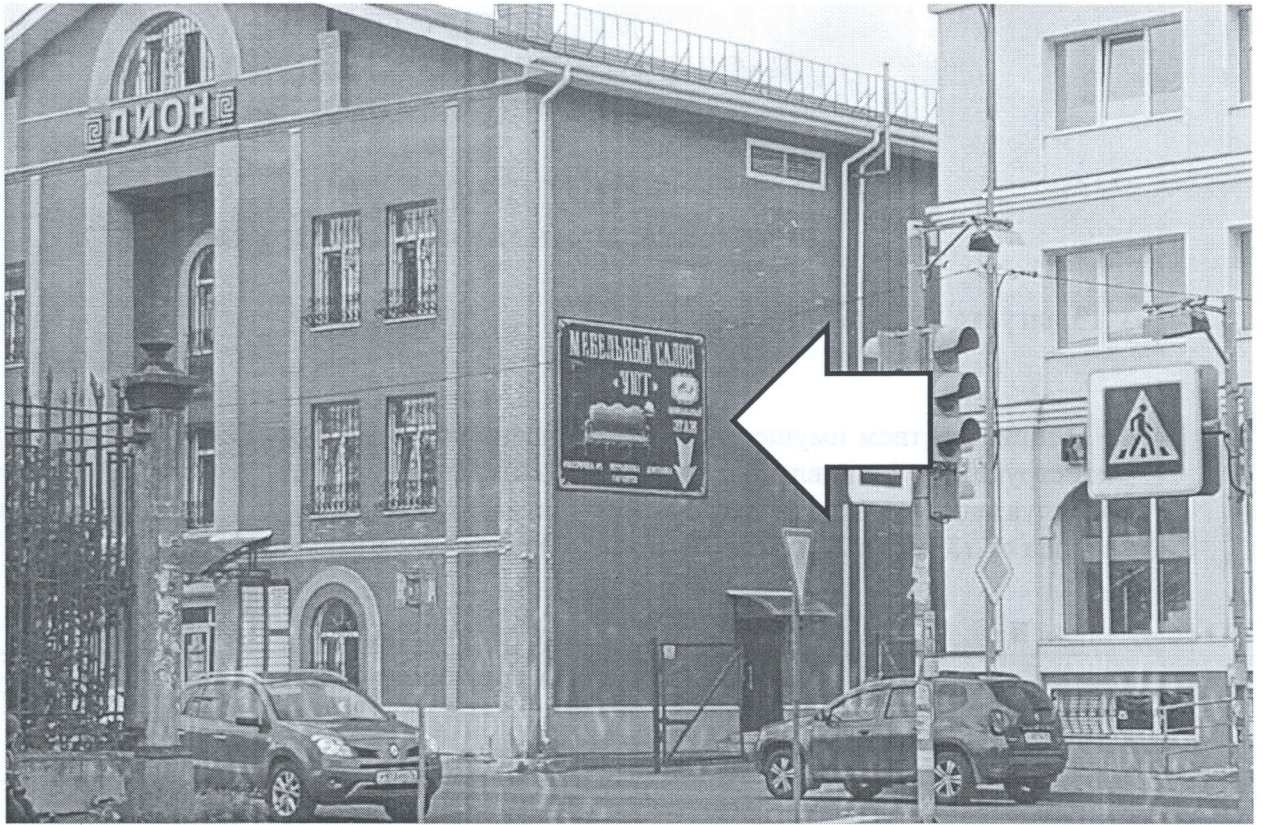
Начальник отдела регулирования

имущественных отношений и рекламы министерства



(подпись)

Ю.И. Муратова



В соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон) рекламная информация должна быть размещена в доступном для восприятия виде и не должна нарушать архитектурный облик здания, в котором размещена реклама.

В соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон) рекламная информация должна быть размещена в доступном для восприятия виде и не должна нарушать архитектурный облик здания, в котором размещена реклама.

В соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон) рекламная информация должна быть размещена в доступном для восприятия виде и не должна нарушать архитектурный облик здания, в котором размещена реклама.

В соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон) рекламная информация должна быть размещена в доступном для восприятия виде и не должна нарушать архитектурный облик здания, в котором размещена реклама.

В соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон) рекламная информация должна быть размещена в доступном для восприятия виде и не должна нарушать архитектурный облик здания, в котором размещена реклама.

В соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон) рекламная информация должна быть размещена в доступном для восприятия виде и не должна нарушать архитектурный облик здания, в котором размещена реклама.